

Yeni otel projeleri araştırması: **2022 Yılında 110 yeni otel, 32 bin 699 yatak hizmete girecek**

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 12

Yeni projeler ve renovasyon çalışmaları mobilya sektörünü umutlandırıyor

Oteller Dosyası, Sayfa 30

Türkiye kış turizminde hak ettiği yerde bulunmuyor

WE DESIGN EXPERIENCE

NG Phaselis Bay,
Antalya



Asimetrik Ses, Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş.
İstanbul

Harbiye Mahallesi Kadırgılar Cad. T: +90 212 212 80 75
No: 6 G-Mall Maçka, Şişli F: +90 212 212 80 35
www.asimetrik.com.tr

Ankara

İkibahar Mahallesi 522. Sokak T: +90 312 490 91 01
No:4 Oran, Çankaya F: +90 312 490 91 07

Antalya

Çağlayan Mah. Bülent Ecevit Bulvarı T: +90 242 324 61 06
2033. Sokak No: 159/B-1 F: +90 242 324 61 19



ENABLE EVERY EXPERIENCE!

SPLASH BUCKET ALLCAN OFFERS AN INCLUSIVE, INTERACTIVE DESIGN TO EMPOWER PEOPLE WITH DISABILITIES TO LEAD HEALTHY, ACTIVE LIFESTYLES.

ITS UNIVERSAL DESIGN PROVIDES SENSORY PROCESSING AND CREATES A SPACE THAT EMBRACES ALL MEMBERS OF THE COMMUNITY ENABLING THEM TO LIVE HEALTHY, PLAYFUL LIVES TO REACH THEIR FULLEST POTENTIAL.



PolinWaterparks

polin.com.tr      polinwaterparks

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir
Derin Ünal

Araştırma
Halet Tuncel

Projeler Danışmanı
Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karaesra@gmail.com

Baskı
Şan Ofset
Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 240TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Kasım 2021

Erken rezervasyona olan yoğun ilgi, turizm sektörünün geleceğe umutla bakmasını sağlıyor

Turizmde sezon uzarken yoğun talepler sektörün yüzünü güldürüyor. Rusya'nın karantina tatilinde İstanbul ve Antalya, Rus turistler için önde gelen seçenekler olurken; Van, İranlı turistler başta olmak üzere yoğun bir şekilde ziyaretçi ağırlıyor. Otellerin doluluk oranları yüzde yüze yaklaşırken turizmciler gelecek sezona da umutlu bakıyor. Erken rezervasyonların yoğun ilgi gördüğü 2022 yaz sezonu için bazı bölgelerde neredeyse tümüyle doluluk oranlarına yaklaşıyor. Özellikle yurt dışı taleplerinde dikkati çeker bir yoğunluk olduğunu açıklayan seyahat acenteleri, yurt içi misafirler için erken rezervasyon yaptırımları konusunda öneride bulunuyorlar.

Bu sevindirici gelişmeler, eğer salgında herhangi bir değişkenlik olmaz ve aşılama oranları artarsa, 2019'un hala gerisinde olmasına rağmen, turizm sektörünün eski güzel günlerine geri dönüşünün bir göstergesi olarak kabul görüyor.

Turizm Proje Dergisi olarak, kasım sayımızda, her ay özenle son güncellerini yaparak, siz değerli okurlarımıza hazırladığımız, projeler dosyamızda, **"Türkiye Genelinde 2022 Yılında Hizmete Girecek Yeni Oteller"** araştırmamıza yer verdik.

Tedarikçiler dosyamızda **"Otellerde Mobilya"** konumuz ile otellerin, sabit ve hareketli iç mekan mobilyalarında pandemi sonrası değişen trendleri ve mobilya sektörünün sorunlarını, sektör temsilcilerinden gelen çözüm önerilerini, siz değerli okurlarımız için inceledik.

Oteller dosyamızda, **"Kış Turizmi ve Kayak Otelleri"** başlığıyla, kış konseptli otellerin durumunu, sezona bakışını, yatırımları ve kış turizminin gelişimi için çözüm önerilerini hazırladık.

"Gündem" bölümümüzde Türkiye'den önemli turizm haberlerine, "Dünyadan" bölümümüzde ise Dünyada önemli turizm haberlerine, "Acenteler" bölümümüzde seyahat haberlerine yer verdik. "Etkinlikler" tablomuzda yurt içi ve yurt dışı toplantı, etkinlik ve fuarlar yer alırken, "İstatistikler" bölümümüzde rakamsal turizm verilerini hazırladık.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Projeler Dosyası

2022 Yılında 110 yeni otel, 32 bin 699 yatak hizmete girecek..... 4

Tedarikçiler Dosyası

Yeni otel projeleri ve renovasyon çalışmaları mobilya sektörünü umutlandırıyor..... 12

Oteller Dosyası

Türkiye kış turizminde hak ettiği yerde bulunmuyor. 30

Bizimle büyüyün

Yaptığımız Her İşle Değer Yaratıyoruz

Aramıza katılarak Türkiye'nin en hızlı büyüyen otelcilik gruplarından birinin parçası olabilirsiniz.

Radisson Hotel Group olarak 2025 yılına kadar Türkiye'de 50'den fazla otele ulaşma hedefimiz doğrultusunda otel yatırımlarınız için çeşitli markalarımızla size özel çözümler sunuyoruz.

Grubumuz resortlardan şehir otellerine, rezidanslardan dönüşüm fırsatlarına kadar pek çok seçenekle başarılı bir iş ortaklığı için gerekebilecek her türlü aracı sağlıyor.

Grubumuzu ve markalarımızı keşfedin
radissonhotelgroup.com/development

Ramsay Rankoussi

Başkan Yardımcısı

İş Geliştirme Afrika ve Türkiye

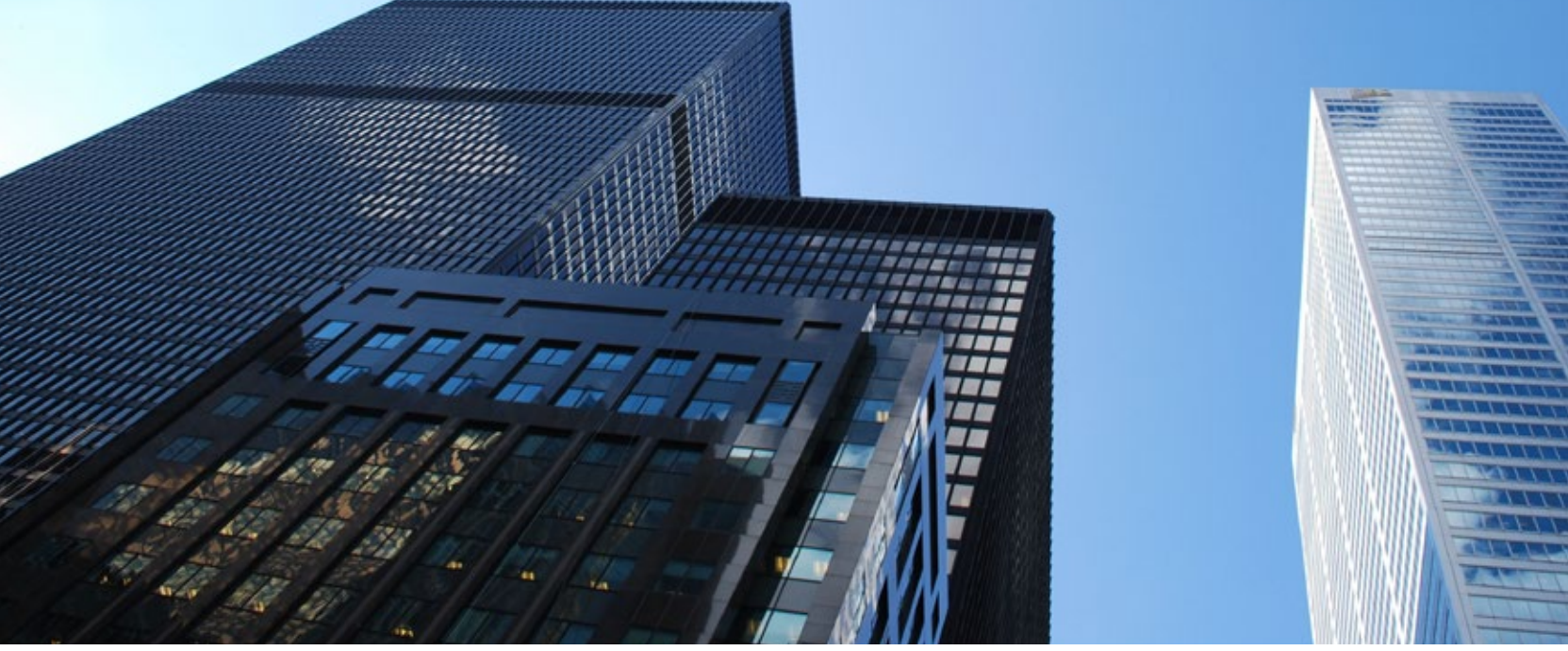
ramsay.rankoussi@radissonhotels.com

Radisson Collection Hotel Bodrum

Radisson Blu Hotel Vadi İstanbul

Radisson Hotel İzmir Aliağa

projeler



2022 yılında 110 yeni otel, 32 bin 699 yatak hizmete girecek

Turizm Proje Dergisi olarak, Ekim 2021'de mevcut bilgilerimizi güncellediğimiz ve son araştırmalarımızdan oluşturduğumuz, yeni otel projeleri özel haber dosyamıza göre 2022 yılında 110 yeni otel hizmete girecek. Sektöre toplamda 32 bin 699 ilave yatak sağlayacak bu tesislerin 56'sı 5 yıldız, 29'u 4 yıldız, 22'si 3 yıldız, 3'ü ise butik otel kategorisindedir.

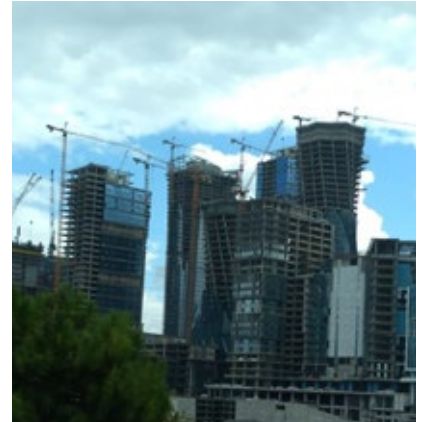
Ekonomik sıkıntılar, dövizdeki dalgalanmalar, mal tedarikindeki zorluklar ve devam eden koronavirüs salgınına rağmen turizm alanında mevcut ve gerçekleşmesi planlanan otel yatırımları sektöre güç veriyor. Turizm Proje Dergisi olarak yaptığımız araştırmaya göre 2022 yılında 110 yeni otel daha sektöre katılıyor. Toplam yatak kapasitesi 32 bin 699 olan bu otellerin; 56 adedi 5 yıldızlı 24 bin 301 yatak, 29 adedi 4 yıldızlı 5 bin 852 yatak, 22 adedi 3 yıldızlı 2 bin 292 yatak, 3 adedi ise butik otel 254 yataktan oluşuyor.

Yatak sayılarına göre, Antalya 8 bin 707 yatakla başı çekiyor

Yatak sayılarına göre, Antalya 8 bin 707 yatakla başı çekiyor. Antalya'yı, 6 bin 534 yatak ile İstanbul takip ediyor. İzmir 2 bin 108 yatakla üçüncü, Ankara bin 272 yatakla dördüncü, Muğla ise bin 246 yatak ile beşinci sırada bulunuyor.

Tesis sayılarına göre İstanbul 20 otel ile ilk sırada yer alıyor

Yeni otel yatırımları araştırmamıza göre tesis sayıları bakımından İstanbul ilimiz 20 otel ile ilk sırada yer alıyor. Bu otellerin 14'ü 5



2022 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

5*	56	24301
4*	29	5852
3*	22	2292
Butik Otel	3	254
Toplam	110	32.699



yıldız, 2'si dört yıldız, 4'ü ise 3 yıldız sınıfında bulunuyor. İstanbul'u 15 otel ile Antalya takip ediyor. 15 otelin 9'u 5 yıldız, 1'i 4 yıldız, 3'ü 3 yıldız ve 2'si butik otel kategorindedir. İzmir ise 7 otel ile üçüncü sırada yer alıyor. Bu illeri 6'şer tesisle Ankara, Muğla, 5 tesisle Çanakkale takip ediyor.

Turizm Proje Dergisi'nin gerçekleştirdiği “Yeni Otel Projeleri” araştırmasına göre otel yatırımları, Anadolu'nun geneline yayılıyor

Araştırma sonucunda otel yatırımlarının Anadolu'nun geneline yayıldığı görülüyor. Kimi yatırımcılar kendi özgün markaları altında hizmet vermeyi planlarken, kimi yatırımcılar da yerli ya da yabancı zincir otel markaları altında hizmet vermeyi planlıyor. Bu tesisler, otel sayılarına ve konumlarına göre sırasıyla; 4 otel ile Sakarya, 3'er otel ile Denizli, Erzurum, Kayseri, Ordu, Samsun, 2'şer otel ile Balıkesir, Mersin, Van, 1'er otel ile Afyonkarahisar, Amasya, Artvin, Aydın, Batman, Bolu, Bursa, Diyarbakır, Düzce, Giresun, Hakkari, Hatay, K.K.T.C., Karaman, Kars, Kocaeli, Konya, Rize, Sivas, Şanlıurfa, Şırnak, Tekirdağ, Tokat, Tunceli, Yalova ve Yozgat.

16 yeni otel projesi beklemeğe alındı

Son güncellemelerinin yapılarak gerçekleştirildiği “Yeni Otel Projeleri” araştırmasına göre, 16 otel yatırımı ya beklemeğe alındı ya da iptal edildi. Bu otellerin 12 adedi 5 yıldızlı, 1 adedi 4 yıldızlı, 2 adedi 3 yıldızlı, 1 adedi butik otel sınıfındaki tesislerdir. Projelerin beklemeğe alınmasının temel sebebi olarak ekonomik sıkıntılar, pandemiyle gelen turizm sektöründeki belirsizlikler gösteriliyor.

2021'in yeni otel sayısı 118'i buldu

2021 yılında ise hizmete giren ve girecek olan 118 yeni otel bulunuyor. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 29 bin 816 adet olup 44 adedi 5 yıldız, 29 adedi 4 yıldız, 23 adedi 3 yıldız, 22 adedi ise butik otel grubundadır.

2022 YILINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İllere Göre)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar			1		1	122
Amasya	1				1	200
Ankara	1	4	1		6	1272
Antalya	9	1	3	2	15	8707
Artvin			1		1	156
Aydın	1				1	874
Balıkesir		1	1		2	180
Batman	1				1	240
Bolu		1			1	144
Bursa		1			1	327
Çanakkale	2	1	2		5	1114
Denizli	1	1	1		3	712
Diyarbakır		1			1	180
Düzce			1		1	76
Erzurum	2	1			3	560
Giresun			1		1	120
Hakkari	1				1	325
Hatay	1				1	404
İstanbul	14	2	4		20	6534
İzmir	3	2	1	1	7	2108
K.K.T.C.	1				1	546
Karaman		1			1	101
Kars	1				1	295
Kayseri	2	1			3	990
Kocaeli	1				1	240
Konya	1				1	240
Mersin	1		1		2	350
Muğla	5	1			6	1246
Ordu		2	1		3	418
Rize		1			1	146
Sakarya	2	2			4	930
Samsun		2	1		3	316
Sivas		1			1	166
Şanlıurfa	1				1	384
Şırnak			1		1	110
Tekirdağ		1			1	200
Tokat	1				1	192
Tunceli			1		1	74
Van	1	1			2	364
Yalova	1				1	828
Yozgat	1				1	208

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS - EYLÜL 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Çankaya	İZZET YILDIZHAN EĞİTİM TURİZM A.Ş.	4	190	20.933.337
ANTALYA	Alanya	CİTY ÜNE İNŞAAT EMLAK TURİZM LTD.	5	466	91.516.342
ANTALYA	Kemer	HER ZAMAN TURİZM İNŞAAT A.Ş.	3	50	9.759.270
ANTALYA	Manavgat	RENA OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT A.Ş.	4	428	70.000.000
ANTALYA	Muratpaşa	SERATEK SERA TEKNOLOJİLERİ TARIM TURİZM LTD. ŞTİ.	3	80	14.527.725
BALIKESİR	Altıeylül	GÖNÜL İNŞAAT TURİZM İTH. İHR. A.Ş.	4	210	49.950.000
BATMAN	Hasankeyf	DEZEN TURİZM OTELCİLİK ÜMAN TAŞIMACILIK LTD. ŞTİ.	3	112	12.854.400
ÇANAKKALE	Gökçeada	TAŞKAR TURİZM YATIRIMLARI İNŞ. LTD.	Butik	50	10.012.050
ÇANAKKALE	Ayvacık	BAYBURLU İNŞAAT TAAH. LTD. ŞTİ.	3	68	13.141.597
DİYARBAKIR	Sur	ARY TURİZM TEKSTİL İNŞAAT LTD. ŞTİ.	3	76	7.022.500
HAKKARİ	Yüksekova	BAY PETROL ÜRÜNLERİ MADENCİLİK LTD.	3	354	34.012.295
HATAY	Antakya	TİMUR RENCÜS TURİZM SEYAHAT GIDA TİC. LTD. ŞTİ.	Özel Konaklama	18	1.787.846
HATAY	İskenderun	RHOSSOS TURİZM VE OTELCİLİK LTD. ŞTİ.	4	770	66.429.700
İSTANBUL	Şişli	GLENTUR TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİC. A.Ş.	4	292	49.639.525
KAYSERİ	Melikgazi	SAN-TUR TURİZM A.Ş.	5	120	26.100.000
KAYSERİ	Melikgazi	LÜV YAPI GAYRİMENKUL YATIRIM A.Ş.	3	88	18.158.500
KAYSERİ	Develi	DAS OTELCİLİK TURİZM VE İNŞAAT A.Ş.	Dağ Evi	64	10.100.000
NEVŞEHİR	Ürgüp	SIGNATURE CAVE OTELCİLİK TURİZM A.Ş.	3	57	8.294.750
NİĞDE	Bor	SİH TURİZM VE OTOMOTİV SANAYİ TİC. A.Ş.	5	180	45.370.996
SAKARYA	Adapazarı	ESMER ALIŞ VERİŞ MERKEZİ İNŞ. TURİZM LTD. ŞTİ.	3	68	3.409.950
ŞIRNAK	Beytüşşebap	İMAMOĞLU YALÇINLAR GIDA İNŞAAT PETROL LTD. ŞTİ.	3	110	9.612.215

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS - EYLÜL 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Çankaya	PETSAN İNŞAAT TURİZM VE RENT A CAR TİC. A.Ş.	5	434	17.788.500
ANTALYA	Alanya	ADALI OTELCİLİK TURİZM ORGANİZASYON A.Ş.	5	1086	32.466.006
ANTALYA	Alanya	ON OTELCİLİK TURİZM ORGANİZASYON İNŞ. A.Ş.	5	872	49.958.447
ANTALYA	Muratpaşa	BAND TURİZM VE TİCARET A.Ş.	5	894	48.613.777
ANTALYA	Serik	BİLGİ TURİZM TİC. A.Ş.	5	1062	11.437.500
ERZURUM	Palandöken	POLAT TURİZM OTELCİLİK TİC. VE SAN. A.Ş.	5	456	29.495.250
İSTANBUL	Küçükçekmece	İSGÜN TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE DİŞ TİC. LTD.	4	140	1.102.900
İZMİR	Çeşme	ODEN İNŞAAT TURİZM VE TİCARET A.Ş.	5	632	28.135.000
MERSİN	Akdeniz	HOSTA TURİZM VE TİCARET A.Ş.	Lokantalı Otel	84	679.100
MERSİN	Erdemli	KALE TURİZM SAN. VE TİC. İNŞ. İTH. İHR. A.Ş.	4	196	11.916.800

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (AĞUSTOS - EYLÜL 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
AKSARAY	Merkez	OSMAN ŞEKER	Huzurevi	200 Kişi	5.295.000
BİNGÖL	Merkez	MİR AN EĞİTİM SAĞLIK HAYV. ELEKT. İNŞ. LTD. ŞTİ.	Huzurevi	100 Kişi	6.364.450
İSTANBUL	Ümraniye	PETROPORT İÇ DİŞ TİCARET DEPOLAMA PAZ. A.Ş.	Huzurevi	100 Kişi	5.708.075
İZMİR	Karaburun	CENK ALANYALI	Yaşlı bakım merkezi	100 Kişi	2.721.875
İZMİR	Dikili	MLSH İNŞAAT TURİZM BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	Yaşlı bakım merkezi	500 Kişi	19.800.000
MANİSA	Şehzadeler	ÖZEL TÜRKAY İŞİK EĞİTİM ÖĞRETİM VE SAĞLIK HİZM. LTD.	Engelli bakım merkezi	100 Yatak	6.890.000
NİĞDE	Altunhisar	KAHRAMAN DOYGUN ÖZEL GÜVEN ENGELLİ BAKIM MERKEZİ	Engelli bakım merkezi	250 Kişi	17.263.850

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



MIWA ALV2 GENİŞ TİP

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV2 SLIM TİP

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- St Regis İstanbul • Double Tree By Hilton Trabzon • Mriya Hotel Yalta • Rixos Pera İstanbul • Ramada Plaza Tekstilkent • Swisotel Ankara
- Crown Plaza Ankara • Holiday Inn Çukurambar • İzmir Palas Hotel • Charisma Deluxe Hotel Kuşadası • Kaya Termal İzmir • Ramada Plaza Airport Çayırova
- Divan Ankara • Somerset Maslak • La Blanche Island Bodrum • Xanadu Island Bodrum • Hilton Garden Inn Ankara • ve devamında 800 ün üzerinde proje.

Park Dedeman Adıyaman için imzalar atıldı



Dedeman Turizm Yönetimi ve Karahan Menzil Turizm arasında imzalanan sözleşme ile Kasım 2021 itibarıyla misafirlerini Dedeman marka standartları ile ağırlamaya başlayacak olan Park Dedeman Adıyaman, şehrin tek uluslararası markalı oteli olma özelliğine sahip olacak. Şanlıurfa ve Gaziantep'te yer alan otellerinin ardından bölgenin 3. Dedeman oteli, zincirin ise 18. halkası olan Park Dedeman Adıyaman ile marka, Güneydoğu Anadolu kültür turizmi üçgenini tamamlayacak.

Dedeman kalitesi Adıyaman'a taşıyor

Adıyaman şehir merkezinde 2018 yılı Şubat ayında hizmete açılan ve hâlihazırda 'Garden Hotel Adıyaman' adıyla işletilmekte olan otel, Kasım 2021 itibarıyla Dedeman Franchise Sistemi ve 'Park Dedeman' marka standartlarına uygun olarak 'Park Dedeman Adıyaman' ismiyle faaliyetlerine devam edecek. Dedeman Hotels & Resorts

International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman ile Karahan Menzil Turizm Ticaret ve Yatırım AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Osman Özdemir arasında imzaların atıldığı tören, Dedeman İstanbul'da 5 Ekim 2021 günü gerçekleştirildi. Törene, Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Dedeman, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Faik Öztunç, İcra Kurulu Üyeleri, Dedeman merkez ofis yöneticileri, Park Dedeman Denizli Genel Müdürü Seher Gökçe katıldı.

Dedeman 2021 yılı hedefini yakaladı

Park Dedeman hizmet kalitesini Adıyaman'a taşımamanın heyecanını yaşadıklarını belirten Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, "Büyüme stratejimizi pandemi koşullarında da devam ettiriyoruz. Geçtiğimiz Nisan ayında hizmete giren Park Dedeman Kastamonu'nun ardından, Park Dedeman Adıyaman ile 2021

yılı içinde ikinci yeni otelimizi açarak yıllık büyüme hedefimize ulaşmış olduk" dedi. Turizmin yanı sıra akaryakıt, tekstil ve mobilya sektöründe de faaliyetlerini sürdüren, Karahan Menzil Turizm Ticaret ve Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Osman Özdemir imza töreninde görüşlerini aktardı. Özdemir, "Dedeman markası ilimize büyük değer katacak. Bölgenin tek uluslararası markalı oteli olma özelliğini taşıyacak otelimiz, kültür turizminin yanı sıra yüksek yatak ve toplantı odası kapasitesi sayesinde toplantı, kongre, nikâh, düğün gibi organizasyonlara da ev sahipliği yapacak. Park Dedeman Adıyaman sadece bölgeyi değil, çevredeki diğer illeri de besleyecek bir konumda. Her anlamda farklılık getireceğine inandığımız, kalite ile özdeşleşen Dedeman markasının ilimizde yer almasından büyük memnuniyet duyuyoruz" dedi.

Adıyaman'ın tek uluslararası markalı oteli

Modern ve konforlu tasarıma sahip 153 oda kapasitesiyle Adıyaman'ın en büyük oteli olma unvanını da taşıyan Park Dedeman Adıyaman'da 450 m²'lik balo salonu ile farklı büyüklüklerde 3 adet toplantı salonu yer alıyor. Açık yüzme havuzu, 300 metrekaarelik alana sahip SPA merkezi, fitness center, business center kullanım alanların yer aldığı otel, UNESCO Dünya Mirasları arasında yer alan Nemrut Dağı'na 90 dakika, Kommagene Krallığı'nın beş büyük kentinden biri olan Perre Antik Kentine 5 dakika, havalimanına 20 dakika, otopark, hastane ve şehir merkezine 5'er dakika mesafede bulunuyor.

V Orman Resort, hayata geçiyor

İsra Holding'in Bolu'daki 600 milyon liralık turizm yatırımı olan V Orman Resort projesi hayata geçiyor. Proje kapsamında, 5 yıldızlı bir otel ile apart otel ve villalar bulunuyor. İsra Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Tavlı, turizm projelerinde de yer almak istediklerini belirterek bu amaçla 3,5 yıl önce Bolu'da bu projeye başladıklarını dile



getirdi. V Orman Resort, 5 yıldızlı bir otel ile apart otel ve villaların yanı sıra, hayvan ve balık çiftlikleri, tarım alanları, termal suyu, alternatif tıp merkezleri, oyun alanları, helikopter pistine de sahip. Proje ile ilgili olarak ilk etabın yüzde 95'lik bir bölümünün tamamlandığını açıklayan İsra Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahim Tavlı, otel inşaatına ise baharda başlayacaklarını, 2023 yılında diğer etapları tamamlamayı planladıklarını ifade etti.

Sefine Hotel, Şırnak Merkez'de kapılarını açıyor

HMY Enerji Turizm Madencilik İnş. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yatırımı gerçekleştirilen Sefine Hotel, önümüzdeki günlerde misafirlerini ağırlamaya hazırlanıyor. Şirket sahibi Murat Bulmuş, Şırnak Merkezde bulunan otelin 3 yıldızlı olup, 50 oda ve 75 yatak kapasitesine sahip olduğunu belirtti.



Tarihi Sulusokak bölgesindeki 650 yıllık Deveciler Han, Butik Otel oluyor

TravelShop Turkey Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Kalender tarafından, Tokat'ın tarihi sokaklarından Sulusokak Bölgesi'nde yer alan 650 yıllık Deveciler Han'ın butik otel



olarak hizmet vermesi için yapılan çalışmalar devam ediyor. Tokat Belediye Başkanı Eyüp Eroğlu, Kalender Turizm Firma yetkilisi Murtaza Kalender ile görüşerek, çalışmalar hakkında bilgi aldı. Belediye Başkanı Eyüp Eroğlu: "Tokat'ımızın kalbinde, 900 adımda 900 eserin dünyaya tanıtıldığı Sulusokak bölgesinin en nadide eserlerinden biri olan Deveciler Hanı'mız butik otel olarak hizmet verecek. Deveciler Hanı'mızın işletmesini devralan Tokatlı hemşerimiz Kalender Turizm'in işletme sahibi Murtaza Kalender Bey'e teşekkür ediyor, kolaylıklar diliyorum" açıklamasını yaptı. Tarihi Sulusokak bölgesini özellikle son yıllarda bu alanda başta Belediye, Valilik ve kurumlarla birlikte ortaya çıkartmanın, turizme kazandırmanın gayreti içerisinde olduklarını söyleyen Eroğlu, "1 yıl gibi kısa bir sürede hepsi tamamlanarak halkımıza, ziyaretçilere açılacak. O zaman bu bölge çok daha farklı olacaktır." paylaşımında bulundu. Murtaza Kalender ise yaptığı konuşmada Tokat Belediye Başkanı Eyüp Eroğlu'na teşekkür ederek; "Sayın Başkanımız bizim burayı canlandırmamız konusunda destekçi oldular. Her zaman yanımızda olduğunu hissettik. Bu hissi verdiği için Tokat'a yatırım yapma kararı aldık. 650 Yıllık bir Han'ın ve bu bölgenin dünyada örneği çok az. Başkanımızın destekleri ile Tokat'ımıza yatırımlarımız devam edecek" dedi.

Accor Grubu yeni otelini açtı



Accor Grubu, çatısı altındaki premium segment Mövenpick markasının yeni oteli Mövenpick Hotel Istanbul Asia Airport'u hizmete açtı. 8 Ekim 2021 tarihi itibarıyla kapılarını misafirlerine açan otel, Uluslararası Sabiha Gökçen Havalimanı'na sadece 1 kilometre uzaklıkta, Teknopark İstanbul ve Intercity İstanbul Park'ın bitişiğinde, konuklarına Türkiye'nin en büyük şirketlerinin genel merkezlerine, organize sanayi bölgelerine, marinaya ve iş merkezlerine yakınlık sağlayan seçkin bir konuma sahip. Mövenpick Hotel İstanbul Asia Airport 41'i süit olmak üzere 294 odası ile misafirlerine hizmet veriyor. Aile konaklamalarına özel bağlantılı odalar, klasik, superior ve deluxe odaların yanı sıra süit odalarıyla da ön plana çıkıyor. Mövenpick Hotel İstanbul Asia Airport, iki adet ana restoran, bir A la carte restoran, patisserie, terrace kafe & bar ve üç özel yemek salonu, 5 bin metrekarelik bir alana kurulu "Botanica SPA & Wellness Center", fitness merkezi ile hizmet veriyor. Mövenpick Hotel İstanbul Asia Airport, aralarında bin 500 kişi kapasiteli bin metrekarelik kolonsuz balo salonu da bulunan toplam 21 toplantı salonunda, iş toplantılarına ve etkinliklerine güçlü teknolojik altyapısıyla hizmet sunuyor.

Maraska, Hyatt oluyor



Doğuş Grubu, 2015 yılında satın aldığı Maraska'yı önümüzdeki yıl dünyaca ünlü Hyatt markasıyla açmayı planlıyor. 1821'de Girolamo Luxardo tarafından, Hırvatistan'ın Zadar kentinde, likör markasının merkezi ve deposu olarak inşa edilen Maraska, 1990'lı yılların sonunda ise terkedildi. 5 yıldızlı otele dönüştürülecek olan proje ile ilgili tasarım çalışmasının bittiğini ifade eden Doğuş Grubu'nun Hırvatistan Yöneticisi Burak Baykan, yaptığı açıklamada: "İnşaat çalışmalarına bu sonbaharda başlamayı planladık, ancak projenin gelişimine bağlı bir dizi faktör nedeniyle fiziksel çalışmaların gelecek yıl başlayacağını düşünüyorum" dedi. Otelin toplam yatırım tutarının 120 milyon Euro olduğunu ifade eden Baykan, 130 odalı otelin Hyatt Regency markasıyla işletileceğini, rezidans kısmında ise 160 yapı bulunacağını, komplekste ayrıca seçkin mağazalar, restoranlar, kafeler, kulüpler ve bir çocuk alanının da yer alacağını söyledi. Ayrıca, her rezidansın 38 ila 185 metrekare arasında değişeceği bilgisini de paylaştı.

World Deluxe Sapanca 29 Ekim'de kapılarını açtı



Şenol Gözütok'un sahibi olduğu Semenoğlu Turizm İnşaat Taahhüt San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yatırımı gerçekleştirilen, Sakarya, Sapanca'da bulunan World Deluxe Sapanca, 29 Ekim 2021 tarihinde misafirlerini ağırlamaya başladı. 4 yıldızlı olan World Deluxe Sapanca'da 50 adet Bungalow bulunuyor. Tesis, 100 yatak kapasitesine sahip. Aynı alanda 4 yıldızlı 75 oda ve 150 yatak kapasitesine sahip otel bina inşaatı da devam ediyor. Otelin 2022 de hizmete geçmesi planlanıyor.

World Deluxe Ordu, 2022'de hizmete giriyor

Yatırımcının aynı zamanda Ordu ilinde de bir otel projesi bulunuyor. 2022 yılında açılışı gerçekleştirilecek olan World Deluxe Ordu 3 yıldız kategorisinde 20 oda ve 80 yatak kapasitesine sahip.

Ceylan Chalet Hotel & SPA, “4 Seasons Uludağ”ı yaşatma vizyonu ile hizmete girecek

Ceylan Chalet Hotel & Spa'nın yatırımını, Bursa'da yaptığı yatırımlarla ve açtığı iş alanlarıyla, yeme, içme, eğlence ve turizm sektöründe 40 yılı aşan vizyoner iş insanı Çetin Ceylan'ın sahibi olduğu, DYC Turizm İşletmecilik A.Ş. gerçekleştiriyor. 2023 sezonunda faaliyete geçmesi planlanan otel, yalnızca Bursa için değil, tüm Türkiye ve yurtdışına da pazarlanabilir önemli bir lokasyon olan Uludağ'da, Uludağ 2. Bölge'de, toplam 13 bin metrekare alan üzerine planlanıyor. Ceylan Chalet Hotel & SPA, farklı büyüklüklere ve mimari dekorasyona sahip 99 oda ve 9 chalet olmak üzere, 250 yatak kapasiteli, taş ve ahşap dokusuyla tasarlanan yaşam alanlarıyla hizmet verecek. Otel bünyesinde barındırdığı, 900 metrekare alana yayılan SPA & wellness Merkezi, oldukça donanımlı ve yüksek kapasiteli kayak odası, kaliteli ekipmanlar ve uzman hocaları, kayak kafe, toplantı salonları, gurme et restoran, a la carte restoran, açık-kapalı ısıtılmalı havuz, fitness salonları, sauna ve buhar Odası, biri couple olmak üzere 5 ayrı masaj odası, 3 private hamam, tuz odası, rainwalk wellness & vitamin bar, bahçe ve çocuk oyun alanları ile üst segmentte konuklarını ağırlayacak.

“Kayak ve sağlık turizmi başlıkları altında hem yerli hem de yabancı pazarlar eşit hedeflenmektedir.”

Grup Kurumsal İletişim Müdürü Fatma Ergüler, proje hakkında: “Bizim ayrıcalıklı bakış açımız ile projemiz, “4 mevsim Uludağ”ı yaşatmak üzerine kuruluyor. Özellikle 4 mevsim sağlık turizmini de bünyesinde barındıracak.” açıklamasını yaparken, “Kayak ve sağlık turizmi başlıkları altında hem yerli hem de yabancı pazarlar eşit hedeflenmektedir.” bilgisini verdi. Pandemi süreci nedeniyle geçen sezon neredeyse hiç çalışmayan sektörün bu yıl taleplerinin artacağını, bu taleplerin yurt dışına çıkışlar, hem pandemi hem de ekonomik sebeplerden dolayı zorlayacağından yerel kış turizmi ağırlıklı olacağını belirtti.

“Sektöre doğru yatırım yapmak isteyen yatırımcılar desteklenmelidir.”

Türkiye, kış ve kayak turizmini değerlendiren Ergüler, “Türkiye, kış ve kayak turizmi adına oldukça büyük bir potansiyele sahip olmasına rağmen, stratejik yaklaşımlar pazarlara yeterince ulaşmamakta. Yatak kapasitelerinin azlığı bir diğer sorun olarak, elbette sektörü



kısırlaştırmakta. Dağ otellerine yalnızca kış turizmi olarak bakıldığı sürece de potansiyel, maksimum 5 ay kullanılıyor olacak. Hem yeni yatırımların hem de mevcutların 4 mevsim hizmet verecek şekilde evrilmesini doğru ve verimli bir yaklaşım olarak görüyoruz. Öte yandan, Türkiye'de kış ve kayak turizmi yatırımları ne yazık ki yetersiz. Özellikle de özel sektörün kış ve kayak turizmi yatırımlarının hem teşvik hem de muafiyetler anlamında desteklenmesi gerekmektedir. Bölgelerdeki karar alıcı ve karar verici mercilerin yetki alanları da yeniden gözden geçirilmeli ve sektöre doğru yatırım yapmak isteyen yatırımcılar desteklenmelidir.” dedi.

Galataport bölüm bölüm açılıyor

1.7 Milyar dolarlık yatırım değerine sahip, lüks otel zincirlerinden Peninsula, Paket Postanesi, ofis ve AVM alanını bünyesinde barındıran Galataport bölüm bölüm hizmete giriyor. Proje ile yılda 8,5 milyonu yabancı toplam 25 milyon ziyaretçi hedefleniyor. İhalesi 2013'te Doğuş Holding tarafından 702 Milyon dolar ile alınan ve ardından Bilgili Holding'in de ortak olduğu 1,7 Milyar dolarlık yatırım değerine sahip Galataport' ta yer alan mağazalar ve yeme-içme alanlarında doluluk oranı yüzde 80'i aştı. 52 bin metrekare alana inşa edilen alışveriş mahallesi içinde her gruba hitap eden markaların yanı sıra Türkiye'ye ilk kez bu noktadan girecek gruplar da yer alıyor. Dünya'dan Yener Karadeniz imzalı haberde Tolga Engin, projenin en önemli bölümlerinden birinin dünyada ilk kez hayata geçirilen ve özel bir kapak sistemi ile yerin altında kurulan 29 bin metrekarelik kurvaziyer terminali olduğunu belirtti. Bölgede yıllık 1 Milyar Dolara yakın ticari hareketlilik oluşması bekleniyor.



Marde Deluxe Hotel, kapılarını açmaya hazırlanıyor



İzmir, Gaziemir'in kalbi Akçay caddesinde yer alan Marde Deluxe Hotel'in 2022 ocak sonu itibarıyla bitirilmesi planlanıyor. Miyap İnşaat tarafından yatırımı gerçekleştirilen, 77 oda, 154 yatak kapasitesine sahip olan 4 yıldızlı otel, restoran, kış bahçesi, SPA, konferans salonu, toplantı odalarıyla misafirlerini ağırlamaya hazırlanıyor. Otel, Adnan Menderes Havalimanına 4 dakika, Ege Serbest Bölgesi'ne 5 dakika, Fuar İzmir fuar alanına ise 7 dakika uzaklıkta konumlanıyor.



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

tedarikçiler



Ertelenen otel projelerinin ve renovasyon çalışmalarının başlaması mobilya sektörünü umutlandırıyor

Mobilya sektörü, faaliyetlerinde önemli bir paya sahip olan turizmin sabit ve hareketli mobilya ihtiyaçlarını, gerek talep odaklı gerekse anahtar teslim projelerle, dünya kalitesi standartlarında üretimi, satış ve satış sonrası müşteri memnuniyeti ilkesini baz alarak karşıyor.

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar hem yurt içinde hem de yurt dışında her ölçekte otel, rezidans, kafe ve restoranlar vb. için tüm mobilya ve dekorasyon ürünlerinin tasarım, üretim ve montajı konusunda gerek tek elden anahtar teslim projeler üretmek gerekse konseptte özel birkaç parça mobilya takımı veya standart üretimler gerçekleştirerek geniş bir skalada müşteri taleplerine yanıt verebiliyorlar. Sektörde standart üretim yapan firmaların yanı sıra istenilen her tasarımı, istenilen her türlü malzemeyle kullanarak üretebilen proje bazlı çalışan firmalar da lüks segmentteki ürün ve tasarımlara cevap veriyorlar. Dünya kalite standartlarında üretim yapan firmalar,

kimlikli dağıtım ağı, satış ve satış sonrası hizmet anlayışı ile müşteri memnuniyetini ön planda tutarken, çok sayıda ülkeye yaptıkları önemli ihracat oranlarıyla dünya pazarında yerlerini alıyorlar.

Mobilya firmaları için turizm sektörü, oldukça önemli bir paya sahip

Turizm sektörünün kendileri için vazgeçilmez ve önemli bir paya sahip olduğunu özellikle vurgulayan sektör temsilcileri, her ölçekteki oteller için, sadece ihtiyaca cevap veren üretim ve restorasyon gerçekleştirebildikleri gibi, projelendirme dâhil anahtar teslim, iç mekan ve dış mekan, sabit ve hareketli mobilya üretimi gerçekleştiriyorlar. Anahtar teslim projelerin oteller için önemine vurgu

yaparak, otellerin bu modelde, ihtiyaç duyulan mobilya ve dekorasyon çözümlerinde tasarım için ayrı, üretim için ayrı, kurulum ve montaj için ayrı, servis için ayrı yapılarla çalışmak zorunda kalmadıklarını, otel içindeki tüm kalemleri bir tedarikçi ile anlaşarak karşısında tek bir muhatapla çözdüklerini ve bunun çalışmaların daha hızlı ve sorunsuz ilerlemesi için büyük bir avantaj olduğunu söylüyorlar.

“Otellerin mobilya tercihlerinde kriter, konfor, estetik, rahatlık ve kalite olmalıdır”

Otellerin mobilya tercihlerini belirleyen kriterlerde çok fazla değişken olduğunu ifade eden sektör profesyonelleri, bu kriterlerin başında otelinin konumunun geldiğini ifade



ediyorlar. Şehir otelleri genelde tek gecelik veya kısa konaklamalı iş seyahatleri için tercih edildiğinden, oda boyutları çok geniş olmasa da mobilyaları tasarlarken kullanımı basit, sade ama konfor ve işlevselliğin ön planda olduğu, odaları ferah gösteren tasarımlar dikkate alınıyor. Resort otelciliğinde ise oda boyutları daha geniş olduğu için tasarlarken görseleğe ve konfora daha çok önem veriliyor. Müşteri konaklama süreleri uzun olduğu için daha uzun ömürlü, daha kolay temizlenebilir ürünler kullanılıyor. Genellikle standartların dışına çıkmayan zincir oteller ise tüm tesislerinde aynı kaliteyi sunmak durumunda olduklarından mobilya tercihlerinde de standardı kolaylıkla yakalayabilecek tarzda ürünlere yöneliyor. Mobilya tercihlerinde otelin konsepti, müşteri profili gibi etkenler de belirleyici oluyor. Sektör temsilcileri otellere, mobilya seçerken, hangi tarzda olursa olsun, tercihlerinde konfor, rahatlık ve kaliteyi ön planda tutmalarını tavsiye ediyorlar. Tercihlerde yapılan en önemli hata olarak, fiyat odaklı seçimleri görüyorlar. Çünkü sadece fiyat odaklı ilerlemenin kısa vadede belki bir kazanç gibi görüle bile, orta ve uzun vadede sadece maliyet açısından değil müşteri memnuniyeti yönünden de olumsuz sonuçlara neden olabileceğini önemle vurguluyorlar. Bir diğer noktada, otel için tercih edilecek mobilyaların, evlerimizde gündelik yaşantılarımızda kullandığımız mobilyalardan mutlaka farklılık göstermesi gerektiğini, konaklayacak kişinin ilgisini çekecek, estetik görünümüyle ziyaretçiye kendini iyi hissettirecek, insanların aklında yer edici lüks ve konforlu mobilyaların seçilmesine özen gösterilmesi gerektiğini söylüyorlar. Dolayısıyla bu noktada, otel mobilyalarının doğru üreticiler tarafından üretilmesi de önemini ortaya koyuyor. Otellerin, ihtiyaca uygun mobilyaları, kalite

ve işçilikten ödün vermeden tedarik eden, güçlü altyapıya sahip, satış sonrası servis hizmetini eksiksiz sunabilen kurumsal yapılara bırakmalarını tavsiye ediyorlar.

Pandemi, mobilya sektöründe hijyen odaklı ürünleri öne çıkardı

Pandemi sürecinden en çok etkilenen sektörlerin başında turizm geldi. Konaklamadaki düşüş, bir süreliğine mevcut otel renovasyonlarının ve yeni otel yatırımlarının da ötelenmesine neden oldu. Dolayısıyla otel mobilyası tarafında da buna paralel bir yavaşlama meydana geldi. Ekonomik etkilerinin yanı sıra pandemi, aynı zamanda mobilya üretimini de önemli ölçüde etkiledi. Salgında korunmanın en temel şartlarının başında gelen(aşıdan sonra) temizlik, hijyen ve sosyal mesafe kuralları, mobilya sektöründe tarz değişimlerine sebep oldu. Sektör profesyonelleri bu değişimler için, ürün talepleri adına panel ve döşeme gruplarında, kolay temizlenebilir ve hijyenik yüzeylere imkan veren malzemelerden üretilmiş mobilyalar tercih edildiğini, özellikle döşeme gruplarında yer alan berjer, kanepeler, sandalye ve puf gibi ürünlerde, terletmeyen ve kolay temizlenen özellikte kumaşlar talep edildiğini belirtiyorlar. Oturma gruplarında kişiye özel ve korunaklı koltukların tercih edildiğini, dış mekan gruplarına da ilginin arttığını vurguluyorlar. Dış mekan projelendirmede sosyal mesafenin baz alındığına dikkat çekiyorlar.

Sektörün ana problemleri olan kalifiye eleman ve hammadde sıkıntısı ivedi çözümler gerektiriyor

Mobilya sektörünün genel sorunlarına değinen sektör temsilcileri, hammadde sıkıntısı ve nitelikli personel sorunuyla iki

ana başlık altında birleşiyorlar. Ülkemizde sektörümüzle alakalı eleman yetişmediğini, yeterli sayıda mesleki eğitim (çıraklık okulları) merkezleri ile birlikte meslek liselerinin olmadığını ve devletin ivedilikle bu okullarının sayılarını artırması gerektiğini ifade ediyorlar. Hammaddede her ay gelen zamlar ise çok önemli bir problem olarak sektörde yerini alıyor. Sürekli değişen fiyat listelerini müşterilerine anlatmakta zorlandıklarını söyleyen sektör temsilcileri, bir diğer konunun da yarı mamul tedariki olduğu görüşündeler. Levha (Suntalam- MDF- MDFLAM) üreticileri, pandemi sürecinde Avrupa'daki fabrikaların durmasıyla birlikte Avrupa pazarının taleplerini de direkt karşılamaya başladılar. Böyle olunca da iç pazarın talepleri doğal olarak dövizde yenik düştü. Buradaki asıl sorunlardan biri de levhanın hammaddesinin de yurtdışından geliyor olması. Bu iki sorun için acil tedbirler alınması ve bu tedbirlerin çözüm odaklı ve kalıcı olması gerektiğini önemle belirtiyorlar.



Renovasyon çalışmalarının hızlanması sevindirici bir gelişme

Pandemi sonucunda oluşan tüm bu olumsuzlukları aşmaya başladıklarını, turizm sektörünün eski günlerine dönmeye başladığı bir dönem yaşadıklarını ifade eden sektör temsilcileri, ertelenen tüm projelerin ve renovasyon çalışmalarının hızlandığını ve bunun sevindirici bir gelişme olduğunu ifade ediyor.





Yüksek Mimar Zümrüt Doğan / Hotelya Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü

Adıyla özdeş bir marka olan Hotelya markamızla, otellere mobilya üretimi yapan Türkiye'nin bu alandaki lider firmalarından biriyiz. 12 bin metrekareselik fabrikamızda, konularında uzman yönetici kadromuz, mimari ve Ar-Ge ekibimiz, 125 kişilik profesyonel üretim kadromuzla, başta oteller olmak üzere AVM'ler, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için hareketli ve sabit mobilya üretiyoruz ve 5 kıtada hizmet veriyoruz. Projelerimizin yüzde 90'ını oteller oluşturuyor. Otel projelerimizin neredeyse tamamı 5 yıldızlı oteller. Bunların içinde dünya çapında hizmet veren zincir oteller de yer alıyor. Bugüne kadar dünya çapında toplamda 800'ün üzerinde otel projesi gerçekleştirdik ve her otel için ortalama 20 ürün hayata geçirdik. Oteller, misafir tercihlerine göre, yeni tarzlar oluşturmaya yani farklılaşmaya çalışıyor. Dolayısıyla misafirlerin beklenti ve talepleri her kararımızın hareket noktası konumunda diyebiliriz. Biz proje sahibinin ve mimarın hayallerini elle tutulur, gözle görülür, dokunulabilir bir gerçekliğe büründüyoruz. İç mekan veya dış mekan fark etmeksizin alanında uzman profesyonel ekibimiz sayesinde en zor ve üretilmesi imkansız gibi görünen mobilyaları dahi çok kısa bir sürede üretme kabiliyetine sahibiz.

Hedefimiz bulduğumuz sektörde bilinen, aranan bir marka olmak

Birçok farklı tipte devam eden projelerimizle birlikte üretimimizin yaklaşık yüzde 90'ını otel projeleri oluşturuyor. Bu oranın yüzde 50'sini şehir otelleri, yüzde 40'ını da turistik oteller oluşturuyor. Şehir otelleri genelde tek gecelik iş seyahatleri için tercih edildiğinden, pratik ve fonksiyonel ürünler kullanılıyor. Resort oteller ise en az bir hafta konaklamalı, ailelerin kaldığı hem dinlenme hem tatil otelleri olduğundan, daha ekonomik ve uzun ömürlü ürünler tercih ediliyor. Genellikle standartların dışına çıkmayan zincir oteller ise tüm tesislerinde aynı

Hotelya olarak, bugüne kadar dünya çapında toplamda 800'ün üzerinde otel projesi gerçekleştirdik

kaliteyi sunmak durumunda olduklarından mobilya tercihlerinde de standardı kolaylıkla yakalayabilecek tarzda ürünlere yöneliyor. Her otelin insanlar gibi kendine özgü bir karakteri ve tarzı var. Her ne kadar her otelin tarzına hitap eden dekorasyonlar farklılık gösterse de mobilyaların kalitesi, konforu, ergonomik ve çekici bir tasarıma sahip olması her otelin aradığı kriterler. Otel için tercih edilecek mobilyalar, evlerimizde gündelik yaşantılarımızda kullandığımız mobilyalardan mutlaka farklılık göstermelidir. Konaklayacak kişinin ilgisini çekecek, estetik görünümüyle ziyaretçiye kendini iyi hissettirecek, insanların aklında yer edici lüks ve konforlu mobilyaların seçilmesine özen gösterilmelidir. Dolayısıyla otel mobilyalarının doğru üreticiler tarafından üretilmesi de önemli bir nokta. Müşteriye doğru hizmeti sunabilmek için hem müşterinin ne istediğini hem de projenin neye ihtiyacı olduğunu doğru tespit etmek durumundayız. Bu noktada çok fazla deneyim kazandık. Her proje bizim için ayrı bir kültür, ayrı bir bilgi birikimi. Hedefimiz bulduğumuz sektörde bilinen, aranan bir marka olmak.

KFK Metal ile ortaklık kurduk ve yeni bir Titanyum PVD kaplama tesisini hayata geçirdik

Pandeminin boy göstermesiyle beraber mobilya sektörü bu süreçten olumsuz etkilenen sektörlerden biri oldu. Alınan önlemler neticesinde ihracat son derece güç bir hale geldi. Dünya genelinde duran turizm projelerinin yansımalarını yaşadık. Ancak bu süreci doğru değerlendirebilmek adına, mevcut insan kaynağımızı koruduk ve elimizdeki projelerin üretimlerine devam ettik. Bu dönem aslında bize biraz da ileriye yönelik hedeflerimiz için arayıp da bulamadığımız zamanı verdi. 5 milyon TL'ye yakın bir yatırımın altına imza atarak, KFK Metal ile ortaklık kurduk ve yeni bir Titanyum PVD kaplama tesisini hayata geçirdik. Bu tesis sayesinde Türkiye'nin en büyük Titanyum PVD kaplama makinesini de bünyemize alarak, yeni bir istihdam fırsatı oluşturduk. Bu yatırım sayesinde özellikle Avrupa ve Amerika genelindeki projelerde daha rekabetçi bir yaklaşım sergileyerek orta vadede ihracatımızı güçlendirmeyi planlıyoruz.

Pandemiyle birlikte mobilyalarda kişisel tasarımlar yoğun ilgi gördü

Koronavirüs pandemisi sebebiyle, oteller de salgına karşı önlemlerini artırdı. Özellikle ortak alanlarda kullanılan mobilya tasarımları, kişiye özel, izole ve korunaklı şekilde revize

edildi. Mobilyaların kolay temizlenir olması, ilk aranan kriter. Bu sebeple inovatif kumaşların kullanımı ve doğal malzemelere olan ilgi de arttı. Daha sade, minimalist mobilyalar ön planda. Çoklu oturma gruplarının projelerdeki sayıları azalırken yerini etrafı çevrili ve izole sayılabilecek, 3 tarafı korunaklı tekli koltuklar aldı. Virüsün daha az yaşandığı söylenen bakır, çelik ve alüminyum aksesuarlar ön plana çıktı. Döşeme kumaşlarının kolay temizlenebilir olması için kolay sökülebilen ve yıkanabilenler önem kazandı. Pandemi sürecinde özellikle dış mekan mobilyalarının önemi çok daha fazla arttı. Dış mekan yerleşimleri sosyal mesafeyi koruyacak yeni düzenlemelerle karşımıza çıkıyor artık. Pandemi koşulları sonucu ertelenen tüm projelerin aynı anda hızlandığını gördüğümüz bir dönem geçiriyoruz. Bu yüzden 2 senede bitebilecek projeleri üretim kapasitemizi ve istihdam sayımızı arttırarak bir senede tamamlamaya çalışıyoruz.

2020 Ocak ayı ile 2021 Ağustos ayı arasında malzeme fiyat artışının yüzde 148 olduğunu gördük

Üretim süresinin kısa tutulması kalitenin düşmesine neden olabiliyor. Üretim her bir aşaması için belli süreler gerekiyor. Bunları kısaltmaya çalıştığımızda sorunlar yaşanabiliyor ve bu sorunları düzeltmek için de zaman kalmayabiliyor. Mimari ekiplerle, bazen tedariki çok güç olan malzeme seçimleriyle yapılmış tasarımlar konusunda sorun yaşayabiliyoruz. Stokta var olan ya da tedariki daha kolay ve ulaşılabilir olan malzemelere göre tasarımların şekillendirilmesi üreticilerin işini kolaylaştırabiliyor. Birlikte çalıştığımız ekipleri yönlendiriyoruz, daha yakın temasta çalışıyoruz. Bir nevi danışmanlık hizmeti de sunuyoruz. Bir diğer sorun, mobilya sektörü şu an maliyeti belli bir standartta kalamayan hammadde fiyat artışlarından dolayı çok büyük sıkıntı yaşıyor. 2020 Ocak ayı ile 2021 Ağustos ayı arasında kullanmış olduğumuz tüm malzemelerdeki fiyat artışlarına bakıp malzeme fiyat artışının yüzde 148 olduğunu gördük. Bu artış hem üreticiyi hem de bizlerin dahi inanmadığı maliyetleri gören yüklenicileri çok zor duruma düşürüyor. Sektörde bu fiyat artışlarının yanında hammadde temini konusunda da çok büyük sorunlar yaşanmakta. Hammadde temininin ve fiyat artışlarının bizi zorladığı ve profesyonel kadro bulamama gibi sorunları yaşadığımız bir dönemde üretim yapabiliyor olmak büyük başarı haline geldi.

Banyolarda **EKSTRA HİJYEN**

Fotoselli armatür ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk



Otel, alışveriş merkezi ve spor salonu gibi yoğun sirkülasyonu olan mekanlar için yüksek hijyen sağlayan temassız lavabo armatürleri ve sensörlü sıvı / köpük sabunluk aynı zamanda fazla su ve sabun tüketimini de önüyor. →



Ahmet Ekmen / Luxury Line Mobilya /
Firma Sahibi

Yıllar öncesine uzanan kaliteli üretim ve kurumsal marka uzmanlığımızdan aldığımız güçle, Luxury Line markamızla, lüks mobilya takımları ve dekorasyon ürünlerinden oluşan zengin koleksiyonumuzu, özel fiyatlarla müşterilerimize sunuyoruz. Luxury Line olarak, şu anda MASKO'da bulunan mağazamızın yanı sıra 5 dilde yayın yapan kurumsal internet sitesi üzerinden hizmet veriyoruz. Ana mobilya grupları olan yatak odası, yemek odası ve oturma grubu konusunda, uzman mimari, tasarım ve üretim gücüne sahip olan firmamızla, güçlü tasarım, üretim ve mimari altyapımızla hem yurt içi hem de yurt dışındaki her ölçekte otel, kafe ve restoranlara da özel kurumsal çözümler sunuyoruz. Luxury Line Mobilya'nın sunduğu kurumsal hizmet sayesinde, oteller, ihtiyaç duyulan mobilya ve dekorasyon çözümlerinde tasarım için ayrı, üretim için ayrı, kurulum ve montaj için ayrı, servis için ayrı yapılarla çalışmak zorunda kalmıyor. Yani anahtar teslim proje gerçekleştirebiliyoruz. Oteller genellikle artık bu tarz iş birliklerini tercih etmeye başladı. Bunun yanı sıra istenilen her tasarımı, istenilen her türlü malzeme kullanılarak üretebiliyoruz. Bu, kimi zaman konseptte özel birkaç parça mobilya takımı da olabiliyor, kimi zaman yüzlerce oda için standart bir tasarım da olabiliyor. Lüks

Güçlü tasarım, üretim ve mimari altyapımızla, yurt içi ve yurt dışındaki her ölçekte otel, kafe ve restoranlara, özel kurumsal çözümler sunuyoruz

segmentteki ürün ve tasarımları, daha erişilebilir rakamlarla sunuyoruz. Bu fiyat avantajı ise oteller için büyük bir fırsat oluşturuyor. Hangi tarz olursa olsun otellerin, kullandıkları mobilya ve dekorasyon ürünleriyle, misafirlerinin konforunu sağlayıp, onları konaklama sürecince rahat ettirebilmeleri önem taşımaktadır. Bu yüzden mobilya tercihlerinde konfor, rahatlık ve kalite ön planda tutulmalıdır. Bir diğer noktada mobilya tercihlerinde yapılan hata olarak, sadece fiyat odaklı ilerlemek. Otelere tavsiyemiz, ihtiyaca uygun mobilyaları, kalite ve işçilikten ödün vermeden tedarik etmeli ve bunu güçlü altyapıya sahip, satış sonrası servis hizmetini eksiksiz sunabilen kurumsal yapılara bırakmalıdır.

Mobilya sektörünün şu an yaşadığı en önemli sorunlar hammadde sıkıntısı ve nitelikli personel sorunu

Mobilya sektörü olarak şu anda en çok hammadde sıkıntısı ve nitelikli personel sorunu yaşıyoruz. Hammadde sıkıntısı aşmak noktasında, Türkiye'den yurt dışına mobilya hammaddesi ihracatını bir süreliğine de olsa sınırlamak çözüm olabilir. Döviz kurlarındaki yüksek seyrin de etkisiyle, hammadde tedarikçilerimiz, iç piyasa yerine şu anda ağırlıklı olarak yurt dışı pazarlara yönelmiş durumda. Nitelikli personel sorununu ise bu konuda mesleki eğitime daha fazla önem vererek çözmek mümkün. Hem üretim hem de satış konusunda mobilya sektörümüzün insan kaynağının niteliği henüz istenilen seviyede değil. Meslek liseleri ve yüksek okullar düzeyinde yapılan iş birlikleri artırılarak, sektöre daha fazla nitelikli insan kaynağı sağlanabilir. Turizm

sektörü, şu anda yıllık iş hacmimizin yüzde 10'luk bir payını oluşturuyor. Biz turizme özel bir önem veriyoruz. Dolayısıyla Luxury Line markasının turizm sektöründe çok daha fazla paya sahip bir marka olmasını amaçlıyoruz. Önümüzdeki yıllarda turizm sektörünün, toplam faaliyet alanımız içindeki payını yüzde 30'lara çıkarmak hedefindeyiz.

Mobilya tercihleri de pandemiyle birlikte hijyen odaklı hale geldi

Pandemi sürecinden en çok etkilenen sektörlerin başında turizm geldi. Konaklamadaki düşüş, bir süreliğine mevcut otel renovasyonlarının ve yeni otel yatırımlarının da ötelenmesine neden oldu. Pandemi, aynı zamanda mobilya üretimini de önemli ölçüde etkiledi. Geçen yıla göre bu yıl daha hareketli bir sezon geçirdi sektör. Bu süreci fırsata çevirip tesislerini yenilemeye giden oteller de oldu. Diğer yandan yeni yatırımlar da hayata geçmeye başladı. Bizden talep edilecek her otel dekorasyonu projesini sorunsuzca teslim ediyoruz. 2021 yılı tıpkı 2020'de olduğu gibi bizim için yurt dışı satışların ağırlıkta olduğu bir yıl oluyor. Mobilya tercihleri de pandemiyle birlikte hijyen odaklı hale geldi. Örneğin bakteri ve mikrop barındırmayan yataklar, kolay temizlenebilen ve kir tutmayan yüzeye sahip koltuklar gibi. Umarız, pandemi süreci bir an önce son bulur ve turizm sektörü yaralarını hızlıca sarar hale gelir. Bu sadece sektör için değil, Türkiye ekonomisi için önemli. Dolayısıyla iki yıl aradan sonra hem otel yatırımlarının hem de renovasyon çalışmalarının yeniden hız kazandığını gözlemliyoruz. Bu sevindirici bir gelişme.



Ahmet Öcalan / Sinan Mobilya /
Firma Sahibi

1994 yılından bu yana, ağırlıklı olarak turizm sektöründeki otellerin projelerinde, hareketli mobilya (koltuk, masa, sandalye, sehpa, dresuar vb.) konusunda çözüm ortağı olarak faaliyet gösteriyoruz. Sektörde oluşturduğumuz projeler kıyı otelleri ağırlıklı olup şehir otelleri de bizim için bir potansiyel oluşturmaktadır. Üretimlerimiz içinde kıyı otelleri yüzde 80, şehir otelleri ise yüzde 20'lik bir dilimi oluşturmaktadır. 27 yıldır mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmamız için

1994 yılından bu yana faaliyetlerimizin yüzde 80'ini oluşturan otel projeleri için hareketli mobilyalar üretiyoruz

restoran, konut projeleri de var olmakla birlikte ana grubu otel projeleri oluşturmaktadır. Sinan Mobilya olarak, ortalama 40 çalışanımız ve Ar-Ge grubumuzla turizm sektöründeki otellerin projelerinde, hareketli mobilya konusunda, koltuk, masa, sandalye, sehpa, dresuar vb. ürünlerde çözüm ortağı oluyoruz. Turizm sektörü bizim için ve bizim gibi tedarikçi firmalar için vazgeçilmez bir pazardır. Türkiye ekonomisinin can damarı olan bir sektördür. Bu sektörü farklı kılan ülkeye fazlasıyla döviz girdisi sağlaması, yüzlerce değişik tedarikçiye iş imkanı sağlaması ve bacasız bir sanayi olmasıdır.

Firma olarak hedefimiz, turizm sektöründe heyecanımızı, hayallerimizi ve 27 yıllık tecrübemizi daha da ileriye taşımaktır.

Mobilya sektöründe, hareketli mobilyalar bazında yaşadığımız en önemli sorun olarak,

hareketli mobilyalar tamamen zaman ve el işçiliği ile alakalı olduğu için, özellikle zaman konusunda yaşadığımız zorlukları diyebiliriz. Bu bağlamda otel yatırımcılarına tavsiyemiz, hareketli mobilya tedarikini daha zamana yayarak temin etmeleri olacaktır. Pandemi tüm sektörleri olduğu gibi, mobilya sektörünü de olumsuz olarak etkiledi. Bu dönemde üretimimizi yüzde 50 oranında düşürmüştük. Süreç işlerimizde, bizleri biraz daha temkinli ve ayağını sağlam basmaya yöneltmiştir. Temennim, Covid-19 pandemisinin bir an önce son bulması. Biz Sinan Mobilya olarak, AR-GE grubu ve çalışanlarımızla birlikte turizm sektörüne en iyi, en göz alıcı ürünleri üretmeye devam edeceğiz. Firma olarak hedefimiz, turizm sektöründe heyecanımızı, hayallerimizi ve şimdiki kadar olan 27 yıllık tecrübemizi daha da ileriye taşımaktır.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavi üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr





**Berat Burhan Delier / Yataş Project
Bölge Satış Yöneticisi**

1976 yılında Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olan Süntaş A.Ş. adıyla faaliyete geçen Yataş, 1979'da süngerli yatak, 1981 yılında yaylı yatak üretimi, 1987 yılında ev tekstili ürünleri, 1993 yılında koltuk ve panel mobilya üretimine başlayarak, geniş bir ürün gamıyla üretimlerini gerçekleştirmektedir. Sektörünün önde gelen üreticilerinden biri olarak bugün Ankara'da 81 bin metrekare alana sahip fabrikamızda, yılda 2 milyon 760 bin metrekare panel işleme kapasitesiyle, yıllık 560 bin modül panel mobilya üretimini gerçekleştiriyoruz. Kayseri'de toplamda 172 bin metrekare alana sahip fabrikamızda, yılda 1 milyon adet ileri uyku teknolojileri ile geliştirdiğimiz yatak, 2 milyon adet yastık, yorgan, 400 bin adet renkli ev tekstili, 520 bin adet baza-başlık ve 450 bin adet koltuk üretiyoruz. 3 bine yakın çalışanımız ve 500'e yakın satış noktamızla hizmet sunuyoruz. 70 ülkeye ihracat yapan firmamızda, yurt dışı pazarlarda başta Almanya, İngiltere, Suudi Arabistan, İran, Avusturya, Azerbaycan, Bulgaristan, Çin, Fas, Gürcistan, Irak, İtalya, Karadağ, Kazakistan, Kıbrıs, Libya, Lübnan, Makedonya, Mısır ve Türkmenistan'da olmak üzere 30 ülkede 50 kurumsal mağaza ile hizmet vermekteyiz. Turizm sektörü, çalışmalarımızda önemli bir paya sahip. Oteller bizim için vazgeçemeyeceğimiz büyük bir pazar durumundadır.

Oteller bizim için vazgeçemeyeceğimiz büyük bir pazar durumundadır

Turizm sektöründe otellere yönelik, projelendirme dâhil anahtar teslim, oda tefrişinde bulunan yatak başı, gardirop, komodin, mini bar dolabı, yatak olabilen koltuk, katlanır somya, berjer, yatak, baza, yastık, yorgan, havlu, nevresim, yatak örtüleri, halı, aydınlatma, perde vb. gibi ürünlere kadar tüm ihtiyaçlara hizmet vermeye çalışıyoruz.

Otel yatırımı sürecinde, lokasyon ve müşteri kitlesi göz önüne alınmalı, mobilya üretim ve tasarımları buna göre yapılmalıdır.

Otellerin mobilya ve dekorasyon tercihlerinde genel tasarım ve konsept ön planda oluyor. Bu nedenle bu kriterlere uygun, dayanıklı, kaliteli, fonksiyonel ve tabii ki uygun fiyatlı gibi kriterler ön plana çıkıyor. Günümüz rekabet koşulları gereği olarak, her otelin kendine özgü bir tasarım ve konseptte sahip olması gerekiyor. Mobilya seçimleri, otellerin tercihlerine göre klasik çizgiler olabildiği gibi modern tarzda da olabiliyor. Zincir bir marka otel için, tüm otellerinde aynı tasarımı ve konsepti uygulamak, müşterilere her şubede aynı kalitede hizmeti vermeleri avantajını sağlıyor. Mobilya seçimlerinde belirleyici bir diğer kriter olarak, lokasyonun ön plana çıktığını söyleyebiliriz. Resort oteller dinlenme amaçlı tercih edildiği için daha rahat, geniş ve sağlam mobilyalar kullanırken, şehir otelleri genelde tek gecelik iş seyahatleri için tercih edilmekte olup daha çok pratik ve fonksiyonel ürünler kullanılıyor. Otel yöneticilerinin, mobilya tercihi konusunda öncelikle otel konseptine ve müşteri portföyüne göre ürün belirlemesi gerektiği düşüncesindeyiz. Otel yatırımı sürecinde, lokasyon ve müşteri kitlesi göz önüne alınmalı, mobilya üretim ve tasarımları buna göre yapılmalıdır. Genellikle mimari tasarımı

olan oteller bu tasarım dışına çıkmadan sağlam ve uygun fiyatlı olarak uygulamayı yapmak ister. Ancak tadilatla giren veya mimari tasarımı olmayan otellerde, firma yetkilisinin talepleri doğrultusunda, tarafımızca mimari tasarım yapılmaktadır. Otel yöneticilerinin çalışacakları firmayı seçmeleri noktasında sağlamlık, fiyat ve satış sonrası hizmet gibi kriterler etkili olmaktadır.

Normalleşme süreci ile yatırıma devam eden birçok otelin siparişlerini sevk ederek, yeni siparişler almaya devam ediyoruz

Günümüz koşulları göz önüne alınırsa tüm dünyayı etkisi altına alan pandeminin pek çok değişime sebep olduğunu söyleyebiliriz. Pandemi getirdiği yaşanan olumsuz etkiler sonucu, müşteri portföyümüzün büyük çoğunluğunu oluşturan sektörde almış olduğumuz siparişleri bekletmek, bazılarını iptal etmek zorunda kaldık. Ancak normalleşme süreci ile yatırıma devam eden birçok otelin siparişlerini sevk ederek, yeni siparişler almaya devam ediyoruz. Ürün talepleri adına panel ve döşeme gruplarında, kolay temizlenebilir ve hijyenik yüzeylere imkan veren malzemelerden üretilmiş mobilyalar tercih ediliyor. Özellikle döşeme gruplarında yer alan berjer, kanepeler, sandalye ve puf gibi ürünlerde terletmeyen ve kolay temizlenen özellikle kumaşlar talep edilmektedir. Yataş olarak, otel mobilyalarının seçiminde, otel yöneticilerine genel olarak, otelin iç mimarisinin el verdiği ölçüde yalın hatlara sahip, üzerinde toz, bakteri ve virüslerin yerleşmesine ve çoğalmasına imkan bulunmayan formlarda, kolay ve sık temizlemeye uygun olabilecek malzemelerle üretilmiş mobilyalar tercih edilmesini öneririz.



**Metin Dağlı / Türkmenbaşı Ltd. Şti. /
Firma Sahibi**

Türkmenbaşı Ltd. Şti. adı altında 1995 yılında kurulan şirketimiz, Bursa'da yatak yayı imalatı ile iş hayatına başladı. 2000'li yılların başlarında şirketimiz, kendisini ve makine parkurunu geliştirerek, komple ortopedik yatak üretimini devreye aldı. Türkmenbaşı Ltd. Şti. olarak, bugün, 4200 metrekare olan üretim alanımızın içerisinde, yatak yayı ve yay birleştirme hattı, kumaş kesim ve kapitone işleme hattı, baza başlık imalatı, yatak kaplama ve dikim hattımız bulunmaktadır.

Tescilli markamız olan "Class Mattress"la, ürünlerimizi üretip toptan ve perakende olarak yurtiçi ve yurtdışı pazarlarına sunmaktayız

Mevcut üretim potansiyelimiz ile müşterinin isteğine göre özel tasarımlar yapabilmekteyiz. Özel ölçülerde ev, kampüs, yurt içi ve yurt dışı otelleri, hastaneler için yaylı, yaysız sıhhi sağlığa uygun yatak üretimimizin yanı sıra baza ve başlık üretimi de gerçekleştirmekteyiz. 25 yıllık tecrübemizi yansıttığımız mobilya sektöründe, tescilli markamız olan "Class Mattress" adı altında, ürünlerimizi üretip toptan ve perakende olarak yurtiçi ve yurtdışı pazarlarına sunmaktayız. Özellikle, Class Mattress markamız ile otel, konut, kampüs ve hastanelere yönelik yatak imalatı yapıyoruz.

Şirketimizin üretime başladığı ilk günden bu yana öncelikli hedefi, kaliteli ve organik üretim sunarak, uluslararası standartlarda uyku sağlığına katkı sağlamaktır.

Turizm sektöründeki faaliyetlerimiz, ürünlerimizi aracı toptan firmalara vermek

şeklinde gerçekleşiyor. Söz konusu firmalar da ürünlerimizin otel projelerine satışını gerçekleştiriyor. Otellere yönelik, genelde üst segment yataklar üretiyoruz. Ekonomik otellerden ziyade, 5 ve 7 yıldızlı otellere yönelik üretim yapıyoruz. Çok üretelim, ekonomik olsun düşüncesiyle çalışma yapmıyoruz. Oldukça gelişmiş bir makine parkurumuz bulunuyor, bize gelebilecek her talebi karşılayabilecek kapasiteye sahibiz. Bu noktada otellere yönelik organik, sağlığa uygun ve üst kalitede yataklarımızı geliştirerek üretime devam edeceğiz. Şirketimizin üretime başladığı ilk günden bu yana öncelikli hedefi, kaliteli ve organik üretim sunarak, uluslararası standartlarda uyku sağlığına katkı sağlamaktır.



Fatih Ortakci / Nill's Furniture Design /
Yönetim Kurulu Üyesi

Nill's Furniture Design olarak, yurtdışı ve yurtiçinde otel ve rezidans projelerinde aktif rol alıyor; projelendirmelerin yanı sıra bitmiş ev mobilyaları üretip satışını gerçekleştiriyoruz. Panel grubunda özellikle doğal ahşap kaplama seçimleriyle ve müşteri ihtiyaçlarına karşılık vermek için sürekli geliştirdiğimiz Ar-Ge faaliyetleriyle, tercih sebebi olan bir firmayız. Kendi segmentimizde, dünya kalite standartlarında üretim yaparak; kimlikli dağıtım ağı, satış ve satış sonrası hizmet anlayışı ile tüketici ihtiyaçları ve mutluluğunu ön planda tutuyor; Türkiye ve dünya mobilya pazarında başarılı ve çözüm odaklı bir şekilde nihai kullanıcılarıyla buluşturuyoruz. Nill's Furniture Design olarak

Nill's Furniture Design olarak sadece ürün tasarımı yapmıyoruz, aynı zamanda müşterilerimizi anlıyor, taleplerini önemsiyor ve fikirlerini değerlendiriyoruz

sadece ürün tasarımı yapmıyoruz, aynı zamanda müşterilerimizi anlıyor, taleplerini önemsiyor ve fikirlerini değerlendiriyoruz. Her zaman daha kaliteli ve daha iyisini ortaya koymak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geçmişten aldığımız gücümüzle el işçiliğini ve teknolojiyi harmanlayarak en iyiye ulaşmayı hedefliyoruz. Satış sonrası kaliteli hizmet anlayışımızla her zaman müşterimizin yanındayız.

Otelin kaliteli olması noktasında mobilya ve konfor önemli rol oynar

Bir oteli seçkin ve kaliteli gösteren nedir diye sorarsanız ilk sıradaki cevaplardan biri mobilyaların olacaktır. Otelin kaliteli olması noktasında mobilya ve konfor önemli rol oynar. Müşterilere sunacağınız konforu da mobilyalarla sağlayabilirsiniz. Mobilyaların dayanıklılığını oluşturan kalitesi, kullanım kolaylığı ve estetiği otellerin kalitesini yansıtanın yanı sıra müşterilerin aradığı o konforu da sunar. Mobilyalar otelin kalitesini belirlerken, estetik ve kullanım kolaylığının da müşteri

memnuniyeti açısından oldukça önemli olduğunu vurgulamak gerekir. Ancak estetik tek başına yeterli değildir. Mobilyaların uzun ömürlü ve dayanıklı olması da gerekir. Nill's Furniture Design olarak ürettiğimiz mobilyalarda estetik, konfor ve kaliteyi ön planda tutuyoruz.

Pandemi sürecinde, kendini yenilemek isteyen otellerle iş birlikleri yaparak çalışmalarımızı sürdürdük

Her sektörde olduğu gibi otel sektörü de pandemi sürecinden etkilendi. Bu süreçte oteller pandemi döneminin geçmesini bekleyenler ve kendini yenileyenler olarak ayrıldı. Biz de kendini yenilemek isteyen otellerle iş birlikleri yaparak çalışmalarımızı sürdürdük. Bu süreçte yüksek kalite ve tasarım ürünlerle, anahtar teslim otel odası projeleri gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra Turizm Otelcilik sektörüne giriş yapmak isteyen firmalarla da çalışmalarımız oldu.



İlker Tayalı / DEMO Dekorasyon A.Ş. / Ağaç
İşleri Endüstri Yük. Mühendisi - Firma Sahibi

DEMO dekorasyon olarak 37 yıldır turizm sektörüne proje bazlı, hareketli ve sabit otel mobilyası üretmek hizmet veriyoruz. Ahşap otel ekipmanları, mobilyaları ile oda karşılama tepsileri, buklet tepsileri, oda servis tepsileri, katlanır valizlikler, sehpalar, restoran açık büfe sergileme ve aksesuar üniteleri ile müşterilerimizin taleplerine cevap vermeye çalışıyoruz. Bunların yanında tadilat departmanımızla da otellerin mevcut ürünlerinin tamir, cila boya ve yenileme işlerini yapıyoruz. Çalışmalarımız tamamen proje bazlı üretim şeklinde olduğundan, müşteri gelen talebe göre özel tasarım yapıyor, her otele özel üretim gerçekleştiriyoruz. Yurtiçinde hepimizin bildiği üzere ekonomik koşullardan dolayı oteller hemen hemen tüm ürünleri ayrı ayrı tedarikçilerden minimum maliyetlerle almaya çalışıyor. Bu nedenle yurtiçinde anahtar teslim projeler bizim için çok sınırlı diyebiliriz. Ancak yurtdışı otel projelerimizin büyük bir çoğunluğu anahtar teslim şeklinde gerçekleşiyor. Müşteri genelde otel içindeki tüm kalemleri bir tedarikçi ile anlaşarak karşısında tek bir muhatap arıyor. Biz de bu yönümüzle de fark yaratıyor ve avantaj sağlıyoruz.

1987 yılından beri turizm sektörüne proje bazlı, hareketli ve sabit otel mobilyası üretmek hizmet veriyoruz

Üretimimizin yüzde 75' i yeni otel projeleri, mevcut otellerin yeni ürün talepleri ile renovasyonlarından oluşmaktadır

Bu oran, turizm sektörünün bizim için ne kadar önemli olduğunun göstergesidir diye düşünüyorum. Otellerin mobilya tercihlerinde lokasyona göre değişkenlikler söz konusu oluyor. Şehir otellerinde oda boyutları çok geniş olmasa da mobilyaları tasarlarırken kullanımı basit, sade ama konfor ve işlevselliğin ön planda olduğu, odaları ferah gösteren tasarımlar dikkate alınıyor. Oda içi mobilyaların atıl kalmaması için müşteriler profiline göre ürünlerin belirlenmesi önemli aşamalardan biri. Resort otelcilğinde ise oda boyutları daha geniş olduğu için tasarlarırken görseleğe ve konfora daha çok önem veriliyor. Müşteri konaklama süreleri uzun olduğu için daha uzun ömürlü, daha kolay temizlenebilir ürünler kullanılıyor.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de pandeminin başlamasıyla projeler durdu veya yavaşladı

Tüm bu olumsuzlukların yaşandığı pandemi sürecinde, Demodek olarak, 2020 yılı ocak ve şubat aylarında almış olduğumuz 7 yurtdışı otel projesi ile üretimimize ara vermeden bir yıl geçirmiş olduk. Pandemi sürecinde, hemen hemen çalıştığımız tüm otellerden hijyen önceliğine yönelik ürün talepleri gelmeye başladı. Otel mobilyalarında anti mikrobiyal, kolay temizlenen, dezenfektanlardan zarar görmeyen ürünler aranırken, otel restoran ve kafelerin de hijyeni ön planda tutan servis kutuları çok rağbet gördü.

Ülkemizde hemen hemen tüm sektörlerin ortak sorunu kalifiye eleman istihdamı

Özellikle de pandemi ile birlikte vasıfsız ve ara eleman bulmak imkansız hale geldi. Yeni projelerin gündeme gelmesiyle birlikte kapasite artırımı yapmak isteyen fabrikaların, bu noktada elleri kolları bağlı hale geliyor. Bunun da bence en büyük nedenlerinden biri, yeterli sayıda mesleki eğitim (çıraklık okulları) merkezleri ile birlikte meslek liselerinin olmaması. Devletin ivedilikle bu okullarının sayılarını artırması lazım. Bir diğer konu da yarı mamul tedariği. Levha (Suntalam-MDF- MDFLAM) üreticileri, pandemi sürecinde Avrupa'daki fabrikaların durmasıyla birlikte Avrupa pazarının taleplerini de direkt karşılamaya başladılar. Böyle olunca da iç pazarın talepleri doğal olarak dövize yenik düştü. Buradaki asıl sorunlardan biri de levhanın hammaddesinin de yurtdışından geliyor olması. Bunu da kısıtlayan yine pandemi süreci oldu. Son olarak da Levha üreticilerinin renk – desen kartelalarının yüzlerce renkten oluşuyor olması. Ama stoklarda bu renklerin ancak yüzde 10' u bulunabiliyor. Bu da özellikle butik otel mobilyaları yapan firmalar için sıkıntı yaratıyor. Üretim için yeterli sayıda levha siparişi geçilemeyeceği için müşteri istediği renkleri seçemiyor. Bununla da ilgili olarak levha üreticileri kartelalarını, hazırda olanlar, düşük bir sayıda hızlı üretililecek olanlar ve yüksek miktarda sayılarda üretililecek olarak şekilde sınıflandırılabilirler, sektör ciddi anlamda rahatlayacaktır diye düşünüyorum.



**Mahmut Kır / Evgör Mobilya /
Firma Sahibi**

Türk mobilya sektörüne 2004 yılında giriş yapan Evgör Mobilya olarak, o günden bugüne kadar sadece Türkiye’de değil, aralarında ABD, Kanada, Japonya, Nijerya, Kenya, İsrail, Fransa, Almanya, Rusya gibi ülkelerin de olduğu, bunun yanı sıra neredeyse tüm Arap coğrafyasıyla birlikte yaklaşık 80 ülkeye mobilya satışı gerçekleştiriyoruz. Beş dilde yayın yapan e-ticaret sitemiz üzerinden dünyanın her noktasından sipariş alıyoruz. Yaşam alanlarının havasını değiştiren özgün, estetik, şık, kaliteli ve konforlu modellerden oluşan ve sürekli güncellenen zengin koleksiyonumuzun yanı sıra kurumsal projelerin de tüm mobilya ve dekorasyon ihtiyaçlarına tek elden çözüm sunabiliyoruz.

Ölçeği ne olursa olsun otellere özel tasarım ve üretim gerçekleştirebilecek altyapıya sahip bir markayız

Evgör Mobilya ve Evgör Luxury markalarımız, oteller için tabandan tavana tüm mobilya ve dekorasyon ürünlerinin tasarım, üretim ve montajı konusunda tek elden anahtar teslim projeler üretebilecek birikim ve tecrübeye sahip. Bu konuda gelen her iş birliği teklifine açığız. Otellerin tercihleri de artık genellikle bu yönde. Yani mobilya ve dekorasyon konusundaki tüm ihtiyaçlarını tek adresten çözmek, oteller için hem maliyet hem de zamandan tasarruf sunuyor. Ayrıca karşılarında tek bir çözüm ortağının bulunması sürecin daha hızlı ve sorunsuz ilerlemesi için de önemli bir avantaj. Resort oteller, mimari yapı olarak geniş alanlara konumlandırılmış tesisler.

Umuyorum ki, yakın gelecekte Türk mobilya sektörü, dünyanın bu alandaki lider ülkelerinden birisi olacaktır

Dolayısıyla odaları da şehir otellerine nazaran daha yüksek metrekarelerde. Şehir otelleri ise resort otellere nazaran daha kısa süreli konaklamalara ev sahipliği yapıyor. Ayrıca misafirlerin her iki tesisten beklentileri de farklı. Her iki otel türünün yapısal ve hizmet farklılıkları doğal olarak mobilya dekorasyonuna da yansıyor. Birinde daha büyük ebatlı, geniş ve konforlu ürünler tercih edilirken, diğerinde daha küçük, pratik, ergonomik tasarımlar öne çıkıyor.

Pandemi sürecinde hem online ticaret sitemiz hem de sosyal medya hesaplarımız üzerinden mobilya siparişleri almaya ve satış yapmaya devam ettik

Pandemi sürecinden en çok etkilenen sektörlerin başında turizm geliyor. Planlanan yeni otel yatırımları ve renovasyon çalışmaları pandemi nedeniyle ertelendi. Uzmanlar, aşılamanın artması, toplumsal bağlılığın yükselmesi ve alınan diğer tedbirler sayesinde pandemi döneminin 2022 yılı baharında biteceğini öngörüyor. Otellerin de yeni döneme yenilenerek girmeleri doğru bir karar. Öyle görünüyor ki bu salgın ilk olmadığı gibi son da olmayacak. Dolayısıyla otellerin, renovasyon çalışmalarını yaparken olası başka pandemi süreçlerini de öngörerek hareket etmeleri gerekir. Pandemi süreci başlangıçta hemen her sektörde olduğu gibi mobilya sektöründe de önemli bir durğunluğa neden oldu. Bu dönemde özellikle de kapanma ve kısıtlamalarda yurt içi ve yurt dışından potansiyel müşterilerimizi mağazamızda ağırlayamadık. Ancak bu açığı, Evgör Mobilya ve Evgör Luxury markalarının uluslararası dillerde yayın yapan online kurumsal web siteleri ile önemli ölçüde kapattık. Hem online ticaret sitemiz hem de sosyal medya hesaplarımız üzerinden mobilya siparişleri almaya ve satış yapmaya devam ettik. Pandemi sürecinin getirdiği bir diğer sonuç olarak, tüketicilerin pek çok alışkanlığının da yeniden

tanımlandığını söyleyebiliriz. Bunların başında hijyen geliyor. Kir tutmayan, kolay temizlenen, dayanıklı ve sağlıklı ürünler tercih ediliyor.

Otellerin mobilya seçimlerinde, en temel kriter fiyat değil fayda olmalı

Oteller mobilya seçimlerinde titiz davranarak, sadece fiyat odaklı ilerlememeli. Eğer müşterinizi, evinin konforunda ağırlamayı hedef edinmiş bir otelseniz, kullanacağınız mobilyaların tasarımında, malzemesinde ve işçiliğinde kaliteden taviz vermemelisiniz. Türkiye’de gerçekten işini çok iyi yapan mobilya firmaları fazlaca mevcut. Dolayısıyla oteller, doğru mobilyayı, doğru fiyata tedarik edebilirler. Bu noktada Evgör Mobilya ve Evgör Luxury markaları olarak otellere mobilya seçimi, dekorasyon ve iç mimari konularında her zaman destek olmaya hazırız.

Sektör olarak Ar-Ge’ye, inovasyona ve tasarımda yeniliklere daha fazla eğilmeliyiz

Dünya ticareti ve tedarik ağı artık yeniden şekilleniyor. Lojistik, coğrafi konum, üretim ve işgücü potansiyeliyle Türkiye, bu dönemde öne çıkan ülkelerden birisi oldu. Bu fırsatı hem ülke hem de mobilya sektörü olarak çok iyi değerlendirmeliyiz. Kaliteli, katma değerli, özgün tasarıma sahip koleksiyonlar üretmeli ve bunlarla dünya pazarlarına açılmamız. Sektörümüzde merdiven altı ve kayıt dışı üretim yapan firmaların kayıt altına alınması yurt içi ve yurt dışı rekabette bizi önemli bir noktaya taşıyacaktır. Bununla birlikte, sektör olarak Ar-Ge’ye, inovasyona ve tasarımda yeniliklere daha fazla eğilmeliyiz. Biz Evgör Mobilya olarak, bu doğrultuda sürekli kendimizi geliştiriyoruz. Model koleksiyonumuzu, trendlere göre sürekli güncelliyoruz. Umuyorum ki, yakın gelecekte Türk Mobilya Sektörü, dünyanın bu alandaki lider ülkelerinden birisi olacaktır.

Şeyma Kara / Modalife Plastik Ltd. Şti. / Sandalye Toptan Satış Sorumlusu

Yatırımlara devam etmek, istihdam sayımızı arttırmak hedeflerimizin en üst maddeleri arasında

150 bin metrekare olan tesislerimizde, 2 bin 250 kişiye istihdam ederek, Modalife markası altında ve Sandalye Toptan markası adı altında üretim gerçekleştiriyoruz. Modalife markası altında ev kullanımı yemek, yatak, koltuk takımları ve yatak, baza, başlık üretimi yapılmaktadır. Sandalye Toptan markası altında ise; otel, restoran ve kafeler için masa sandalye takımları ile yatak, baza, başlık üretiyoruz. Plastik masa ve sandalyelerimiz, üretim tekniği gereği kalıpta yapıldığından, modellerde değişiklik yapılamamakta birlikte; her mekana uygun ve o mekana değer katacak renk ve modellerde geniş bir skalada yer alan ürünlerimizi müşterilerimize sunmaktayız. Mekanlarda kullanılan sandalye ve masa ürünlerimizin özellikle yaz aylarında kullanım

ve yer açısından kolaylık sağlaması, müşterilerin firmamızı tercih etmesi için öncelik sağlamaktadır.

Oteller iş hacmimizin yüzde 10’ unu oluşturmaktadır

Oteller için üretmiş olduğumuz farklı özelliklerde sandalye modellerimiz bulunmaktadır. Teras, restoran, kafe, lobi gibi her mekana uygun tasarım ve modelde sandalyelerimiz, masalarımız ve kanepelerimiz var. Bu bağlamda turizm sektöründe otellere tavsiyemiz uzun ömürlü, kolay temizlenebilen, istifleme açısından ve ağırlık bakımından hafif ve kolay taşınabilir ürünler tercih etmeleridir. Turizm sektörü bizim için ayrı bir önem taşıyor. Turizm sektörünün canlı olması, bizim müşterilerimizin de yeniliklere

karşı daha girişken olması anlamına geliyor. Bu yüzden turizm sektöründe ne kadar hareketlilik olursa, düğün mekanlarının kafe ve restoranlarında daha üst gruplarda ve görsellerde ürünler talep edilmeye başlıyor. Sektör talepleri ne kadar artarsa biz de o oranda sektör taleplerini karşılamak için daha hızlı ARGE ve yatırım yapmak istiyoruz. Pandemi sürecinde müşterilerimizin işyerleri kapalı olup faaliyet gösteremedikleri için bizi çok olumsuz etkiledi. Bununla beraber turizm sektöründe iki yıldır ertelenen renovasyon çalışmalarının bu yıl yapılması bekleniyor. Biz işletme olarak en erken temini ve en uygun fiyatı vereceğimiz için, tüm renovasyon çalışmalarına hazırız.

VESTEL

Otel & İnşaat
Projeleri

Proje Ortağım

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HOTEL TV DENEYİMİ VESTEL'DEN

Otel yönetimi ile entegre çalışan ve müşteri ihtiyacı doğrultusunda özelleştirilebilir yazılım teknolojisi Vestel Hotel TV'lerde.





**Fatih Çiçek / FCN Mobilya San.
Tic. A.Ş. / Genel Müdür**

FCN mobilya olarak, otel oda mobilyası, genel mekan ahşap mobilyası, otelin sabit dediğimiz kapı, tuvalet bölmesi, ahşap duvar kaplama, dış mekan ahşap işleri vb. gibi talepleri için hizmet veren üretici proje firmasıyız. Proje bazlı bir firma olduğumuz için, özel üretim sık karşılaştığımız bir durum. Sadece ahşap kalemle ilgili anahtar teslim projelere hizmet vermekteyiz.

Otelinizde iyi bir tasarım ekibinizin olması veya iyi bir tasarım danışmanınızın olması gerekmektedir

Biz sonbahar ve kış aylarında otellere hizmet verdiğimiz için yüzde 50' lik iş hacmimizi oteller oluşturmaktadır. Dolayısıyla otel yatırımcısı, otel modernizasyonu ve oteller bizim için önemlidir. Sektörün iyi bir sezon geçirmesi bizim de işlerimizi iyi yönde etkiler. Şehir veya resort otellerin, mobilya tercihlerinin, yatırımcının bütçesiyle alakalı bir durum olduğu görüldüğüdür. Genel olarak baktığımızda daha hazır malzemeden ürünler tercih edilmekte. Ağır ve lüks ürünlerden ziyade kaplama, lake tarzı ürünlerden ziyade mdflam hazır malzemeden tercihler yapmaktalar. Aslında hazır malzeme

Kalifiye eleman sorunu ve hammaddeye her ay gelen zamlar için acil tedbirler gerekli

dediğimiz ürünler kısmında da çok güzel renkler ve dokular mevcut. Bu malzemeden doğru tasarım ve üretimle çok güzel otel odaları oluşturmak da mümkün. Eğer otelinizde bir konsept tasarım oluşturamaz iseniz ne seçerseniz ya da ne ile üretirseniz üretin eğreti kalır. O bakımdan iyi bir tasarım ekibinizin olması veya iyi bir tasarım danışmanınızın olması gerekmektedir.

Farklı estetik uyumlu dokunuşların olduğu bir otel odası görmek, tercih sebebi oluyor

Oteller, mobilya seçimlerini yaparlarken günü kurtarıcı tercihlerden uzak dursunlar. Çöpe para vermesinler. Nihayetinde bunlar da milli servet. Seçilecek veya alınacak her ürün yatırımcıyı uzun yıllar taşımalı. Bir defa otel yatırımcısı şunu bilmeli; tüketici evinde gördüğü mobilyayı otel odasında da görmek istemiyor artık. Farklı estetik uyumlu dokunuşların olduğu bir otel odası görmek tercih sebepleri. Yatırımcı, daha ucuz olsun diye satın aldığı mobilyalarla her zaman sorun yaşar. Aldığınız her ürün otelinize değer katmalı. Bunun için doğru bir mimari grup veya kişi ile doğru bir üretici firmayla çalışılmalıdır.

Pandemi nedeniyle iki yıldır ertelenen renovasyon çalışmalarının bu yıl başlamasını bekliyoruz

Pandemi sürecinde başta bir durgunluk ve ertelemeler oldu. Ancak insanlar o kadar çok evde kaldılar ki, ilk fırsatta tatil planları veya bir yerlere kaçma istekleri belirdi. Bir de tercihleri daha küçük butik oteller oldu. Kalabalığın az

olduğu otellere yöndeldiler. Bu noktada bize butik ve oda sayısı daha az olan otellerden dönüş oldu. Butik otellerin masif ahşap ağırlıklı ürün talepleri arttı. Pandemi nedeniyle iki yıldır ertelenen renovasyon çalışmalarının bu yıl başlamasını bekliyoruz. İnsanlar o kadar çok bunaldı ki başka isteklerini erteleyip tatillerini yaptılar. Turizm sektörünün bu yıl için kötü bir sezon geçmediğini söyleyebiliriz. Diğer yandan ülkede seçim yaklaşiyor. Maalesef her şeyden etkilenen bir ülke olduğumuz için, otel yatırımcısı bu noktada nasıl bir karar verir bilemiyorum. Renovasyon kararı veren otellerin belki yüzde 50'si renovasyon gerçekleştirebilecektir.

Mobilya sektörü olarak iki önemli büyük sorunumuz var

Birincisi kalifiye eleman sorunu. Maalesef artık ülkemizde sektörümüzle alakalı eleman yetişmiyor. Plakayı eline alan ustayım diyor. Meslek lise çıkışlı öğrencilerimiz bile bu işi yapmak istemiyor. Acilen sektörümüzle alakalı tedbirlerin alınması gerekmekte. Yerel yönetimlerimize, odalarımıza, meslek kuruluşlarımıza ve hepimize bu konuda iş düşmekte. İkinci sorunumuz ise hammaddeye her ay gelen zamlar. Fiyat vermekten korkar hale geldik. Sürekli fiyat listeleri değişiyor. Müşteriye bu fiyat geçişlerini anlatmakta zorlanıyoruz. Bu iki sorun için acil tedbirler gerekli. Ve bu tedbirlerin çözüm odaklı ve kalıcı olması gerekmektedir. Umarım sesimizi duyan bir birim konuyu ciddiye alır.

F-TR Furniture Partners kuruldu



Türk mobilya sektörünün güçlü markalarından Adore, Çiçek, Doğaş Kelebek, Gündoğdu, İşbir, Kilim ve Nurus, 305 yıllık tecrübesini "F-TR Furniture Partners" çatısı altında birleştirdi. Türk mobilya sektörünün dünya ticaretinden aldığı payı artırmayı hedefleyen F-TR Furniture Partners kurucuları olumlu ve olumsuz tecrübeleri ışığında ortak akıl ile sürdürülebilir ihracat stratejisi belgesi çerçevesinde yepyeni bir platform kurdu. F-TR Furniture Partners'in basın toplantısı, T.C. Cumhurbaşkanlığı

Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü'nin katılımlarıyla 26 Ekim'de Swissotel'de gerçekleşti. F-TR Furniture Partners Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Çiçek, konuşmasında "Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Türkiye'nin sürdürülebilir ihracat yolculuğunda tüm sektörleri kucaklayan yapısı, dış ticarete yön veren destek ve katkılarının elde edilen bu başarıda büyük rol oynadığını ifade etti. Çiçek; Cumhurbaşkanlığı Ekonomik Politikaları Kurulu'nun yol göstericiliği ile başlayan bu yolculukta "yol göstericiliğin" iş dünyası için ne kadar değerli olduğunu yaşayarak gördüklerini söyledi. F-TR Furniture Partners Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Çiçek; Türkiye'nin güçlü mobilya markaları olarak, sektördeki bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve çok daha ileriye taşımak fikrinden yola çıktıklarını, iç pazarda rekabet içinde çalışmalarına devam ederken, aynı zamanda da yurtdışı pazarlardaki zorlu rekabeti aşmak için güç birliği yaptıklarını, özellikle dünyanın büyük ölçekli mobilya ithalatçıları olan "Amerika, Almanya, İngiltere ve Fransa" gibi zorlukları çok olan ülkelerde; Ar-Ge çalışmaları ve pazar araştırmaları, onların kültürlerini ve tercihlerini, tüketici alışkanlıklarını anlamının yanı sıra olması gereken ürün ve ambalaj standartlarını yakalama çalışmalarını yapacaklarını, ortaklarına ve diğer Türk firmalarına danışmanlık vereceklerini söyledi.

OTELLERİN HAREKETLİ MOBİLYALARDA TERCİHİ

SİNAN MOBİLYA



REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

- Crystal Hotels
- Vikingen Hotels
- Sherwood Breezes Resort

- Amara Hotels
- Adalya Ocean Resort & SPA
- Amelia Beach Resort

- Diamond Beach Resort
- Mylome Luxury Resort
- Granada Luxury Beach Hotel

Form Group, 23. ISK-SODEX İstanbul Fuarı'nda, 11 farklı ürün grubu sergiledi



İklimlendirme sektörünün öncülerinden Form Şirketler Grubu, 29 Eylül-2 Ekim tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen ISK-SODEX İstanbul 2021 fuarında 517 metrekarelik stand alanı ve 11 farklı ürün grubu ile fuar katılımcılarını karşıladı. 56 yılı aşkın tecrübesiyle Türkiye'de iklimlendirme sektörünün en köklü ve yenilikçi firmalarından biri olan Form Şirketler Grubu, HVAC sektörünün en önemli fuarı olan ISK-SODEX İstanbul 2021'de son teknoloji ürün ve yeniliklerini fuar ziyaretçileriyle buluşturdu. Form, iklimlendirme sektöründeki yeni ürünlerin, teknoloji ve endüstriyel gelişmelerin tanıtıldığı ISK-SODEX fuarında hem kendi Ar-Ge'si ile geliştirdiği, yüzde 100 yerli üretim olarak piyasaya sürülen yeni ürünleri, hem de Türkiye temsilcisi ve ortağı olduğu uluslararası markaların enerji verimli ve çevreci ürünlerini sektör profesyonellerinin beğenisine sundu. Form standını yerli ve yabancı birçok sektör profesyoneli ziyaret etti. Fuar esnasında VRF ve merkezi sistemler tarafında yeni proje anlaşmalarına imza atıldı.

Form, Ar-Ge'sini üstlendiği pek çok yerli üretim ürün grubunu tanıttı
İzmir'deki üretim tesislerinde yerli üretimine başladığı yeni Form FKS Klima Santrali, Lennox lisansı ile ürettiği paket klima, Form su kaynaklı WSHP ısı pompası ve Form fancoil gibi yerli ürünlerin yanı sıra, Clivet 4 borulu soğutma grubu, ClimateMaster WSHP ısı pompası ve Montair Hassas Kontrollü Klima ziyaretçilerin ilgisini çeken ürün grupları arasındaydı. Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ile ortaklık anlaşması bulunan Form MHI Klima Sistemleri tarafında ise, çevreci R32 gazlı split klima serileri ve VRF sistem serisi ürünler tanıtıldı. Mitsubishi Heavy'nin yeni nesil Heat Pump VRF Sistemi olan KXZ 2 serisi, sektör profesyonelleri tarafından ilgi gördü. Ayrıca, yeni renk seçeneği ve ödüllü Airflex kanat teknolojisine sahip kaset tipi VRF iç üniteleri de ziyaretçilerden tam puan aldı.

NEFFES Hava Temizleme Cihazı büyük ilgi gördü

Form Endüstri Tesisleri'nin pandemiyi etkilerini azaltmak ve temiz hava ihtiyacını karşılamak adına yüzde 100 yerli olarak geliştirip ürettiği NEFFES Hava Temizleme Cihazı da büyük ilgi gören ürünler arasında yer aldı. Form'un fuardaki performansı ile ilgili bilgi veren Tunç Korun şöyle konuştu: "ISK-SODEX, sektördeki son trend ve yeniliklerin yakından deneyimlenebildiği, sektör paydaşlarının iletişimini ve bilgi alışverişini artıran çok değerli bir etkinlik. Özellikle 2020 yılında pandemi sebebiyle yavaşlayan sektör büyümesinin tekrar ivme kazanması adına, ISK-SODEX Fuarı bu yıl bizim için çok daha değerli bir hal aldı. Yarım asrı aşkın bilgi birikimimiz sektörün öncü firmalarından biri olarak, fuarın düzenlendiği ilk yıldan bu yana olduğu gibi bu sene de yenilikçi ürünlerimizin yanı sıra, yerli üretim tarafında istikrarlı bir şekilde büyüyen yapımızı müşterilerimize tanıttık. Pandemi ortamına rağmen standımıza yoğun ilgi gösteren tüm paydaşlarımıza tekrar teşekkür ederiz."

Hager Group'tan enerji maliyetlerinde sürdürülebilir çözümler



İlker İşgör

Türkiye'de geçtiğimiz yıl elektrik tüketimi 290 milyar 856 milyon 21 bin kWh olarak gerçekleşti. Bir önceki yıla göre yüzde 0,14 oranında artan elektrik tüketimi şirketler için de en yüksek işletme gideri olarak dikkat çekiyor. Enerji maliyetlerini azaltmak için Hager sürdürülebilir çözümler geliştiriyor. Enerji tüketiminin yaşandığı noktalarda geçmişe ait ayrıntılı bilgiler, enerji tüketimini kontrol altına almada anahtar rol üstleniyor. Hager, bu bilgileri kullanarak, sistemde yapılacak olan iyileştirmelerle ne kadar tasarruf sağlandığını ve sisteme nasıl bir etkisi olduğunu rahatlıkla anlayabiliyor. Tasarruf yapılırken tesisin konfor şartlarından ve normal çalışma şartlarından uzaklaşmaması ise büyük önem taşıyor. Hager Enerji İzleme Sistemi, kullanıcıya verilerin yorumlanmasında yardımcı olacak şekilde akıllı raporlar sunuyor. Sistem, farklı üretim ve tüketim kaynaklarının aylık veya haftalık karşılaştırılmasını da otomatik olarak

gerçekleştiriyor. Kullanıcı sistemde yapılan değişikliklerin sonuçlarını otomatik olarak görebiliyor. Böylelikle de kısa süre içerisinde potansiyel tasarruf tespit ediliyor ve işletme maliyetleri azalmaya başlıyor.

Birçok alanda kullanıcılara çözümler sunuluyor

Hager, söz konusu sistemi dizüstü bilgisayar ya da tablet aracılığıyla 5 ile 10 dakika gibi kısa bir sürede yapılandırıyor. Bu kadar kısa sürede devreye alınmasına karşın standart akıllı cihaz ekleme sihirbazları ile çok faydalı raporlar anında oluşmaya başlıyor. Sistem ayrıca Hager'in koruma cihazları ile entegrasyon sağlayarak, sistemdeki uyarı ve arızaları otomatik olarak bildiriyor. Bu sayede de konuttan ticari binalara ve endüstriyel tesislere kadar birçok alanda kullanıcılara çözümler sunuluyor.

"Başlı cihazların etkinliklerini de kaydederek ve sorgulayarak elektrik tesisatlarının tüketimini ölçüyor"

Enerji ölçüm ve elektrik koruma cihazlarının genellikle Modbus protokolü ile haberleştiğinin altını çizen Hager Group Türkiye Genel Müdürü İlker İşgör, "Modbus cihazının anlık aktivitesini izleyen Hager ağardio.manager, enerji izleme sisteminin merkezindeki akıllı, becerikli ve daima güncel sunucu çözümüne deniyor. Hager ağardio.manager hem bilgi sağlıyor hem de sağladığı verilerin yorumlanmasına yardımcı oluyor. Hager Enerji İzleme Sistemi, gerekli ölçümleri yaparken, verileri de bilgisayar ihtiyacı olmadan depolayıp, topluyor. Başlı cihazların etkinliklerini de kaydederek ve sorgulayarak elektrik tesisatlarının tüketimini ölçüyor" diyor.

Unilever, hijyen uzmanlığını ev dışı temizlik sektörüne taşıyor



Pandemi döneminde tüketicilerin temizliğe eskisinden daha çok dikkat etmesi, özellikle dışarı çıktıklarında yeme içme noktalarındaki hijyen koşullarının tüketim tercihleri açısından belirleyici olması temizliğin işletme sahipleri için de önemini artırdı. Bu iç görüden yola çıkan Unilever Ev Dışı Tüketim, temizliğin hem işletmeler hem de tüketiciler için eskisinden de çok önem taşıdığı bu dönemde “Profesyonel Temizlikte Uzman Güç” mottosuyla ev dışı temizlik kategorisine giriş yapıyor. Unilever Ev Dışı Tüketim’in temizlik markası Unilever Professional’ın ürün portföyü içerisinde Domestos ve Cif gibi Türkiye’nin en sevilen temizlik markalarının profesyonellere özel formüle edilen varyantları yer alıyor. Unilever Professional ürünleri koku, iz, durulama kolaylığı gibi işletmeler için önem taşıyan noktalarda özel patentli teknolojiler kullanılarak geliştiriliyor. Yasal mevzuatlarla uyumlu olan, dermatolojik olarak teste tabi tutulan ve operatörlerin ihtiyaçları da dikkate alınarak üretilen Unilever Professional ürünleri sayesinde işletmelerinin farklı noktalarında temizlikte

profesyonel sonuçlar, kesin ve kalıcı çözümler yakalamak isteyen operatörler artık Unilever’in hijyen uzmanlığından faydalanabiliyor. Unilever Professional Cif ve Domestos ürünleri; toptan ve perakende satış kanalı olarak yalnızca Metro Türkiye mağazalarında işletmelerle buluşuyor.

“Unilever Professional ürünleriyle ev dışı temizlik pazarına yepyeni bir soluk getiriyoruz”

Unilever Ev Dışı Tüketim Genel Müdürü Yılmaz Tokgöz “Unilever Ev Dışı Tüketim olarak 20 yıldır Türkiye’de ev dışı tüketim kanallarının vazgeçilmez çözüm ortağı olma amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bugüne kadar yemek ve içecek kategorilerinde yenilikçi ve standartları yükselten, zaman kazandırarak verimliliğe katkı sağlayan ürünlerimizle şefler, mutfak çalışanları ve operatörlerin hayatına dokunduk. Şimdi de “Destekle, İlham Ver, Geliştir” olarak ifade ettiğimiz marka amacımız ışığında ortaya koyduğumuz projeler ve servislere bir yenisini ekliyor; tüketiciler tarafından çok sevilen ev bakım markalarımızdan güç alarak Unilever Professional ürünleriyle ev dışı temizlik pazarına yepyeni bir soluk getiriyoruz.” dedi Unilever Ev Temizlik ve Hijyen Kategorisi Pazarlama Direktörü Mine Mavi ise “Hijyen uzmanlığımızla güven vermeyi; ürünlerimizin güçlü performansı sayesinde hızlı ve etkili sonuçlarıyla operatörlerin hayatını kolaylaştırmasını amaçlıyoruz. Üstelik pandemi döneminde doğal olarak öncelik kazanan temizlik konusunda tüketici

cephesinde de çok sevilen markalarımızdan gelen güçlü bir güven bağımız var. Unilever Professional ile operatörlerin zaman ve enerjilerini daha verimli kullanabilmesine, tüketicilerin de tıpkı evlerindeki gibi dışarıda da gönül rahatlığı ile vakit geçirebilmesine katkı sağlamak istiyoruz. Unilever Ev Dışı Tüketim olarak sektörün sürdürülebilirliği ve ilerlemesi için çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.” dedi.

“Unilever Professional ürünlerini sadece Metro Türkiye mağazalarında bulabilecekler”

Metro Türkiye Satın Almadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Deniz Alkaç şunları söyledi: “Metro Türkiye olarak 30 yılı aşkın süredir otel, restoran ve profesyonel mutfakların en önemli iş ortaklarından biriyiz. Geniş hizmet ağımız ile bu işletmelerin yaklaşık yüzde 90’ına ulaşıyor, misafirlerini en iyi şekilde ağırlayabilmeleri için hijyen setlerinden, temizlik konusunda kullan-at ürünlere kadar ihtiyaç duydukları tüm çözümleri bir arada fiyat-kalite-performans ilişkisini gözeterek sunuyoruz. Bu iş birliğimiz ile müşterilerimize sunduğumuz ev dışı temizlik için özel olarak üretilen Unilever Professional ürünleri ile ürün gamımızı daha da zenginleştiriyoruz. Misafirlerine en temiz ortamda hizmet verebilmenin gönül rahatlığını yaşamak isteyen tüm müşterilerimiz, profesyonel temizliğin kendine özgü hijyen ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilen yeni Unilever Professional ürünlerini sadece Metro Türkiye mağazalarında bulabilecekler.”

Doğu İklimlendirme, Tanzanya’nın yeni demiryolu hattı istasyonlarına nefes oluyor



Tanzanya’nın en büyük şehri Darüsselam’ı, ülkenin doğusundaki Morogoro şehrine ve Başkent Dodoma’ya bağlayan proje son hızıyla devam ediyor. 205 kilometre uzunluğundaki Lot1 Darüsselam - Morogoro hattı ve 336 kilometre uzunluğundaki Lot2 Morogoro – Dodoma hattı olmak üzere iki kısımdan oluşan demiryolu, toplam 540 kilometre uzunluğa sahip. Tasarım hızı, yolcu trenleri için 160 km/s ve yük trenleri için 120 km/s olan demiryolu projesinde, istasyonlar Doğu İklimlendirme Klima Santralleri ile nefes alıyor. Doğu İklimlendirme, bu prestijli projede, T2 sınıfında ısıtma geçirgenlik ve TB2 sınıfında ısıtma köprüleme değerlerine sahip kasa yapısı ve 900 – 105 bin metreküp/h kapasite aralığı ile tüm ihtiyaçlara cevap verecek şekilde, modüler olarak üretimini gerçekleştirdiği Four KKS serisi Klima Santralleri ile yerini alıyor. Yurt dışında Four Seasons markasıyla lanse ettiği cihazların ve satış sonrası verdiği teknik desteğin kalitesi sayesinde yüksek talep gören Doğu İklimlendirme, birçok önemli pazarda adından söz ettirmeye devam ediyor.

Alt yapıyı değiştirmeden klimanızı değiştirme imkanı

Her teknolojik ekipmanda olduğu gibi klimalar da günümüzdeki inovasyon hızına ayak uyduruyor. Hızla gelişen teknoloji, eskiyle yeni arasındaki farkı giderek açıyor. Bugünlerde 10 yıl ve üzeri yaşta bir klimanız varsa büyük olasılıkla yeni alacağınız bir klimanın en az 2 katı kadar fazla enerji harcıyorsunuz demektir. Bu yüksek faturalar sebebiyle birçok insan konforundan feragat ediyor ve nihayetinde bu konforsuzluk memnuniyetsizlik ve mutsuzluk yaratıyor.

Eski klima ve yeni klimalar arasındaki farklar

Klima teknolojisi de yeni patentlerle birlikte hızla değişiyor. Kompresörler artık sabit hızlı değil, ihtiyacınız kadar çalışıyor. Soğutucu akışkan olarak artık R32 kullanılıyor. Filtreleme sistemleri hızla gelişti, nitekim artık 0.3 mikrona kadar olan kirleticiler tutulabiliyor. Bir ürünü oluşturan parçalar daha hassas işleniyor ve daha dayanıklı hale getiriliyor. Uzaktan kontrol sistemleri



klimalara adapte edilebiliyor, bu sayede cep telefonundan klimalarınızı kontrol edebilirsiniz. Akıllı göz teknolojileri insanları ve ortam sıcaklığını tespit edip klimaların çalışmasını kontrol edebiliyor. Tüm bu yenilikler maksimum konfor sunarken minimum enerji tüketilmesini sağlıyor.

Mitsubishi Electric'in geliştirdiği inovatif teknolojiler sayesinde klimaları değiştirmek artık çok kolay ve zahmetsiz

Eski tip iklimlendirme ürünlerini değiştirmek önceki yıllarda çok daha zorlu bir süreçti. Uyumsuz bakır boru çapları, farklı özellikteki yağların tesisatı kirletmesi gibi sebeplerden

dolayı yeniden tesisat çekmek hem mimari hem de mekanik olarak zahmetliydi. Artık geliştirilen yeni teknolojilerle bu tür olumsuzlukların önüne rahatlıkla geçilebiliyor. İklimlendirme teknolojilerinin öncü markası Mitsubishi Electric; hemen hemen tüm yeni modellerini, eski tesisat sistemlerine uygulanabilecek şekilde geliştiriyor ve kullanıcılara sunuyor. Örneğin patentli ürünü olan HAB yağı (Hard Alkl Benzene-Yüksek Dayanımlı Yağ), klor kalıntısı sebebiyle oluşabilecek yağ bozulmalarının önüne geçiyor, tesisatın içerisinde kalan metal parçaları ve balçıklar ise özel filtreleme sistemleriyle filtreleniyor. Böylece bakır boru değişimine gerek kalmıyor, sadece iç ve dış ünitenin montajının yapılması yeterli oluyor. Artan enerji maliyetlerinin yeni ve az enerji tüketen cihazları zorunlu kılması tüketicileri cihaz değişimine yönlendirirken, Mitsubishi Electric'in geliştirdiği bu inovatif özellik, kurulumu pratik hale getirerek sürecin çok daha kolay ve hızlı tamamlanmasını sağlıyor.

NEFFES 1200 ST, serinin en sessizi olma özelliği ile iç ortam havasını temiz ve güvenli hale getiriyor

İklimlendirme sektörünün öncü firmalarından Form tarafından geliştirilen yüzde 100 yerli NEFFES Hava Temizleyici'nin en yeni modeli NEFFES 1200 ST, kompakt yapısı ve serinin en sessizi olma özelliği ile iç ortam havasını temiz ve güvenli hale getiriyor. Ortama en düşük mod kullanımda 38 dB, en güçlü mod kullanımda ise maksimum 52 dB ses yayan NEFFES 1200 ST'nin, özellikle sessizliğin önemli olduğu sınıf, kütüphane, ofis gibi ortamlarda yoğunlukla tercih edilmesi bekleniyor. Üstün filtrasyon sağlayan hepa 14 ve F9 filtreleri ile havada bulunan zararlı mikroorganizmalara karşı çoklu koruma sağlayan NEFFES sayesinde, kapalı alanlarda hava kalitesi artıyor ve bulaşıcı hastalıkların yayılma riski azalıyor. NEFFES'in özel filtre yapısı mantar, bakteri ve pek çok zararlı mikroorganizmayı havadan arındırıyor. Aynı zamanda toz, polen, sigara dumanı gibi faktörlere karşı da oldukça etkili bir performans sergiliyor.



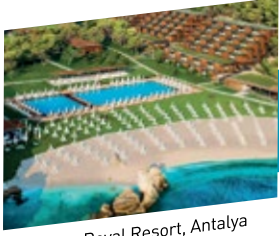
Demokrasi ve Özgürlükler Adası "Hotelya" ile hayat buldu



Dünya çapında yüzlerce projenin hareketli ve sabit mobilyalarında imzası bulunan Hotelya, bu kez Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nın mekanlarına hayat verdi. Hotelya, kongre merkezi ve açık hava müzesiyle önemli organizasyonlara ev sahipliği yapmak üzere hizmete açılan Demokrasi ve Özgürlükler Adası'nın 11 mekânı için, 6 ayda toplam 2 bin 270 parça mobilya üretti. Otelden AVM'ye, restorandan ofise kadar birçok lüks ve üst segment mekân projelerinde imzası bulunan Hotelya, özgün projelere imza atmaya devam ediyor. Adada bulunan Kongre Oteli'nin dış mekânı, hamam katı, çay pasta salonu, SPA, personel mekânı, spor salonu, VIP restoran, teras kafe, iskele kafe, müze kafe ve kütüphaneye ait hareketli ve sabit mobilyalar Hotelya imzası taşıyor.

%100 TAZE HAVA VE VERİMLİ İKLİMLENDİRME

FORM



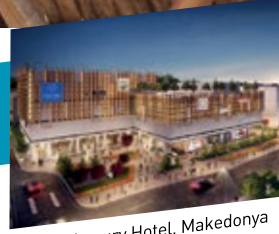
Maxx Royal Resort, Antalya



Kaya Palazzo Resort, Antalya-Kıbrıs



Regnum Carya Golf Resort, Antalya



Limak Luxury Hotel, Makedonya



Hilton Batum, Gürcistan

- Soğutma & Isıtma
- Kullanım Sıcak Suyu
- Aynı Anda Bağımsız Isıtma & Soğutma
- Isı Geri Kazanım ile Bedava Enerji



CLIVET

Hava / Su Soğutmalı Soğutma Grupları,
Isı pompaları ve Santrifuj Gruplar

YERLİ ÜRETİM



LENNOX

Paket Klima

- Tek bir Ünite ile;
- Soğutma & Isıtma,
- Taze Hava ve Havalandırma,
- Filtrasyon
- İç Hava Kalitesi



DUNHAM-BUSH

Hava ve Su Soğutmalı
Soğutma Grupları

- Soğutma & Isıtma
- Kullanım Sıcak Suyu
- Aynı Anda Bağımsız Isıtma & Soğutma
- Isı Geri Kazanım ile Bedava Enerji

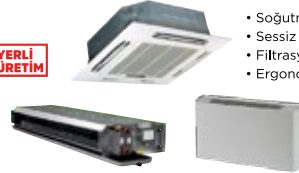
- Taze Hava ve Havalandırma,
- Filtrasyon,
- Nem Kontrolü.



FORM

Klima Santrali ve
Havuz Nem Alma Santrali

YERLİ ÜRETİM



FORM

Fancoil Üniteleri

- Soğutma & Isıtma
- Sessiz Çalışma
- Filtrasyon
- Ergonomik Tasarım

FORM, yarım asrı aşan deneyimiyle otel odalarından ortak alanlara, konferans salonundan kapalı havuza, restoranlardan lobi alanlarına, idari ofislerden buhar odasına kadar bir konaklama tesisinin ihtiyacı olabilecek tüm ısıtma, soğutma, taze hava, filtreleme ve nem alma gibi ihtiyaçlarına enerji verimli ve işlevsel çözümler sunuyor.

FORM 55
YIL YEARS

www.formgroup.com

Zyxel'in bulut çözümü Nebula güvenlik kapsamını genişletiyor



Güvenlik, yapay zekâ ve bulut destekli ev ve iş çözümleri lideri Zyxel, bulut tabanlı ağ yönetimi çözümü Nebula aracılığıyla küçük işletmelerin ve MSP'lerin (Yönetilen Hizmet Sağlayıcıları) daha fazla yanında olmak için üst düzey güvenlik duvarı ATP serisinin artık merkezi bulut yönetimini destekleyeceğini duyurdu. Güncel bir araştırmaya göre, küçük işletme sahiplerinin yüzde 88'inin kurumlarının siber saldırılara karşı savunmasız hissettiğini ortaya koyuyor. Birçok küçük işletmenin kapsamlı, kurumsal düzeyde bir BT çözümüne gücü yetmiyor veya siber güvenliğe ayıracak kaynakları son derece sınırlı.

Zyxel'den basit ama etkili bir güvenlik çözümü

İşletmelere içinde oldukları bu zor durum karşısında destek vermek isteyen Zyxel, merkezi olarak yönetilen, bulut tabanlı Nebula ailesine gelişmiş ağ güvenliği özellikleri ekleyerek ATP firewall yazılım

güncellemesini yayınladı. Söz konusu güncelleme ile gelen korumalı alan ve reputation filtreleri, orta ölçekli işletmelerin merkez ofislerini güvence altına almalarını kolaylaştırıyor. ATP'nin Nebula ailesine eklenmesi, halihazırda milyarlarca kötü amaçlı yazılımlara karşı koruma sağlayan ve sürekli büyüyen bir bulut veri tabanından yararlanarak sistemin savunma ve yanıt yeteneklerini üst seviyeye taşıyor. ATP, ayrıca ağları ve verileri geleneksel güvenlik çözümlerini tehdit eden sıfır gün saldırıları gibi gelişmiş siber tehditlerden korumaya yardımcı oluyor ve Nebula uyumlu firewall çözümleri serisi USG FLEX'i tamamlıyor. ATP genellikle genel merkez veya büyük ofisler için bir çözüm olarak kullanılırken, USG FLEX genellikle daha küçük ofisler veya şube ofisleri için tercih ediliyor.

Tam kontrol ve tutarlı güvenlik politikaları

Güvenli bir uzaktan çalışma deneyimi için Zyxel SecuExtender VPN çözümü de kurumların yanında yer alıyor. Bu sayede Nebula Kontrol Merkezi'ndeki yeni temel özelliklerden faydalanılırken, SecuExtender, evde veya ofis dışında çalışanlar için iki faktörlü kimlik doğrulama ve tünel koruması sağlamak için masaüstü veya dizüstü bilgisayarlar dahil olmak üzere uç noktalara kurulabiliyor. Ağ yöneticileri, Nebula'ya SecuExtender'ı ekleyerek, artık tüm uç noktaların güvenliğini merkezi biçimde yönetebilir ve konum bağımsız olarak farklı

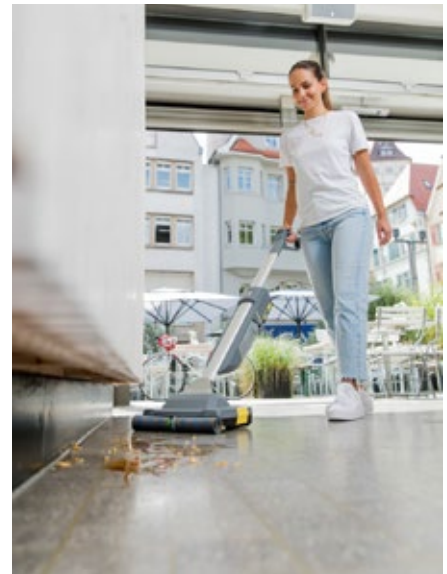
ağlarda aynı güvenlik politikalarını kolayca uygulayabilirler.

Basitleştirilmiş lisans yönetimi

İş ortaklarını daha akıcı ve basitleştirilmiş bir kullanıcı deneyimiyle desteklemek için MSP'ler ve VAR'lar ise artık Nebula lisanslarını abonelik yönetim platformu Circle aracılığıyla yönetebiliyor. Önceden yalnızca güvenlik lisanslarını yönetebilen Circle, artık varlık yönetimi, hesap yönetimi ve e-ticaret özelliklerini tek bir noktada topluyor. Zyxel Networks Başkanı Gordon Yang, "Nebula'ya gelen en son güncellemeler, işletmelere hepsi tek bir bulut tabanlı ağ tarafından birlikte yönetilebilen bir platform altında 60'tan fazla farklı ürünü kapsayan bir portföy sunuyor. Bu, işletmelere belirli ihtiyaçlarını ve dağıtım senaryolarını karşılamalarına yardımcı olacak zengin seçenekler sunuyor. Son 18 aydır ağ ortamında şahit olduğumuz bu değişimler sonrasında, küçük işletmelerin ve MSP'lerin güvenlik ve ağ yönetimi konusunda yaşadıkları zorluklara ayak uydurabilmelerini sağlamak için çözümlerimizi yeni özelliklerle geliştirmeye devam ediyoruz" dedi. İşletmeler için en kapsamlı bulut tabanlı ağ yönetimi çözümü olan Zyxel Nebula, pazardaki bu öncü konumunu koruması için sürekli yeni özelliklerle güncelliyor. ATP'ye ek olarak, USG20-VPN firewall da artık bir yazılım güncellemesiyle Nebula ile uyumlu hale geldi.

Kärcher'dan, şarjlı zemin temizleme makinesi ile temizliğe pratik çözüm

Alman temizlik teknolojileri firması Kärcher, BR 30/1 bataryalı zemin temizleme makinesi ile oteller, okullar, (dış klinikleri, doktor muayenehaneleri, kuaför) gibi küçük işletmelerde hijyen açısından en çok hassasiyet gösterilen alanlardaki ihtiyaçlara cevap veriyor. Kärcher'in batarya ile çalışan zemin temizleme makinesi ses çıkarmayan özelliği ile klasik paspas sistemi ile çalışanlar için de ideal olduğu belirtiliyor. Temizlik yapanlar için manuel zemin temizliği oldukça yorucu bir iş olma özelliği taşıyor. Kärcher BR 30/1 ile temizlik avantajını tek bir makinede birleştirerek, kullanıcılarını zorluktan kurtarıyor. Ön süpürme işlevine sahip olan zemin temizleyici kaba kir ve saçlar için temizleme süresini yüzde 50'ye kadar azaltıyor. 2 döner silindir (500 veya 600 rpm) ve 40 40 g/cm² temas basıncı, manuel temizlemeye kıyasla önemli ölçüde fark yaratıyor. BR 30/1 ile zemin dezenfeksiyonun sayesinde yüksek düzeyde hijyen sağlarken, kirlı suyu otomatik olarak toplama özelliği ile enfeksiyon riskini de minimum indiriyor. Manuel kullanım ile temizlenen ortamların yüzeyleri 5-10 dakika süreyle nemli kalırken, BR 30/1 ile temizlenen zeminler manuel zemin temizliğine göre yüzde 60 oranında daha hızlı kuruyarak yüzeylerde kayma riskini ortadan kaldırıyor. 55 dB(A)'lık düşük ses seviyesi sayesinde, halka açık yerlerde de kimseyi rahatsız etmeden kullanılabilen cihaz, bataryalı olduğu için kablo derdine de son veriyor. 40 dakikalık kısa şarj süresi veya batarya değişimi ile bir saatlik yüksek çalışma süresi, sorunsuz iş süreçleri sağlayan BR 30/1, profesyonel kullanıcılar için sürekli kullanıma uygun tasarlanmış bulunuyor. Günlük kullanım için de avantajlı olan cihaz, sağlamlığı ve uzun ömürlü motoru ile de ön plana çıkıyor.



Kale Güvencesinin Keyfini Çıkarın



KD040/80-625



Mifare kart teknolojisi, kartın okuyucu kilide yaklaştırılması ile temassız olarak kilidin açılması



Gizli barel ile ihtiyaç anında anahtar ile kilidi açılabilme



Hatalı girişlerde ışıklı ve sesli uyarı



Hızlı, bir saniyede açılma



Şık tasarım, 5 farklı renk seçeneği



1000 kayıt tutma özelliği



KALE KİLİT

444 0 243

kalekilit.com.tr / @ / /kalekilit

oteller



Dağlık bir coğrafyaya sahip olmasına rağmen Türkiye kış turizminde hak ettiği yerde bulunmuyor

Ülkemizin yüzde 70'lik bir coğrafyası dağlarla kaplı olmasına rağmen en önemli turizm çeşitlerinden olan dağlarımız; kış turizmi, kayak, dağ sporları için yeteri kadar kullanılmıyor

Ülkemiz, kış tatili için sahip olduğu doğal zenginlikleriyle, tatil denildiğinde ilk akla gelen deniz, kum, güneş algısını yıkmak ve kış turizminde hak ettiği yeri almak istiyor. Türkiye'de kış turizmine yönelik tesisler, daha çok Uludağ, Kartalkaya, Palandöken, Erciyes, Ilgaz, Kartepe, Sarıkamış, Saklıkent gibi önemli merkezlerde toplanmakla beraber, Atabarı, Davraz, Elmadağ, Ergan, Esentepe, Hazar Baba, Kopdağı, Ladik, Mergabütan, Yıldızdağı, Zigana Kayak Merkezlerimiz de kış dönemi boyunca misafirlerini ağırlıyor. Kayak Merkezlerimiz, zorluk derecesine göre ayrılan ve birbirleriyle tek kartlı sistemle geçiş imkanı da sağlayan, farklı uzunluklar içeren seçenekleriyle, bir çok pistten oluşuyor. Ayrıca misafirlerine, Alpler standardında en yeni

liftleri ve teknik imkânlarıyla, son teknoloji teleferik sistemiyle, gondol ve mekanik tesis ağılarıyla çok farklı noktalarda kayak yapma imkânı sunuyor.

Kış turizmi sadece kayakla sınırlı değil

Kış turizminin kayak ile sınırlı kalmadığını belirten sektör temsilcileri, değişik kayak merkezlerinde sahip oldukları, yapay buz tırmanış duvarı, yamaç paraşütü, snowdown hill, snowpark, funpark ve hedikli kar yürüyüşü, snow kite (paraşüt kayağı) gibi aktivitelerle misafirlerine değişik deneyimler yaşatma olanağı sunduklarını ifade ediyorlar. Kış boyunca düzenlenen yarışmalar, festivaller, etkinlikler de kayak tatilini aynı zamanda spor ve eğlence tatiline de dönüştürme fırsatı sunuyor. Sahip olduğumuz bir çok

kayak merkezlerinin de konumları nedeniyle dünyada az rastlanan bir lokasyonda olduklarını söyleyen sektör temsilcileri, kış turistlerine bu olanağın, buldukları şehir ve çevrelerinde kültür turizmi yapmalarına da imkan sağladığını söylüyor. Yapay kar makinalarıyla kar oluşturularak sezon boyu pistlerin açık olduğu merkezler de bulunduğu bilgisini veren sektör profesyonelleri, spor aktiviteleri gibi etkinliklerle kış turizminin bütün bir yıla yayılması görüşündeler. Misafir portföylerini genellikle iç pazar olmak üzere ağırlıklı olarak Rusya, Ukrayna, Orta Doğu ülkeleri, Hollanda, Belçika ve Almanya'nın oluşturduğunu söyleyen temsilciler, tatil grupları, kayak kulüpleri, milli sporcular, üniversite kulüpleri ve tüm kayak severleri ağırladıklarını ifade ediyorlar.



Pandemi döneminde çok yüksek iptaller yaşansa da yüksek bir doluluk oranı yakalandı. Pandemi sürecinde Sağlık Bakanlığı ve DSÖ'nün tüm önlemlerine tavizsiz uyan kış merkezleri ve oteller, hepa filtre ile havalandırma ve ortak kullanım alanlarını ULV cihazı ile dezenfekte ederek, sık sık kayak odalarının sterilizasyonunu gerçekleştirerek, konuklarına rahat ve sağlıklı bir tatil ortamı sundu. Ancak pandemiyin getirdiği yasaklar ve kısıtlamalar kış sezonuna denk geldiği için, çok yüksek miktarda iptaller yaşansa da sektör genelde yerli turist talepleriyle yüksek bir doluluk yakalamayı başardı.

Kayak nasıl ki Avusturyalıların milli sporu ise Türklerin de olmalı

Sektörün sorunlarını masaya yatıran turizm temsilcileri Türkiye'de en büyük sıkıntının tesisleşme ve kış turizminin geliştirilmemesi olduğu ortak paydasında birleşiyor. Kış turizmindeki tedarikçilerin neredeyse tamamının yurtdışı firmaları olduğunu söyleyen sektör profesyonelleri, tüm yatırımların döviz kurlarıyla doğru orantılı yapıldığını söylüyor. Türkiye'de şu anda 40'dan fazla kayak merkezinin, 3 tanesi hariç tamamının kamu yatırımı olduğunu, bu bağlamda özel sektörün biraz daha yatırım anlamında desteklenmesi veya teşvikler kapsamına alınmasının, yatırım düzeylerini ve sektörün gelişmesini mutlaka tetikleyeceğini vurguluyorlar. Tanıtım faaliyetlerinin de önem arz ettiğini, özellikle dağlara yapılacak yatırımların sürdürülebilirliğin mutlaka sağlanması gerektiğine dikkat çekiyorlar. Ülkemizin yüzde 70'lik bir coğrafyasının dağlarla kaplı olmasına rağmen en önemli turizm çeşitlerinden olan dağlarımızın; kış turizmi, kayak, dağ sporları için yeterli kadar kullanılmadığını belirten turizm temsilcileri, bunda, ilgisizliğin, başıboşluğun ve mevzuatsızlığın en büyük etken olduğunu belirtiyorlar. Öncelikle bir kış turizmi master

planı hazırlanması gerektiğine, kış turizminde iç turizm pazarının büyütülmesinin önemine vurgu yapıyorlar. Ayrıca, kış sporlarına yönelik ulusal ve uluslararası yarışmaların, fuarların düzenlenmesi, Avrupa standartlarında kayak merkezlerinin hazırlanması, gerekli eğitimin verilerek turizm bilincinin oluşturulması, kış turizmi merkezlerinin bulunduğu bölgelerde ulaşım ve altyapıya önem verilmesi gerektiğinin altını çiziyorlar. Bu tarzda çalışmaların yapılmasından sonra özel sektörün de gerekli yatırımı yapacağını söylüyorlar. Bununla birlikte sektör temsilcileri, devlet destekli projelerle pist ve mekanik tesislerin artırılmasının da kış turizmi adına faydalı ve etkili bir adım olacağı fikrinde birleşiyorlar. Kayak nasıl ki Avusturyalıların milli sporu ise Türklerin de olmalı görüşünden hareketle, Türkiye genelinde kayak kültürünü geliştirmek için gençlere daha çok olanak sağlanmasının, okullarda tabandan başlayarak kış ve kayak sporlarına ilginin ve eğitimin artmasının önemine vurgu yapıyorlar.

İklim değişikliği, sadece Türkiye'yi değil, kış sporlarının uygulanabildiği yaklaşık 80 ülkeyi doğrudan etkileyen bir sorun

Kış turizmi için yadsınamaz bir gerçek olan küresel ısınmaya da özellikle değinen turizm temsilcileri, artan sera gazı salınımlarına bağlı genel ısınma eğiliminin, kış sporlarının elzem bir unsuru olan kar örtüsünün miktar

ve süresinde azalmalara neden olduğunu ve kış sporları merkezlerinin finansal durumunu zorladığını belirtiyorlar. Bu bağlamda, öncelikle doğal kar güvenliği en yüksek yerlerin gelişime açılabilirliğini, gerektiği takdirde de yapay karlama desteğine başvurmak adına en soğuk ve en rutubetsiz bölgeler için planlamaya geçilebileceğini ifade ediyorlar. Ancak yapay karlamaya dayalı bir geliştirme yaklaşımı söz konusu olduğunda, bu teknolojinin yatırım ve işletme maliyetleri ile enerji ve su tüketimi dikkatlice hesaplanması gerektiğine de dikkat çekiyorlar.

“Yılbaşı ve sömestre dönemlerinde, yüzde 100'e yakın bir doluluk bekliyoruz”

2020-2021 kış sezonunda, Avrupa'nın önde gelen kayak merkezlerinin açılışlarını pandemi dolayısıyla geciktirmeleri sonucunda, dış pazardan, özellikle Ukrayna ve Rusya'dan yoğun bir ilgi oluştuğunu, iç pazarda ise yerel turistlerin büyük bir ilgisi olup beklenilenin üstünde bir turist yoğunluğu ile sezonu geçirdiklerini ifade eden sektör profesyonelleri, 2021-2022 için beklentilerinin çok daha yüksek olduğunu ifade ediyorlar. Erken rezervasyon satışlarının geçen senenin üstünde gittiğini, dolayısıyla bu sezonu daha dinamik ve verimli geçireceklerine inanıyorlar.





Veli Tuzak / Dedeman Palandöken & Dedeman Palandöken Ski Lodge / Genel Müdür

Palandöken Kayak Merkezi'nde bölgenin ilk yatırımcısı Dedeman Hotels & Resorts International olarak "Dedeman Palandöken" ve "Dedeman Palandöken Ski Lodge" otellerimizde kayak severleri 28 yıldır misafir ediyoruz. Palandöken'in karlı yamaçlarında yer alan ve Palandöken Dağı'nın ilk butik oteli olan Dedeman Palandöken Ski Lodge'da, 66 odamız ile kayak pistlerine 30 metre, Palandöken zirvesine 1000 metre mesafe uzaklıkta misafirlerimizi ağırlarken, Palandöken Dağı'nın eteklerinde konumlanmış Dedeman Palandöken'de ise 187 odamız ile hizmet veriyoruz. Aynı zamanda dağın eteğinde yer alan Dedeman Palandöken Teleski Kafe'mizde misafirlerimize keyifli anlar sunuyoruz. Misafirlerimiz, Palandöken Kayak Merkezi'nde; alp disiplini ve snowboard için son derece uygun pistler bulurken, kayak dışında, yamaç paraşütü, dağcılık, snowtube, zeplin gibi farklı turizm alternatifleri için de ziyarette bulunabilirler. 10 telesiyej, 1 teleski, 2 baby lift, 1 gondol liftin hizmet verdiği ve 7 kolay, 8 orta, profesyonel (zor) ve 4 doğal pistin yer aldığı Palandöken'de, 125 metre uzunluğunda atlama kuleleri, curling ve buz hokeyi sporları için tesis ve salonlar da bulunmaktadır. Kış sporları ve kış turizmi hareketleri bakımından Türkiye'nin birinci derecede önemli ve öncelikli kayak alanları arasında yer alan Palandöken'deki otellerimizde kayak haricinde farklı etkinlikler



“Dedeman Palandöken” ve “Dedeman Palandöken Ski Lodge” otellerimizde kayak severleri 28 yıldır misafir ediyoruz

de gerçekleştiriyoruz. Otellerimizde, acenteler tarafından düzenlenen Kültür Tur programları ile yüksek irtifa kampları konaklamalarına, kurumsal firmaların konaklamalı organizasyonlarına, bölgede gerçekleşen spor müsabakası ve etkinliklerine, banket turizmi olarak da bölgede gerçekleşen konaklamalı ve konaklamasız toplantı organizasyonlarına ve düğünlere ev sahipliği yapmaktayız.

FIS tarafından tescilli iki pistten biri, Dedeman markamızın lideri merhum Murat Dedeman'ın ismini almış, “Murat Dedeman Pisti” olarak tanımlanmıştır

5 ay boyunca kayak yapmaya elverişli yapısı, kar kalitesi, aynı anda 12 bin kişiye kayak yapma imkânı sunması ve her seviyedeki kayak severlere hizmet verebilmesiyle, dünyanın en uzun ve dik pistlerinin bulunduğu Palandöken Kayak Merkezi, havalimanına 20 kilometre, kent merkezine ise sadece 4 kilometre uzaklığıyla misafirlerimize kolay ulaşım ve konaklama imkânı sunmaktadır. New York Times Gazetesi tarafından da dünyanın en iyi 18'inci kayak merkezi olarak gösterilen Palandöken Kayak Merkezi'nde slalom ve büyük slalom yarışmaları için Uluslararası Kayak Federasyonu (FIS) tarafından tescilli iki pist bulunuyor. Bu pistlerden biri ise 2019 yılının aralık ayında bölgenin ilk turizm yatırımcısı olan, Dedeman markamızın lideri merhum Murat Dedeman'ın ismini almış, “Murat Dedeman Pisti” olarak tanımlanmıştır. Dedeman olarak misafir portföyümüzü, Palandöken Kayak Merkezi'nin ulaşılabilirliği sayesinde, başta yerli misafirlerimiz olmak üzere, Rusya, Ukrayna, İran ve Azerbaycan ile birçok Avrupa ülkesinden gelen konuklarımız oluşturmaktadır.

Temassız hizmet yaklaşımımız: “Dedeman Hotels” Mobil APP

Dedeman Hotels & Resorts International her zaman, sadece misafirperverlikle değil aynı zamanda özen, temizlik ve kalite ile birlikte anılan bir marka oldu. Dedeman Hotels & Resorts International olarak, pandemi önlemlerini ‘Güvende Kal’ manifestomuzla bir araya getirerek “Safe Travels-Güvenli Seyahat” tastağı ve Güvenli Turizm Sertifikalarımız ile Palandöken otellerimizde de misafirlerimize güvenli bir konaklama deneyimi sunuyoruz. Bunun yanında, pandemi döneminde hayata geçirdiğimiz, tüm otellerimizde eksiksiz uygulanan önlemlere ek yaptığımız teknoloji yatırımları ile de misafirlerimizin hayatını kolaylaştıran, onların

memnuniyeti odaklı çözümler sunuyoruz. Temassız hizmet yaklaşımımızın yanında “Dedeman Hotels” Mobil APP projemiz ile misafirlerimize dijital bir konaklama süreci sunarak, taleplerine daha hızlı ve güvenli bir şekilde cevap veriyoruz.

Durmadan çalışmaya, bölgeye odaklanmaya devam etmek gerekiyor

Liderimiz Murat Dedeman'ın 1993 yılında, o dönemde yaşanan tüm zorluklara rağmen bölgeye yaptığı yatırım ile başlayan Palandöken'in kış turizminde yer edinmeye başlaması ile bugün ulaştığı nokta gurur verici olsa da durmadan çalışmaya, bölgeye odaklanmaya devam etmek gerekiyor. Palandöken'in coğrafi konumu, doğal kaynakları, tarihi, kültürü ve yöresel lezzetleri başta olmak üzere birçok değeri var. İçinde bulunduğumuz pandemi döneminde maalesef bu olanaklar yeterince değerlendirilemedi. Bununla birlikte, yerel yöneticilerin genel tabloyu iyileştirmek için yaptığı çalışmaları da görmekteyiz. Örnek vermek gerekirse Sayın Valimizin önderliğinde, yenilenen havalimanı bugün Türkiye çapında 3. sırada ve yüksek teknoloji ile hizmet veriyor. Bizim en büyük engelimiz güven eksikliği. Yapabileceğimize inanmak için yarı, diğer yarı ise çok çalışmak. İstikrarlı ve sürdürülebilir politikalar ile ülkemizde turizm sektörünün önü çok açık. Dilerim tüm hayallerimize ve hedeflerimize kısa zamanda ulaşırız.

Yılbaşı ve sömestre dönemlerinde yüzde 100'e yakın bir doluluk bekliyoruz

Dedeman Palandöken olarak, 2020 faaliyetlerimizi 15 Nisan 2021 tarihine kadar uzatmıştık. Dedeman Palandöken Ski Lodge olarak ise 12 ay boyunca hizmet vermekteyiz. Genel olarak beklentilerimizi aşan bir sezon yaşadık. 2020-2021 sezonunda yüzde 40 doluluk ortalaması hedefliyorduk, yüzde 60'ı aştık. Kar yağışlarının Nisan ayına kadar devam etmesi ve hafta sonu kısıtlamalarının kaldırılması doluluk oranımızda en büyük etkenler oldu. Geçtiğimiz yıl karın erken yağmasıyla birlikte kayak pistlerinin daha aktif ve elverişli olması için pistlere toz kar yağdırarak sezonu başlatmıştık. Bu yılda da 1 Aralık itibarıyla sezonumuzu açacağız. Bu sezonda doluluklarda yerli turistin yüzde 60, yabancı turistin yüzde 40 pay almasını öngörüyoruz. Yılbaşı ve sömestre dönemlerinde ise yüzde 100'e yakın bir doluluk bekliyoruz.



**Dr. Murat Cahid Cıngı /
Kayseri Erciyes A.Ş. /
Yönetim Kurulu Başkanı**

2011 yılında kurulan ülkemizin ilk ve tek dağ yönetim şirketi Kayseri Erciyes A.Ş. konusunda ihtisaslaşmış çalışma ekibiyle Erciyes'i dört mevsim yönetiyor. Şirket, Erciyes Dağı üzerinde bulunan teleferiklerin işletilmesi, kayak pistlerinin hazırlanması, suni karlama sistemiyle kar üretilmesi gibi saha hizmetlerinin yanında yaz faaliyetleri ve sportif aktivitelerle alakalı bütün süreçleri tek elden yürütüyor. Türkiye'nin en büyük ve en gelişmiş kayak merkezi Erciyes, Alp standardında en yeni liftleri ve teknik imkânlarıyla, son teknoloji teleferik sistemiyle, dağın 25 kilometrelik alanı içerisinde bulunan 2'si gondol, 19 adet mekanik tesis ağı ile misafirlerine çok farklı noktalarda kayak yapma imkânı sunuyor. Türkiye'deki en gelişmiş suni karlama sistemiyle 154 adet kar makinasıyla kar yağmasa dahi kar üreterek sezon boyu pistlerin açık tutulduğu Erciyes, esintili ortamıyla da dünyanın en iyi snow kite (paraşüt kayağı) pistlerine sahip. Avusturya, İsviçre gibi ülkelerde kayak merkezleri şehir merkezinden çok uzaklarda bulunurken Erciyes-Kayseri-Kapadokya üçgeni şehir dışından gelecek misafirlerimiz için önemli bir avantaj oluşturmaktadır. Dünyanın en merkezi konumundaki kayak merkezlerinden biri olan merkezimiz, İstanbul'a olan 1 saatlik uçuş mesafesi, Kayseri Hava Limanı'na 25 dakika, Kayseri şehir merkezine 20 dakika ve Kapadokya'ya 45 dakika uzaklıkta bulunuyor. Erciyes'e gelen misafirler hem 2 bin 200 metredeki 2 bin yatak kapasitesi olan muhteşem dağ otellerinde hem de şehir merkezindeki global marka otellerde konaklama imkânı bulunuyor. Kapadokya'ya ve Kayseri şehir merkezine yakınlığı kış tatilinin yanı sıra kültür turu yapmak isteyenlere de avantaj sağlıyor.

Erciyes' e turizm yatırımcılarımızın ilgisi artıyor.

Bugüne kadar Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından Erciyes'e, 200 milyon Euro'nun üzerinde yatırım yapıldı. Önümüzdeki dönemde yapılacak kamunun yatırımları ve özel sektörün yapacağı yatırımlar 450 milyon

Kayseri Erciyes A.Ş, ülkemizin ilk ve tek dağ yönetim şirketi olarak, Erciyes'i dört mevsim yönetiyor

Euro'yu bulacak. Turizm yatırımcılarımızın ilgisinin de arttığı Erciyes'e şu anda devam eden yaklaşık 650 milyon liralık bir otel yatırımımız var. Ayrıca belediyemiz 5 futbol sahası ve 5 yeni projenin temelini attı. Yüksek İrtifa Kamp Kompleksi tamamlandığında yaklaşık 100 milyon TL ye mal olacak. Dağımızda on-pist ve off-pist olmak üzere toplam 112 kilometre uzunluğunda Alp'ler standardında bir biriyle bağlantılı 41 farklı kayak pistinde "Tek Biletle" gün boyu doyuya kayak yapılabilir. Farklı zorluk derecelerindeki (siyah, kırmızı, mavi) pistleriyle, kayak tutkunlarına 2 bin 200 metre – 3 bin 400 metre irtifada zirveye en yakın kayak deneyimini sunuyor. Erciyes Dağı'nda 26 milyon metrekare alan içerisinde kurulan kayak merkezimize, kayakçılar dört farklı giriş noktasından girebiliyor. Erciyes Kayak Merkezimiz, Rusya, Ukrayna, Belarus ve Polonya, Almanya, İtalya, Amerika, İngiltere, Japonya, Çek Cumhuriyeti, Kore, Malezya, Fransa, Portekiz, Endonezya gibi dünyanın dört bir tarafındaki turistlerden talep alıyor. Yurt içinde ise, Ankara, Adana, Mersin, Hatay başta olmak üzere, İstanbul, İzmir gibi illerimizden gelen misafirlerimizi yoğun bir şekilde Erciyes'te ağırlıyoruz.

Pandemi Erciyes'i etkilemedi diyebiliriz

Pandemi Erciyes'i etkilemedi diyebiliriz. Kış turizminin amiral gemisi haline gelen Erciyes, Covid-19 ile mücadele sürecinde tüm önlemlerini alarak kayak severlere güvenli, sağlıklı tatil imkânı sundu. Bu kapsamda "Pandemi ile Mücadele Strateji Belgesi" hazırladık ve buradaki prosedürler doğrultusunda sadece kayak merkezi ile kalmayıp dağ üzerinde bulunan tüm restoran, kafe, kiralama dükkanları ve market gibi mekanların da 'Hijyenik İşletme' sertifikalarını almasını organize ettik. Ayrıca kayak kiralama odalarına ultraviyole dezenfekte sistemi tesis ettirdik. Erciyes ve şehir otelleri belirlenen tüm kurallara göre Bakanlık onaylı 'Güvenli Turizm' sertifikalarını alarak hizmet verdi. Tüm tedbir ve kuralları harfiyen yerine getiren Erciyes'e global çapta en yetkin uluslararası kuruluş olan Bureau Veritas tarafından güvenli kayak merkezi (Safe Ski Resort) sertifikası verildi. Erciyes, dünyada bu belgeyi alan ilk ve tek kayak merkezi oldu. Özellikle yabancı turistlerin çok iyi bildiği bu markanın Erciyes'li güvenli olarak tescil etmesi hem charter uçaklarla Erciyes'e gelen binlerce yabancı turiste güven telkin ediyor hem de bizim Erciyes olarak uluslararası marketing çalışmalarımızda da önemli bir avantaj sağladı. Daha sonraki

dönemde yoğun sokağa çıkma kısıtlamaları ve kayak merkezlerinin kapatılması gibi kararlar alındı. Her ne kadar günü birlik misafirler hafta sonlarında Erciyes'e gelemedilerse de özellikle şehir dışından ve yurtdışından charter seferler ile gelen misafirlerimiz Erciyes'te çok verimli ve güzel bir sezon geçirmemize vesile oldu. Otellerimizin doluluk oranları çok yüksek oranda seyretti.

Ülkemizde değerli kayak merkezleri olmasına rağmen bir kayak mevzuatımız yok

Son yıllarda kış ve kayak sporlarına duyulan ilginin artması ve yurt dışından dağlarımıza duyulan talep, yatırımları da beraberinde getiriyor diyebiliriz. Erciyes Kayak Merkezi'miz yurt içinden ve yurt dışından artık milyonlarca yerli ve yabancı misafiri ağırlıyor. Dağda bulunan oteller talebi karşılamada yetersiz kalmaya başladı. Kış sezonunda dağ otellerinin dışında şehir otelleri de yüzde yüz doluluk oranları ile çalışıyorlar. Bu sebeple bunu gören yatırımcılar Erciyes'te yatırım yapmaya başladılar Bu anlayışın tüm dağlara yansımaları gerekir. Özellikle dağlara yapılacak yatırımların sürdürülebilirliği mutlaka sağlanmalıdır. Ülkemizin yüzde 70'lik bir coğrafyası dağlarla kaplı olmasına rağmen en önemli turizm çeşitlerinden olan dağlarımız; kış turizmi, kayak, dağ sporları için yeteri kadar kullanılmıyor. İlgisizlikten, başıboşluktan, mevzuatsızlıktan ve turizmimizin sadece kolay yol olan kıyı turizmimize hapsolüp kalmasından kış turizmimiz ve dağlarımız gelişemedi. Ülkemizde Erciyes, Palandöken, Uludağ, Ilgaz, Kartalkaya gibi değerli kayak merkezleri olmasına rağmen bir kayak mevzuatımız yok. Dağlarımızı, tabiat varlıklarımızı tamamen ihmal ediyoruz. Son yıllarda kış turizminde canlanma ülkemizin en gelişmiş dünyanın sayılı kış turizm merkezleri olan Erciyes ile birlikte gündeme geldi Erciyes, tanıtım faaliyetleri ile birlikte Türkiye'deki kayak ve kış turizminin aydınlanmasına vesile oldu diyebiliriz. Dolayısıyla biz kış turizmimize milli bir kalkınma meselesi olarak bakarak milli servetlerimizi çok daha üst noktalara taşımak için çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de pandemi salgını etkisini yavaş yavaş kaybetmeye başladı. Aşılama oranlarının artması olumlu sonuçlar veriyor. Pandemiye rağmen 2021-2022 kış sezonunda umarız kapanmalar olmayacak. Erciyes'te yine her sene olduğu gibi yeni bir rekora koşacak kış mevsimini idrak edeceğiz.



Oğuz Sönmez / Uludağ A.Ş. /
Sosyal Medya ve Basın
İletişim Sorumlusu

Uludağ'ın, gerçekleştirdiği yenilikler ve değişiklikler sayesinde, kış turizmine sağladığı imkanlar açısından, Türkiye'de oldukça önemli bir yere sahip olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Gerçekleştirilen bu yeniliklerde ilk hedef konuklara sunulan hizmeti ve kalite standartlarını yüksek tutmaktır. Bu bağlamda ise bünyesinde 15 bin yatak kapasitesi ve toplam 23 mekanik tesis bulundurarak 8 bin 470 kişi/saatlik kayak taşıma kapasitesiyle misafirlerine ev sahipliği yapmaktadır. Bunlarla birlikte 35 kilometre pist uzunluğuna sahip olan kayak merkezini tek kart ile kullanma imkanı sunmaktadır. Ayrıca her yıl on binlerce ziyaretçiye sahip Uludağ'da, misafirlerimiz kendi yaş ve taleplerine uygun etkinliklerle keyifli vakit geçirmektedir. Örnek olarak; gençlik konseptiyle yapılan uygun fiyatlı ve bol aktiviteli üniversite festivalleri, genç misafirlerimiz için güzel bir eğlence ortamı oluştururken; aileler için ise çocuklarıyla birlikte rahat vakit geçirecekleri çeşitli etkinlik imkanları mevcuttur.

Uludağ, Dünya'da 2 saatlik mesafede 20 Milyon kişinin yaşadığı tek kayak merkezi olma özelliğine sahip

Uludağ Kayak Merkezi'ni konumu açısından değerlendirdiğimizde; 2 bin 543 metre yüksekliği, Kuzeybatı-Güneydoğu doğrultusunda 40 kilometre uzunluğu ve 15-24 kilometre genişliği ile Marmara Bölgesinin en yüksek dağı olması ve ayrıca Türkiye'nin en büyük kış ve doğa sporları merkezi olması sayesinde konum itibarıyla eşsiz bir yere sahip olduğunu görmekteyiz. Bu durumun özellikle ulaşım açısından tabii ki büyük avantajlara sahip olduğunu söylemek mümkün. Şehir içinden toplu taşıma araçlarıyla veya direkt teleferikle Uludağ'a 30 dakikada ulaşmak mümkündür.

Uludağ A.Ş. olarak, 35 kilometre pist uzunluğuna sahip olan kayak merkezimizi, tek kart ile kullanma imkanı sunmaktayız

Bunun yanı sıra Bursa – İstanbul arası 240 kilometre, Bursa – İzmir arası 330 kilometre, Bursa – Ankara arası 380 kilometre olması şehir dışı ulaşımının da rahat olmasını sağlamaktadır. Ayrıca Uludağ, Dünya'da 2 saatlik mesafede 20 Milyon kişinin yaşadığı tek kayak merkezi olma özelliğine sahip.

Uludağ Kayak Merkezi'nde, toplamda 23 mekanik tesisten oluşan sistemi yalnızca tek kart ile kullanma kolaylığı mevcuttur

Uludağ Kayak Merkezi; konuklarına kolay, orta ve zor seviye olarak ayırabileceğimiz, 600-3 bin 800 metre mesafeye sahip, toplamda 30 kayak pisti ile hizmet vermektedir. Tüm pistler kayak severler düşünülerek tasarlanmıştır. Misafirlerimiz pistler arasında bulunan mekanik tesisler yardımıyla bir bölgedeki kayak pistinden, başka bir bölgedeki kayak pistine rahatlıkla geçiş yapabilirler. Bu tesisler; 13 teleski, 9 telesiyer ve 1 adet gondoldan oluşmaktadır ve toplamda 23 mekanik tesisten oluşan bu sistemi yalnızca tek kart ile kullanma kolaylığı mevcuttur. Ayrıca bazı pistlerimizde 19.00 – 22.00 saatleri arasında gece kayağı yapılmaktadır. Bu pistlerde gece kayağına uygun özel ışıklandırma sistemleri kullanılmıştır.

Önümüzdeki sezonda hızlı bir artış olacağını sinyallerini şimdiden yapılan rezervasyonlarla almış bulunmaktayız

Misafir profilde grafiğin, genel olarak yüzde 80'ni yerli misafirlerin, yüzde 20'sini ise yabancı misafirlerin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Tabii ki pandemi sürecinin misafir profiline de etkisi oldu. Bu süreçte yerli pazardan aldığımız talep yüzde doksan beşlik bir dilimi kapsarken, yabancı pazardan yüzde beşlik bir talep meydana geldi. Pandemi süreci diğer alanlarda olduğu gibi kış turizminde de değişikliklere yol açtı. Seyahat ve sokağa çıkma kısıtlamaları sebebiyle; yurt içi ve yurt dışı misafirlerimizin, ziyaretlerini belirli bir zaman diliminde gerçekleştirmek zorunda kalması bu değişikliklerin başında gelmektedir. Bu sebeple pandemi sürecinde ağırladığımız yabancı turist sayısı önceki sezonlara göre biraz daha az olmakla beraber önümüzdeki sezonda hızlı bir artış olacağını sinyallerini şimdiden yapılan rezervasyonlarla almış bulunmaktayız. Bunların yanı sıra kayak ve snowboard bireysel yapılan sporlar kategorisinde olduğu için sosyal mesafe kuralları kapsamında hiçbir engel oluşturmamıştır. Misafirlerimiz bu süreçte

gönül rahatlığıyla vakit geçirmişlerdir. Pandemi sürecinin getirdiği yenilikler ve uyulması gereken kurallar kapsamında, düzenli dezenfekte ve restoran, otel, telesiyer kapasitelerinde azaltılma gibi işlemlere başvuruldu. Bunların yanı sıra otellerimiz güvenli turizm sertifikası alarak misafirlerinin gönül rahatlığıyla konaklaması için uygun bir ortam sağladı.

Devamlılığı olan kış turizmi için yeni yatırımlara her zaman ihtiyaç var

Kış turizmine baktığımızda sürekli değişen ve gelişen, hareketli bir sektör olduğunu görüyoruz. Yatırımlar bazında baktığımızda ise gerek özel gerek kamu sektörlerinin yatırımına tabii ki gerek duyulabiliyor. Bu bağlamda yeterli veya yetersiz demek yerine, devamlılığı olan kış turizmi için yeni yatırımlara her zaman ihtiyaç olduğunu ve gelecek sezonlar için bu yönde beklentilerimiz olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye'de toplamda 45 kayak merkezi bulunmakta ve sadece 4



tanesi özel sektör tarafından işletilmekte. Bu bağlamda yapılacak yatırım teşvikleri önem arz etmektedir. Kış turizminin geliştirilmesi adına öncelikle kayak merkezlerinde bulunan konaklama tesislerinin sayısı artırılmalı. Devlet destekli projelerle pist ve mekanik tesislerin artırılması da kış turizmi adına faydalı ve etkili bir adım olacaktır. Ayrıca tek kart ile birçok kayak merkezinden yararlanma gibi bir fırsat sunabilmek için, Uludağ olarak, diğer kayak merkezleriyle görüşerek bu konuda öncü olmaya ve kış turizmi açısından önemli bir sıçrama noktası oluşturmaya çalışıyoruz. Aşılama ve genel tedbirler sonrası vakaların düşüşüyle beraber 2021-2022 sezonu beklentimiz, geçtiğimiz sezona göre daha dinamik ve hareketli geçmesi yönünde.



Tatil keyfinizi zirveye taşıyın!

28 yıldır misafirlerini Palandöken’de unutulmaz kış tatilleri ile buluşturan Dedeman, yeni sezonda da sizleri muhteşem kar manzarasına, eğlenceli kış sporlarına, özel lezzetlerle buluşmaya ve Geleneksel Dedeman Misafirperverliğini yaşamaya davet ediyor.



DEDEMAN
PALANDÖKEN



DEDEMAN
PALANDÖKEN
Ski Lodge

0442 316 24 14 palandoken@dedeman.com 0442 317 05 00 skilodge@dedeman.com www.dedeman.com

MERAKLI KAL, HEYECANLI KAL, DEDEMAN’DA KAL.



Erdem Başarır / Monte Baia Uludağ / Genel Müdür

Bursa Sönmez Holding'e bağlı Monte Baia Uludağ olarak, 2005 Aralık ayından beri konuklarımızı ağırlıyoruz. Bursa'nın 36 kilometre güneyinde bulunan Uludağ'da, 2. Gelişim Bölgesinde yer alan tesisimizde, 164 Deluxe, 1 Engelli ve 1 Kral Dairesinden oluşan dağ manzaralı ve konforlu odalarımızın yanı sıra; Kapalı havuz, çocuk havuzu, Türk hamamı, masaj, sauna, fitness center, sağlık ve güzellik salonu, gece kulübü, bilardo, mini club, kuaför ve kayak okulumuz ile misafirlerimize hizmet veriyoruz. Uludağ 'da 20 civarında pist bulunmaktadır ve pistlerin çoğunluğu keyifli vakit geçirilebilen, kolay veya orta zorlukta pistlerdir. 2. Bölge pistlerinde 2 adet zorlu diyebileceğimiz pist vardır. Uludağ Kayak Merkezi 5 tepeden oluşmaktadır. En uzun pist 2 bin 750 metre ile orta zorluktaki Tutyeli Pistidir. Beceren Pisti, 900 metre uzunluğunda kolay pistlerdendir. Buranın önemli özelliği 1. Bölgenin Kalbi ve en hareketli yeri olmasıdır. Ayrıca buluşma noktası, derslerin verildiği nokta burası ve çevresidir, tüm gün buralardaki kafeler de vakit geçirebilirsiniz. Tek kartlı turnike sistemi ile 17 pistte kayak yapma imkanı bulunmaktadır.

Pandemi sürecinde, misafirlerimizin tamamen hijyenik bir atmosferde keyifli vakit geçirmeleri için gereken tüm adımları attık

Pandemi sürecinde aldığımız en üst seviye tedbirlerle misafirlerimize güvenli ve rahat bir tatil imkanı sunmaya devam ediyoruz. Öncelikle tüm personelimize pandemi ile ilgili farkındalık kazandırmak adına eğitim çalışmalarını yürütüyoruz. Yasal mevzuatın ve dünya standartlarının belirlediği normları gözeterek sosyal mesafe planlarımızı hazırladık ve genel alanlarımızın yerleşimini bu planlar doğrultusunda düzenledik. Mutfaklarımızda

Uludağ 'da bir ilk olan, Polonya Operatörü İTAKA ile yaptığımız anlaşma ile yıl boyunca yaklaşık 2 bin konuk gelmesini öngörüyoruz

halihazırda uyguladığımız gıda güvenliği uygulamalarını pandemi kuralları çerçevesinde geliştirerek misafirlerimiz için en güvenli ve lezzetli gıda üretimini sağlıyoruz. Tüm departmanlarımızın katılımı ile tesis genelinde temizlik ve hijyen standartlarımızı en üst seviyeye çıkararak misafirlerimizin tesise adım atacakları andan, çıkış yapacakları ana kadar sadece Covid-19 değil tüm potansiyel hastalık etmenlerinden uzakta keyifli vakit geçirmelerini sağlıyoruz. Misafirlerimizden bu senelik beğenerek tüketecekleri yiyecek ve içeceklerin büfe ve barlarımızda kendilerine usta şef ve garsonlarımız tarafından servis edilmesi hususunda izinlerini talep ediyoruz. Tesisimiz içerisinde resepsiyon girişi, ana restoran girişi ve mini kulüp girişi olmak üzere 3 noktada sürekli ateş ölçümleri gerçekleştirerek olası bulaş riski meydana gelmeden erken tespit ve bertaraf prosedürlerimiz ile misafirlerimizin sağlığı konusunda ne kadar hassas olduğumuzu açıkça ortaya koyuyoruz. Covid-19 önlemlerinin tamamen alınmasının yanında otelimizin ısıtma sistemlerini, dışarıdan alınan yüzde 100 temiz havanın kullanıldığı sisteme dönüştürdük. Genel alanlarımızda ortam hacimlerine uygun kapasitelerde Hepa filtreli hava temizleme cihazları tesis ederek misafirlerimizin tamamen hijyenik bir atmosferde keyifli vakit geçirmeleri için gereken tüm adımları attık. Bununla birlikte pandeminin getirdiği yasaklar ve kısıtlamalar neticesinde yurtdışı taleplerinde önemli ölçüde düşüşler yaşadık. Avrupa ve İngiltere pazarlarında yüzde 90'a yakın kaybımız bulunmaktadır. CIS Pazarı (Rusya, Ukrayna vb.) Ülkeler ile iç pazarın hareketli geçtiğini söyleyebiliriz. Doluluklarımız bir önceki yıla göre yüzde 20 üzerindedir. 2021-2022 sezonu beklentilerimizi karşılayacaktır. Genel olarak, Monte Baia'ya gelen misafirlerin büyük çoğunluğu yerli turistten oluşmaktadır. Sonrasında Rus misafirler ve bölge için önemli olan, Orta Doğu ülkeleri, Hollanda, Belçika ve Almanya'dan gelen misafirler de portföyümüzde yer almaktadır.

Öncülüğünü yaptığımız böyle anlaşmaların Uludağ'da turizme büyük bir çıkış kazandıracağını düşünüyoruz

2021 – 2022 kış sezonu itibarıyla Uludağ 'da bir ilki gerçekleştirerek Polonya Operatörü İTAKA ile anlaşma yaptık. Avrupa'dan ilk kez gerçekleşecek olan bu uçuşların Uludağ'a ciddi anlamda hareketlilik getireceğine inanıyoruz.

Pazar giriş cuma çıkış şeklinde planlanan uçuşların özellikle daha sakin olan hafta içinde işletmeciler için de fırsat olacağını düşünüyoruz. Beş yıl boyunca 24 Aralık- 19 Mart tarihleri arasında her hafta 190 kişi charter uçuşla Uludağ'a gelecek. Yıl boyunca yaklaşık 2 bin konuk gelmesini öngörüyoruz. Konukların hafta içi gelecek olması da önemli. Biz bu anlaşmada öncü olduk. Böyle anlaşmaların Uludağ'da turizme büyük bir çıkış kazandıracağını düşünüyoruz. Başka ülkelerdeki büyük tur operatörleriyle görüşmelerimiz sürüyor. Rusya ve Ukrayna, görüşmelerimizi yoğun gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında.

Kayak sporu açısından oldukça elverişli dağlara ve doğal güzelliklere sahip Türkiye'de en büyük sıkıntı tesisleşme ve kış turizminin geliştirilmemesi

Bol miktarda kar alan ve kayak yapmaya elverişli zirvelere sahip Türkiye'de kayak sporunun geliştirilmesi için büyük çaba harcanıyor. Uzmanlar başta kayak olmak üzere doğa sporlarının teşvik edilmesini istiyor. Dünyanın sayılı merkezlerinden biri olacak kapasitesi bulunan, kayak sporu açısından oldukça elverişli dağlara ve doğal güzelliklere sahip Türkiye'de en büyük sıkıntı tesisleşme ve kış turizminin geliştirilmemesi. Türkiye'de kış turizmine yönelik tesisler daha çok Uludağ, Kartalkaya, Palandöken, Erciyes, Iğaz, Kartepe, Sarıkamış, Saklıkent gibi önemli merkezlerde toplanıyor. Konaklama bakımından Uludağ, Türkiye'nin en büyük tesislerine sahip. Otelleri, kayak pistleri ve telesiyeleri herkese açık. Kış boyunca yapılan yarışmalar, Uludağ Ekonomi Zirvesi, Kongreler, festivaller ve diğer programlar da Uludağ'ı eğlenceli bir spor ve tatil merkezine dönüştürüyor. Uludağ kış turizminde Türkiye'nin göz bebeğidir. Marmara Bölgesi'nde bulunması, İstanbul ve Ankara gibi merkezlere yakın ve dünyanın dört bir yanından kolayca ulaşılabilir olması Uludağ'ı cazip hale getiriyor. Uludağ'ın oldukça zengin bir lift ve pist ağı bulunuyor. Değişik zorluk derecelerindeki pistleri acemisinden ustasına herkese hitap ediyor. Tek kart sistemine geçilen Uludağ'da, yaklaşık 600 metreden başlayıp 2400 metreye kadar çıkan teleski ve telesiyej, kayak severlere değişik alternatifler sunuyor. 2021- 2022 yılı için Uludağ Yatırımcılar Birliği'nin, pistler için gerçekleştirilecek yatırım planlarının, beklentileri fazlasıyla karşılayacağı görüşündeyim.



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma



AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları



SU ARITMA SİSTEMLERİ

Eysel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis

Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com





Menderes Karaküçük / Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes / Radisson Blu Hotel, Kayseri / Genel Müdür

Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes, Kayseri'nin öne çıkan bölgesinde, Erciyes Dağı'nın eteklerindeki konumuyla, 16'sı süit olmak üzere 60 oda, iki ayrı restoran, bir lounge, spor salonu, SPA ve yüzme havuzlarıyla misafirlerini ağırlayacak. Otelimizin hemen yanı başındaki teleferiklerden, Erciyes Dağı'ndaki bütün pistlere ulaşım mümkün olacaktır. Şehir merkezindeki otelimiz Radisson Blu Hotel, Kayseri ise 244 oda, SPA, yüzme havuzu, Roof Bar ve restorana sahiptir. Radisson Blu Hotel, Mount Erciyes, Kayseri'nin, bünyesinde yer alacak olan tam teşekküllü kayak ve snowboard kiralama tesisinden, konuklarımız, uzman personelimizden yardım alarak ihtiyaç duyacakları her türlü malzemeyi kiralamak ve kendilerine göre ayarlatmak imkanına sahip olacaklardır. Bunun yanında kendi malzemelerini satın almak isteyen misafirlerimiz için ise bunları satan dükkanlar yer alacaktır. Otelde konaklayan misafirlerimiz ise kayak malzemelerini uygun şartlarda muhafaza edebilecekleri ayrı dolaplara sahip olacaklardır. Kayak malzemeleri için kurutma ve dezenfeksiyon hizmetleri de sunulacak ayrıca resepsiyondan ski pass temin edilebilecektir. Konuklarımız hemen otelin yanı başındaki teleferik ile Erciyes Kayak Merkezi'nin tüm pistlerine erişebileceklerdir. Erciyes Kayak Merkezi birbiriyle mükemmelen bağlantılı toplam 120 kilometre uzunluğunda kayak pistlerine sahiptir. Bu pistler yeni başlayanlardan lisanslı olimpiik sporculara kadar herkese hitap edecek çeşitliliktedir. Erciyes'te bazı pistlerde gece kayağı da yapılmakta olup ışıklandırma imkanı mevcuttur. Kayak merkezinin hemen kalbinde olan otelimize ve merkeze ulaşmak son derece kolaydır. Kayseri

Yaz turizminde olduğu gibi, dünyanın en ucuz turizm merkezi olma misyonunu kış turizminde de tekrarlamamız gereklidir

Havalimanından 35 dakikada ulaşılmasıyla, dünyada bir havaalanına en yakın olan kayak pisti Kayseri'dedir.

Pandemi yaz turizminden çok kış turizmini vurdu

Kayseri şehir merkezinde bulunan bir diğer otelimiz olan Radisson Blu Hotel, Kayseri'den edindiğimiz tecrübelerle göre yeni otelimizin de misafir profili ağırlıklı olarak Ukrayna, Rusya ve Türkiye olacaktır. Şu ana kadar alınan talepler de bu pazarlardan gelmektedir. Diğer pazarlardaki açılma ile birlikte başka pazarlardan da talep almaya başlayacağımızı düşünmekteyim. Pandemi turizm sektörünü derinden etkilerken bu etkinin yaz turizminden çok kış turizmini vurduğunu söyleyebiliriz. Çünkü yasaklar ve kapanmalar tam da kayak sezonunda yoğunlaştı. Çok yüksek miktarda iptaller aldık ama yine de yüksek bir doluluk yakalamayı başardık. Pandemi sürecinde otelimizde Sağlık Bakanlığı ve DSÖ'nün tüm önlemlerine tavizsiz uyuldu. Sık sık genel PCR taraması yaptırıldı, personelimizin aşı olması için teşvik ettik ve yüzde 100 orana ulaştık. Temizlik ve hijyen konusunda otelimiz pandemi öncesinde de çok yüksek standartlara sahipti fakat pandeminin getirdiği özel şartlar sebebiyle bu dönemde biz de ilave tedbirler aldık. Mesela kahvaltı büfesini self-servis olmaktan çıkartıp personel tarafından servis edilmesi, resepsiyon ve restoran büfelerinin önüne pleksiğlas koruyucular yerleştirilmesi, temizlik sıklığının artırılması gibi önlemlere başvurduk.



Kış turizmi de yaz turizmi ve diğer turizm dallarının büyük kısmı gibi eğlence temellidir

Türkiye genelinde kış turizmi için yeterli yatırımın yapılmadığı görüşümdedir. Erciyes özelinde kayak tesislerine yapılan yatırım çok üst düzeyde ve iyi. Bu yönden şanslıyız fakat Türkiye'nin başka bölgelerindeki kayak merkezleri, yurtdışındaki kayak merkezlerinin kalitesinden ve yönetim felsefesinden uzak. Bu alanda yatırımların artırılması gerekli. Özel sektör de haliyle tam gelişmemiş bir turizm koluna yatırım yapmak konusunda çekimser kaldığından tesis yatırımları da sınırlı kalmaktadır. Öncelikle tesis kalitelerinin artırılması, kayak turizminin bir profesyonel sporcu turizmi olmayıp, eğlence turizmi olduğunun kavranması, kayak turistinin isteklerinin anlaşılıp onların karşılanması gereklidir. Kış turizmi de yaz turizmi ve diğer turizm dallarının büyük kısmı gibi eğlence temellidir. Yerel yöneticilerin ve işletmecilerin bunu iyice kavrayıp ona göre gelişmesi gereklidir. Ve son olarak da yaz turizminde olup, en dar gelirli turistlere tatil yaptırma misyonunu üstlenme hatasını, kış turizminde de tekrarlamamız gereklidir.

Nerdeyse iki senedir kayağa hasret kalan yerli pazarın bu sene patlama yapacağını tahmin etmekteyiz

2020 – 2021 kış sezonunda Türk vatandaşlarına uygulanan kısıtlamalar sebebiyle iç pazardan nerdeyse hiç talep almadık. Misafir profilimizin tamamı Ukrayna, Rusya ve Türkiye'de ikamet eden yabancılardan oluştu. 2021- 2022 kış sezonu için ise en büyük beklentimiz, pandemi yasaklarının olmaması ve yine kış sezonunu vurmaması. Bunun yanında nerdeyse iki senedir kayağa hasret kalan yerli pazarın bu sene patlama yapacağını tahmin etmekteyiz. Ukrayna pazarında geçmiş senelerdeki performansı yakalayacağımızı düşünmekle birlikte Rusya pazarı belirsizlik içerisinde. Hem Rusya'da artan vaka oranları ve yasakların geri gelmeye başlaması, hem de Rusya'nın Türkiye'de direkt uçulmasına izin verilen noktalar arasında kayak merkezlerine yakın havaalanlarının bulunmaması yüzünden Rus pazarı belirsizliğini koruyor.



Ercan Çek / Sirene Davras /
Sirene Belek, Sirene Luxury Hotel
Bodrum, Genel Müdürü

Akdeniz bölgesinde, Isparta merkezine 26 kilometre mesafede konumlanan ve Davraz Kayak Merkezi'nde bulunan tek resort otel olma özelliğine sahip olan, Sirene Davras Otelimizde, 121 oda ve 319 yatak kapasitesiyle hizmet vermekteyiz. Akkanat Holding Turizm grubu yatırımı olan Sirene Davras Hotel olarak; dağ otelciliğini üst seviyelere taşıyan konfor ve mimarimiz ile Davraz Dağı'nın mükemmel kayak pistleri, doğa harikalarının sergilendiği manzaralı odalarımız, zengin mutfagımız, profesyonel ekibe sahip SPA'mız ve donanımlı fitness salonumuz ile misafirlerimizi üst segmentte bir hizmetle ağırlamaktayız. Otelimiz kayak sporu için tam donanımlı kayak odamız ve profesyonel eğitimcilerimiz ile kendimize ait eğitim pistimizde hem öğrenme hem eğlenme imkanı sunmaktadır. Profesyonel kayakçılar için ise pistlerin başlangıç noktasında olduğundan oldukça keyifli ve pratiktir. Davraz Dağı'nda yer alan kayak merkezi gerek kar kalitesi ve gerekse doğal güzellikleri ile kış turizminin önemli merkezlerindedir. Bin 211 metre uzunluğunda saatte bin kişi taşıma kapasiteli telesiyej tesisi ve T-Bar tesisi, amatör ve profesyonel kayakçılar için

Davraz Kayak Merkezi'ndeki tek resort otel olan otelimizde, misafirlerimize, kendimize ait eğitim pistimizde hizmet vermekteyiz

ideal pistlerle hizmet vermektedir. Kayak merkezinde 2 bin 700 metre ile 900 metre uzunlukları arasında değişen ve başlangıçtan zor seviyeye göre çeşitlenen 14 adet pist bulunmaktadır. Misafir profilimizi genel olarak iç pazar oluştururken, bölge olarak ise Ege ve Akdeniz bölgesinden misafirlerimize yoğunluktadır. Dış Pazarda ise BDT önemli bir pazar oluşturmaktadır.

Pandemi, her sektör gibi turizm sektörünü de oldukça fazla etkiledi

Pandemi, her sektör gibi turizm sektörünü de oldukça fazla etkiledi. Küresel boyutta yaşanmakta olan Koronavirüs pandemisinin yaratmış olduğu zorlu süreci yönetebilmek için her zaman olduğu gibi tüm tesislerimizde sağlık ve güvenlik ile ilgili bütün gereklilikleri ulusal ve uluslararası standartlarda eksiksiz şekilde yerine getirdik. Uygulamakta olduğumuz Kalite Yönetim Sistemlerimize ek olarak; Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) Konaklama Sektörü için yayınlamış olduğu tavsiye kararlarını uyguladık, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı'nın zorunluluklarını yerine getirdik.

Genel çerçevede Türkiye kış turizminin sezonlarının kısalığı değerlendirilip, buna uygun yatırımlar yapılabilir

Ülkemizde kış turizminde gerek tesisler gerekse pistler olarak yatırımlar, kamu destekleri ile sağlanmaktadır. Özellikle kendi bölgemizde kamu yönetiminin imkanlar dahilinde çabaları yadsınamaz ve takdirle karşılıyoruz. Fakat kış turizm potansiyelinin doğru değerlendirildiğini ve desteklendiğini tam olarak söyleyemeyiz. Genel çerçevede Türkiye kış turizminin sezonlarının kısalığı değerlendirilip buna uygun yatırımlar yapılabilir. Örneğin kendi bölgemizde, alt

pistlerde kar yetersizliği ile alakalı, yapay kar makinası yatırımı yapılmasının faydalı olabileceği görüşünderiz. Kış ve kayak turizminin gelişmesi adına öncelikle yine kendi bölgemizde gelişim ve ilerleme için yapılan yatırımdan bahsederek örneklendirmek istiyorum. Mevcutta bulunan 4 kademedeki tesis ve telesiyejlere ek olarak, 1 adet gondol telesiyej tesisi ve bir adet daha T-Bar telesiyej tesisi eklenmesi, bölgede önemli bir ilerleme sağlayarak, talep artışını da beraberinde getirecektir. Genel değerlendirmede ise; kış sporlarının okullarda, üniversitelerde teşvik edilmesi iç pazarda artış sağlayacaktır. Ülkemizin turizminde, "yaz" ve "kültür" imajının yanı sıra "kış" imajının da ortaya çıkarılması ile kış sporlarını ve kış tatili ortamını Türkiye'de deneyimleme isteği taşıyabilecek pazarlar, önemli birer alternatif olacaktır.

Geçirdiğimiz 2021 yaz sezonuna bakınca 2022 kışında da ümitliyiz

Yaşadığımız son iki seneden yola çıkmak gerekirse, 2020 kış sezonunun bitişi pandemi sürecinin henüz başlangıcı olduğu için 2020 kış sezonunu çok etkilemedi ve kar seviyesinin de iyi olması ile güzel bir sezon geçirdik. Taleplerimizin çoğunluğu iç pazardı ve dış pazar olarak BDT pazarından konaklamalarımız oldu. 2021 sezonu başlangıcında iç pazar ve BDT pazarından aldığımız talepler oldukça iyiydi. Fakat seyahat kısıtlamalarının devam etmesi nedeni ile BDT misafirlerimizin rezervasyonları maalesef iptal oldu. Kısaca pandemi kısıtlamalarının etkisinden dolayı 2021 Kış sezonunda sadece iç pazar misafirlerimizi ağırlama şansımız oldu. Öte yandan kış turizmi için yadsınmaz bir gerçek olan küresel ısınmaya da değinmek gerekir. Akdeniz Havzası, küresel iklim değişikliğine karşı yerkürenin en hassas bölgelerinden biri. Bu sebeple Akdeniz Havzası'nda gerçekleşen sıcaklık artışı, beklenmeyen hava olayları, sıcak hava dalgaları, dolayısıyla kış turizm gelirlerinde azalma ve en önemlisi kuraklık olarak etkilerini hissettiriyor. Her ne kadar 2020 yaz ve 2021 kış dönemi beklentimizin dışında gerçekleşmiş olsa bile, iklim değişikliği etkilerini yaşayamazsak, geçirdiğimiz 2021 yazına bakınca 2022 kışında da güzel bir sezon geçireceğimize ümitliyiz.





**Cihan Baykara / Le Chalet Yazıcı Otel,
Uludağ / Grand Yazıcı Otelleri Genel
Müdürü**

Uludağ 1. Bölgede, 600 metrekare alan üzerinde kurulan, 18 oda kapasitesiyle butik tarzda olan Le Chalet Yazıcı Otelimizde misafirlerimizi ağırlamaktayız. Kayak pistlerinin hemen önünde konumlanan tesisimiz, hem doğayla baş başa dinlendirici bir tatil hayal edenler, hem de eğlenmek isteyen misafirlerimiz için uygun bir atmosfere



**Valçın Kırçoban / Beceren Otel /
Operasyon Sorumlusu**

Uludağ Kayak Merkezi 1. Oteller Bölgesi'nde merkezi bir konuma sahip olan Beceren Otel olarak, 65 standart oda, 3 aile odası ve 7 süit oda kapasitemizle misafirlerimize ev sahipliği yapmaktayız. İşletmemiz, Türkiye kayak sektörünün ilk ve öncü işletmelerinden biridir. Konuklarımıza, otelimiz haricinde, ayrı bir kafe binamız ve bünyesinde bin 500'e yakın kiralık ekipmanla hizmet veren Snowexpress Kayak Odamız ile hizmet vermekteyiz. Uludağ genelinde tek bir ortak skipass ile 20 adet mekanik tesis ve buna bağlı 30'dan fazla pist misafirlerimizin kullanımındadır. Bunlardan 17 tane acemi, 7 tane orta seviye, 7 tane ise ileri seviye olarak ayrılmaktadır. Ayrıca, online olarak skipass alınabilme imkanıyla müşterilerimiz için büyük kolaylık sağlanmaktadır. Misafir profilimiz genel olarak A ve A+ müşteri kitlesine hitap etmekle beraber, farklı dönemler kafe binamızda gerçekleştirmiş olduğumuz üniversite festivalleri, çocuk kampları, partiler gibi birçok organizasyon ile her kitleden müşteriye hitap etmekteyiz.

2021- 2022 kış turizmi sezonuna dair beklentimiz yüksek

sahiptir. Konuklarımız, dışarıda beyaz şölen, içeride şömüne keyfi sürebilmektedir. İlave olarak talep eden misafirler için dağın en güzel manzarasına sahip ve bölgede tek olan; özel garson, aşçı, güvenlik hizmeti sunulan, dubleks katlı, geniş terası olan, müstakil bir dağ evi mevcuttur. Otelimizin hemen önünde, 10 metre mesafede olan pistin uzunluğu 680 metredir. Misafir profilimiz çoğunlukla iç pazar olmakla birlikte BDT ve Ortadoğu misafirlerimizden de talep almaktayız.

Az sayıda odamız olması, dolayısıyla kalabalık kümeleşmelerin olmaması, sosyal mesafe adına avantajımızı diyebiliriz

2020/2021 kış aylarını kapsayan dönemde pandemi kurallarına maksimum düzeyde önem ve hassasiyet gösteren bir otel olmamız,

misafirlerin birincil tercih sebebi olmuştur. Dolayısı ile pandeminin bizim üzerimizde negatif etkisi olmamıştır. Az sayıda odamız olması, dolayısıyla kalabalık kümeleşmelerin olmaması, sosyal mesafe adına avantajımızı diyebiliriz. Süreçte alınması gereken tüm önlemleri en üst düzeyde alan otelimizde, sosyal mesafe kurallarına, yeme içme düzenine ve hijyen kurallarına titizlikle uyuldu, misafirlerimize gerekli hatırlatmalar yapıldı. Son dönemlerde ülkemizde kış turizmine ve kayak merkezlerine verilen önemin gittikçe arttığını gözlemliyoruz. Bu bağlamda kar sezonuna yatırım yapılmalı ve özellikle Uludağ daha da geliştirilmeli görüşündeyiz. 2021- 2022 kış turizmi sezonuna dair beklentimiz yüksek. Kısıtlamaların azalması ile birlikte önümüzdeki sezon artış olacağını öngörüyoruz.

Kış turizmini tüm yıla yaymamız, gelişim ve tesisleşme açısından oldukça önemli bir adım olacaktır

Otelimiz yüzde 90 üzeri dolulukla sezonu tamamladı

Covid-19 küresel anlamda neredeyse tüm ekonomileri ve sektörleri olumsuz etkiledi. Bu süreçte bakanlıkların belirtmiş olduğu tüm önlemleri alarak misafirlerimizin gönül rahatlığıyla bir tatil geçirmelerini sağladık. Otelimize girişler HES kodu kontrolü ile yapılmaya başlandı. Restoran ve lobi kapasitesi yanına düşürüldü ve masalar arasında sosyal mesafeyi koruma amaçlı 2 metre boşluk bırakıldı. Otelin belirli noktalarına dezenfektan üniteleri yerleştirildi. Otelimizde karşılaşılabilecek olası bir pozitif vakaya karşı, her katta ikişer adet karantina odaları oluşturuldu. Personelimize Covid-19 tedbirleri kapsamında eğitimler verildi ve otel çalışanlarına düzenli olarak test yapıldı. Otelin bütün odaları ve ortak kullanım alanları düzenli aralıklarla dezenfekte edildi. Pandemi sürecinde insanlar mecbur kalmadıkça evlerinden ayrılmak istemediler, planlarını ertelediler. Bunların başındaysa tatil bulunuyor. Pandeminin en yoğun yaşandığı aylar kış ayları olduğu için yaşanan belirsizlikler, yasaklar ve hastalık insanları tedirgin etti. Maaşef yabancı pazarlardan misafir ağırlayamadık fakat tahminlerimizin çok ötesinde yüzde 90 doluluk oranıyla iç pazardan gelen misafirlerimizle çok güzel ve sağlıklı bir sezon geçirdik.

Türkiye'de şu anda 40'dan fazla kayak merkezi var ve 3 tanesi hariç tamamı kamu yatırımı

Kış turizmindeki tedarikçilerin neredeyse tamamı yurtdışı firmaları. Dolayısıyla tüm

yatırımlar döviz kurlarıyla doğru orantılı yapılıyor. Türkiye'de şu anda 40'dan fazla kayak merkezi var ve 3 tanesi hariç tamamı kamu yatırımı. Özel sektörün biraz daha yatırım anlamında desteklenmesi veya teşvikler kapsamına alınması, yatırım düzeylerini ve sektörün gelişmesini mutlaka tetikleyecektir. Ülkemizde, Uludağ, Palandöken, Kartalkaya, Erciyes, Ilgaz, Sarıkamış ve Davraz kış turizminin merkezleri konumundadır. Kış turizminin gelişmesi tesisleşme ve tanıtımla doğru orantılı olmalıdır. Burada tanıtım faaliyetlerinin yoğun bir şekilde yapılması büyük önem kazanmaktadır. Bunun yanında bölgenin kayak sporuna elverişli olması, gelen turistlerin konaklama ihtiyaçlarının giderilebilmesi, eğlenceli organizasyonların yapılması önemli bir noktadır. Kayak sporu için elverişli ve uzun pistlerin yapılması gerekli olduğu gibi; ayrıca kış turizmini sadece kış aylarında değil tüm yıla yaymamız da gelişim ve tesisleşme açısından oldukça önemli bir adım olacaktır. 2021-2022 kış turizmi sezonundan beklentilerimiz tabii ki oldukça yüksek. Özellikle pandemi sürecine ve hayatımıza kattığı değişikliklere karşı artık daha bilinçli ve hazırlıklı olduğumuz için, bu sezonu daha dinamik ve verimli geçireceğimize inanıyoruz.

**Termal su havuzları ve wellness
sağlıklı yaşam konsepti ile
sağlığınıza sağlık katın**



Abduselîm Bağrıyanık / Ejder Kayak Merkezleri A.Ş. / Genel Müdür

Ejder Kayak Merkezleri A.Ş. olarak, pistlere sadece 100 metre mesafede, 80 oda 176 yatak kapasitesine sahip olan otelimizde ayrıca Palandöken'in adeta sembolü haline gelen lüks 8 adet bungalov ev bulunmaktadır. Konaklı Kayak Merkezine yapmış olduğumuz otelimizin kapasitesi ise 76 yatak 36 odadır. Palandöken, Türkiye'de ve dünyada konsept projeler ile sektöre yenilikler kazandıran sosyal tesisler ve kayak dışı etkinlikleri ile kış ve kayak turizmi açısından adından söz ettirmektedir. Türkiye'nin ilk ve tek yapay buz tırmanış duvarına sahip olup, yamaç paraşütü, snowdown hill, snowpark, funpark ve hedikli kar yürüyüşü gibi faaliyetlerle birçok etkinliğe ev sahipliği yaparak farkını ortaya koymaktadır. 2 bin ile 3 bin 176 metre arasında bulunan Anadolu'nun zirvesi Palandöken, Ejder3200 markasıyla yüksek irtifa kayağı yapma fırsatı sunarken 14 kilometre ile Türkiye'nin en uzun tek parça pistine sahiptir. Bu tek parça pist Dünya'da en uzun doğal üçüncü tek parça pisttir. Toplamda 71 kilometre 55 pist, saatte 24 bin taşıma kapasiteli 19 aktif lift, 165 gün açık gün sayısı ile kayak mevsimi kasım ayından itibaren başlamakta ve nisan ayının sonuna kadar devam etmektedir. Palandöken,

2021-2022 döneminde, güzel, sağlıklı ve eğlenceli bir kış sezonu için sabırsızlanıyoruz

kaymaya olanak sağlayan "toz kar" özelliğini, ikliminden dolayı, bütün kayak sezonu boyunca sürdürmektedir. Yine 8 kilometre aydınlatılmış pist ile Türkiye'nin en uzun gece kayağı yapma imkânı sunmaktadır. Ayrıca Erzurum havaalanına 15 kilometre uzaklıkta bulunup şehir merkezine ise sadece 5 kilometre uzaklıktadır.

Snowdora Otel, Türkiye'de bir ilk olan "Kış Turizmi Mekanik Hat Tesisi Güvenli Turizm Sertifikası" almaya hak kazanmıştır

Misafir profilimizi, genel olarak iç ve dış pazardan kayak kulüpleri, milli sporcular, üniversite kulüpleri, tatil grupları ve tüm kayak severler oluşturmaktadır. 2019 yılında başlayan ve kısa zamanda tüm dünyayı etkileyen Covid 19 pandemisinin diğer pek çok sektörü olduğu gibi kış turizmi sektörüne de olumsuz etkileri oldu. Bununla birlikte bu durumdan en az derecede etkilenmek adına gerekli tedbirleri uygulayarak, genel kısıtlamaların dışına çıkmadan, kayak severlere kesintisiz hizmet sunmaya devam ettik. Özellikle Covid 19 tedbirleri ile maske, mesafe ve temizlik kurallarını yüksek öncelikli bir biçimde yerleşkelerimizde uygulanması konusunda titiz bir çalışma yürüttük. Bunun sonucunda güvenli turizm sertifikasyon programı çerçevesinde yayımlanan "Konaklama Tesisleri ve Tesisler Bünyesinde Yer Alan Yeme & İçme Ünitelerinde Pandemi Sürecine Uygulanacak Covid-19 ve Hijyen Uygulamaları Değerlendirme Kriterleri" kapsamında Snowdora Otel istenen koşulları yerine getirdiği için Güvenli Turizm Sertifikası almaya hak kazanıp ve Türkiye'de bir ilk olan "Kış Turizmi Mekanik Hat Tesisi Güvenli Turizm Sertifikası" almaya hak kazanmıştır. Bunun sonucunda bu süreci, yoğunluk oranı olarak, standartların çok üzerinde bir taleple geçirdik.

İki yıldır gerçekleştirilen, Türkiye'de bir ilk olan kar depolama tekniği ile Türkiye'deki kayak merkezlerinde yine bir ilk olacak bulut tohumlama sistemiyle çözümlere devam ediyoruz

Türkiye genelinde kış ve kayak yatırımları çalışmaları için öncelikle kendi merkezimizden başlamak gerekirse, Erzurum ve ülkemizin en gözde kayak merkezlerinden biri olan Palandöken Kayak Merkezleri'nin 2016'da Büyükşehir'e geçmesi sonrası, ilk günden itibaren Palandöken'in eşsiz güzelliğini ve tesisleşmedeki kalitesini tüm yönleriyle ön plana çıkaran çalışmalar ve yatırımlarla daha tanınır ve tercih edilir hale geldiğini söyleyebiliriz. İklim değişikliği ve küresel ısınmanın etkilerine yönelik kayak merkezi alanında enerji verimliliğini artırmak, su kullanımını optimize etmek, yenilenebilir enerji kaynaklarını entegre etmek suretiyle, suni karlama, altyapı iyileştirme ve geliştirme çalışmaları, iki yıldır gerçekleştirilen Türkiye'de bir ilk olan kar depolama tekniği ve üzerinde çalıştığımız yüksek teknoloji ve Türkiye'deki kayak merkezlerinde yine bir ilk olacak bulut tohumlama sistemi ile bu engellere çözümlere üretmeye ve çeşitli yatırımlar yapmaya devam ediyoruz.

2021-2022 kış turizmi sezonunda, aşılama oranlarının artması sonucunda yerli ve yabancı turistlerin çok daha fazla kış tatiline rağbet göstereceğini düşünüyoruz.

2020-2021 kış sezonunda, Avrupa'nın önde gelen kayak merkezlerinin açılışlarını pandemi dolayısıyla geciktirmeleri sonucunda, özellikle dış pazardan Palandöken'e yoğun bir ilgi oluştu. Özellikle Ukrayna ve Rusya turizm acenteleri ile yakın işbirliği sonucunda birçok yabancı turist ağırladık. İç pazarda ise yerli turistlerin büyük bir ilgisi olup beklenilenin üstünde bir turist yoğunluğu ile geçirildi. 2021- 2022 kış turizmi sezonunda, aşılama oranlarının artması sonucunda yerli ve yabancı turistlerin çok daha fazla kış tatiline rağbet göstereceğini düşünüyoruz. Bu yönde yapılan çalışmalar ve yenilikler bu sezonda kayak severlerin çok daha ilgisini çekecek. Yeni maceralarla güzel sağlıklı ve eğlenceli bir kış sezonu için sabırsızlanıyoruz.





Doğan Ezik / The Green Park Kartepe Resort & SPA / Genel Müdür

The Green Park Kartepe Resort & SPA olarak İzmit'in güney doğusunda Samanlı Dağları silsilesinin en yüksek noktası bin 699 metre yüksekliğinde konumlanan, 3 milyon 500 bin metrekare alana sahip Kartepe kayak Merkezi üzerinde kurulan tesisimizle misafirlerimizi ağırlamaktayız. Piramit temalı bir mimari tarza sahip olan ana binamızın bünyesinde 250 adet odamızın yanı sıra, 50 adet apart, 5 adet elit villa, 4 adet restoran, 10 adet toplantı salonu, 2 bin 500 metrekare SPA merkezi bulunurken; 17 adet kayak pisti, 5 adet FIFA standartlarında doğal çim saha, 2 adet kondisyon sahası, 2 adet FİBA standartlarında NBA parke zemini, resmi maç Skorboardlu kapalı spor salonu ile geniş bir skalada konuklarımıza hizmet veriyoruz. Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın 3. büyük kayak kiralama merkezi olan, bin metrekare alan üzerine kurulan tesisimizde, 17 adet kayak pisti, 3 adet telesiyej, 2 adet teleski bulunmaktadır. Her türlü imkanı bünyesinde barındırmakta olan The Green Park olarak konuklarımızı, kayak, snowboard, kayak okulu, hamam, sauna, jakuzi, buhar odası, şok duşlar, dinlenme odaları,

The Green Park Kartepe, misafirlerine geniş bir skalada hizmet veriyor

soyunma odaları, masaj odaları, ısıtmalı kapalı yüzme havuzu hizmetleri, mini clup ve oyun odası, Atv, dağ bisikleti, paintball, binicilik, yoga, plates, oyun odası ve kayak odamız ile ağırlıyoruz. Uzunluğu 450 metre ile 3 bin 200 metre arasında değişen, zorluk derecelerine göre kolay, zor ve çok zor olarak ayrılan 17 adet olan pistlerimize ulaşım için 3 adet telesiyej 2 adet teleski bulunmaktadır. Otelimiz, misafir portföyü açısından yerli konuklarımız ağırlıklı olmak üzere, Avrupa, Amerika ve Orta Doğu'dan misafirlerimiz tarafından tercih edilmektedir.

Otelimiz, misafirlerini mağdur etmemek adına üst düzey pandemi önlemlerini alarak hizmet anlayışından ödün vermedi

Pandemi süreci her sektörü olduğu gibi turizm sektörünü de derinden etkiledi. Otellerin birçoğu kapandı ve açık olan oteller ise maalesef zarar etti. Otelimiz bu süreçte zarar etmesine rağmen misafirlerini mağdur etmemek adına pandemi önlemlerini alarak hizmet anlayışından ödün vermedi. Pandemi kurallarına uyum belgelerini koşullara uygun olarak alan tesisimiz, maske, mesafe ve temizlik uyarı levhalarını her alana koyarak, misafirlerimize maske ve el dezenfektanları tedarik ederek, ortak kullanım alanlarını ve odaları ULV cihazı ile dezenfekte ederek ve personelimize pandemi eğitimi vererek en üst düzeyde önlemlerle misafirlerine güvenli bir tatil ortamı ile hizmet sunmaktadır. Tatil denildiğinde akla deniz, kum, güneş

gelmekte ancak yatırımcılar alternatif turizm olan kış turizmine de önem vermektedir. Ülke genelinde kış turizmine yapılan yatırımlar artmış, ekonomik anlamda gelişemeyen bölgelere katkı sağlamıştır. The Green Park Kartepe bu bağlamda, bölgenin gelişiminde ve tatilcilerin kış turizmine yönelmesinde ciddi adımlar atarak, turizm sektöründe kış turizmini tercih edilebilir tatil anlayışı durumuna getirmiştir. Kış ve kayak turizminin gelişimi ve ilerlemesi adına, okullarda tabandan başlayarak kış ve kayak sporlarına ilginin ve eğitimin artması sağlanmalı, Bakanlığın ve Kayak Federasyonunun kış ve kayak turizmine yatırımlarının artırılması için imkanların sağlanması gerektiği görüşündeyiz.

Kış sezonu için olumlu hava koşulları beklentisi sezonun erken başlayacağı yönünde

Pandeminin gölgesinde geçen 2020 – 2021 kış sezonu, yurt içi giriş çıkışların ve şehirlerarası seyahatlerin yasak olması, otellere ulaşım ve konaklama imkanının zorlaşması, her ne kadar doğaya ilgi artsa da topluluğun olduğu yerlerde duyulan tedirginlik hissi nedeniyle beklenenin çok altında geçti. 2021- 2022 kış turizmi sezonuna dair, artan vaka sayılarının tedirgin edici olduğunu ve tedbirli olmamız gerektiğini söyleyebiliriz. Bununla birlikte kış sezonu için olumlu hava koşulları beklentisi sezonun erken başlayacağı yönünde. Geçtiğimiz sezondan daha hareketli bir sezon geçireceğimizden umutluym.



Serhad Uslan / Uslan Hotel Uludağ / İşletmeci

Uslan Hotel Uludağ olarak, Uludağ 1.Gelişim Bölgesi'nde 52 odamız ile konuklarımızı ağırlamaktayız. Modernliği ve kalitesi ile ülkemizin kış turizminin merkezi durumunda olan, Uludağ Kayak Merkezimiz, 11 bin 338 hektarlık alanı içeren Milli Park da dahil

Kayak turizmi için, doğru proje ve doğru yatırım önemlidir

olmak üzere, Bursa şehir merkezine yarım saat mesafededir. Otellerin bulunduğu bin 800 metre rakım ile başlayan kayak merkezi, 2 bin 200 metre rakıma kadar çıkan kayak tesisleri ve 2 bin 543 metrede bulunan zirvesiyle hem ülkemizden hem de dünyanın birçok ülkesinden 12 ay boyunca yoğun ziyaretçi almaktadır. 2017 yılında, Uludağ'daki otel sahipleri tarafından, Uludağ Skipass Ortak Girişimi şirketinin bir devamı olarak, ortak bilet sisteminin yönetilmesi amacıyla kurulan Uludağ A.Ş.; tek elden ortak skipass biletlerini satarak, Uludağ'daki 22 farklı liftin ve 35 kilometre pistin tek bir ortak kart ile kullanılmasını ve bu ortak yapının güçleneceği ve yeni yatırımlara dönüşeceği sistemin sürekliliğini sağlamaktadır.

Misafir profilimizi ağırlıklı olarak, iç pazardan kayakçılar ve öğrenci grupları oluşturmaktadır

Uslan Hotel Uludağ olarak, misafirlerimize restoran, sauna, kayak odası, kiralık kayak ve kayak öğretmeni ile hizmet vermekteyiz. Misafir profilimizi ağırlıklı olarak, iç pazardan kayakçılar ve öğrenci grupları oluşturmaktadır. Pandemi döneminde otelimiz kapalıydı. Seyahat kısıtlamalarından dolayı, yurtdışı çıkışlar kısıtlı olduğu için; yurtiçi kayak bölgelerine ait dolulukların yoğunlaştığını söyleyebiliriz. Türkiye genelinde kış turizminin canlanması için kayak turizmine yatırım yapılması önemlidir. Ancak burada dikkat edilmesi gereken husus, her kar olan yere kayak turizmi yatırımı yapılmayacağı, yatırımcıların doğru yatırımlar yapmaları gerektiğidir. 2021- 2022 kış sezonu için iyi geçeceği öngörüsünde bulunabiliriz.



Banu Altıncevze / Ferko Ilgaz Mountain Hotel & Resort / Genel Müdür

İlgaz Dağı'nda, milli park bölgesinde, 60 bin metrekare arazi içinde, bin 750 metre yükseklikte ve 12 bin 700 metrekare alana kurulan Ferko Ilgaz Mountain Hotel & Resort'te, misafirlerimizi ağırlamaktayız. Otelimiz, İstanbul'a 485 km, Ankara'ya 200 km, Esenboğa Havalimanı'na 180 km, Kastamonu'ya 40 km, Kastamonu Havalimanı'na 35 km, Ilgaz'a 20 km mesafededir. Ferko Ilgaz Mountain Hotel & Resort olarak, 143 otel oda, 118 Kastamonu konak odası, toplamda 261 oda ve 522 yatak kapasitemiz ile konuklarımıza Ilgaz'ın eşsiz manzarasında hizmet veriyoruz. Kış sezonu boyunca alkolsüz her şey dahil konseptinde çalışmaktayız. Konuklarımızın rahat bir tatil geçirmeleri amaçlı kayak, havuz, hamam, sauna, masaj hizmetleri yanı sıra lobide ve dış alanlarda animasyon gösterilerimiz bulunmaktadır. Ayrıca bir kütük barımız ve gün boyu faydalanabilen babylift kafemiz bulunmaktadır.

Otelimize 800 m uzaklıkta olan Kayak Federasyonuna ait 5 adet pist mevcuttur

Bu pistlerden, 1. pist 960 metre, 2. pist bin 400 metre, 3. Pist 900 metre, 4. pist 900 metre, 5. Pist 800 metre kayma mesafesine sahiptir. Bölgemizde farklı bir alanda bulunan Ilgaz Yurduntepe Kayak Merkezi, rakım olarak bin 838 ile 2 bin 330 metre arasında faaliyet gösteren bir kayak merkezidir. Kolay ve orta zor pist çeşitliliği sunan kayak merkezi, Alp Disiplini Snowboard yapmaya uygundur. 2 etaptan oluşan pistin uzunluğu 5 bin 600 metredir. Bu bölgeye ücretsiz servislerimiz bulunmaktadır. Bu 2 pistin haricinde işletmesi tarafımızdan yapılan ve otelimizin içinde bulunan yaklaşık 400 metrelik babylift alanı mevcuttur. Çok fazla dik olmayan pist, yeni öğrenenler ve çocuklar için uygundur. Ayrıca çok kapsamlı kayak odamız ve kayak öğretmenleri ile hizmet vermekteyiz. Ilgaz denilince ilk akla gelen

İklim değişikliği, sadece Türkiye'yi değil, kış sporlarının uygulanabildiği yaklaşık 80 ülkeyi doğrudan etkileyen bir sorun olmaktadır

İlgaz Kayak Merkezi oluyor. Kış ayları boyunca kayak sporu meraklı ve kar sevdalılarına hizmet ediyoruz. Kış mevsiminde yerli ve yabancı pek çok ziyaretçi otelimizde en iyi şekilde ağırlıyoruz. Çocuklu ailelerin daha fazla tercih ettiği tesisimizde, otelimizde bulunan konferans merkezi sayesinde de şirket toplantıları için de önde gelen bir alternatiftir.

Güçlü şirket yapımız ve doğru adımlarla bu pandemi sürecinin altından başarı ile kalktığımızı belirtebiliriz

Dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgınının küresel çapta bir turizm krizine sebep olduğunu söyleyebiliriz. Bizler de bu krizden fazlaca etkilendik. Ancak güçlü şirket yapımız ve doğru adımlarla bu sürecin altından başarı ile kalktığımızı belirtebiliriz. Biz 12 ay boyunca açık olan bir otel olduğumuzdan dolayı devletimizin belirlemiş olduğu kapatmalar haricinde faaliyetimize eksiksiz bir şekilde devam ettik. Anlaşmalı olduğumuz uluslararası akredite hijyen kuruluşu tarafından, ilgili kalite standartlarına ve yasal şartlara uygun bir şekilde, düzenli periyotlarda habersiz olarak her zaman yapılan food check-crystal, hijyenik oda denetim, hijyenik SPA ve fitness denetim, lejyonella ve su güvenliği programları bağımsız denetlemelerine, kuruluş tarafından yeni oluşturulan Safe Otel Programı (Salgın hastalık risk yönetim denetim programı) da eklenmiştir. T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Güvenli Turizm Sertifikası kriterlerini eksiksiz yerine getirerek her ay yenilenerek sertifikayı alma hakkı kazanıyoruz.

Kış turizmi, Türkiye Turizm Stratejisi 2023 içinde öncelikli olarak nitelendirilen alternatif turizm türleri arasında yer almaktadır.

Kış turizminin geliştirilmesi amacıyla turizm değeri bulunan bölgelere yönelik bütüncül düzeyde yapılması gerekenleri belirlemek için kış turizmi master planı hazırlanması gerekmektedir. Diğer bir strateji ise kış turizminde iç turizm pazarının büyütülmesi olmalıdır. Kış sporlarına yönelik ulusal ve uluslararası yarışmaların, fuarların düzenlenmesi, Avrupa standartlarında kayak merkezlerinin hazırlanması, gerekli eğitimin verilerek turizm bilincinin oluşturulması, kış turizmi merkezlerinin bulunduğu bölgelerde ulaşım ve altyapıya önem verilmesi gerekmektedir. Bu tarzda çalışmaların yapılmasından sonra özel sektörün de gerekli yatırımı yapacağını düşünmekteyim. Ancak

hali hazırda bulunan çalışmaların yetersiz olmasından dolayı yeni yatırımlar olmamaktır. İklim değişikliği, sadece Türkiye'yi değil, kış sporlarının uygulanabildiği yaklaşık 80 ülkeyi doğrudan etkileyen bir sorun olmaktadır. Artan sera gazı salınımlarına bağlı genel ısınma eğilimi, kış sporlarının elzem bir unsur olan kar örtüsünün miktar ve süresinde azalmalara neden olmakta ve kış sporları merkezlerinin finansal durumunu zorlamaktadır. Bununla birlikte, iklim değişikliğine nispeten daha dayanıklı bir konuma sahip kayak merkezleri, daha kırılgan olan merkezlerin kaybedecekleri müşteri kitlelerini kendilerine çekme fırsatına da sahiptirler. Kayak merkezi envanterini ulusal çapta gözden geçiren Türkiye de bu noktayı dikkate alırsa, iklimsel çeşitliliğinin getirdiği avantaj sayesinde öncelikle doğal kar güvenirliliği en yüksek yerleri gelişime açabilir, gerektiği takdirde de yapay karlama desteğine başvurmak adına en soğuk ve en rutubetsiz bölgeleri için planlamaya geçebilir. Ancak yapay karlamaya dayalı bir geliştirme yaklaşımı söz konusu olduğunda, bu teknolojinin yatırım ve işletme maliyetleri ile enerji ve su tüketimi dikkatlice hesaba katılmalıdır. Türkiye, kış sporları turizmindeki potansiyelinin son yıllarda daha çok farkına varmış, gerek yerel gerekse ulusal düzeyde birçok paydaş bu turizm türünü geliştirmeye yönelik girişimlerde bulunmuştur. Bu girişimler sonucunda ülkenin toptan turizm ürününün zamansal ve mekânsal açıdan çeşitlenmesi ve böylece bölgesel gelişmişlik seviyelerinin dengelenmesi ve turizm istihdamının bir istikrara kavuşması mümkün olabilecektir. Ancak böylesi bir makro hedef yolunda destinasyon yönetimsizliği ve güvenlik algısı gibi içsel zayıflıkların giderilmesi ve iklim değişikliği ve pazar darlığı gibi tehditlerin doğru stratejilerle fırsata çevrilmesi büyük önem arz etmektedir.

2021 – 2022 kış turizminde önceki yıllara göre artış sağlayacağını düşünmekteyiz

2020 – 2021 kış sezonunda pandemiden dolayı bazı alışkanlıklar değişmiştir. Yurtdışı tatillerini insanlar yurtiçi olarak değiştirmiş bulunmaktadır. Bununla beraber konuklarımızın tamamı iç pazardan oluşmaktaydı. Özellikle okulların kapalı olması veya uzaktan eğitim kapsamında belirli bir dönem olmaksızın ciddi anlamda bir talep oluşmuştur. 2021 – 2022 kış turizmi tüm Türkiye de olduğu gibi bölgemizde de bir önceki yıllara göre artış sağlayacağını düşünmekteyiz.

A+++



 **KLEO**[™]
m i n i b a r
www.minibar.com.tr
0 242 321 46 76



**Dilara Murtezaoğlu / Kartal Otel /
Otel Sahibi**

Otelimiz 2 bin metre rakımıyla, Kartalkaya'nın zirvesinde 160 oda ve 450 yatak kapasite ile 1974'ten beri kayakçılara hizmet vermektedir. Kurucumuz Mazhar Murtezaoğlu'nun 'Önce kayak!' ilkesiyle hizmet eden otelimizde, sporcu misafir kitlemizi 50 senedir çok iyi tanıdığımız için, sunduğumuz bütün hizmetleri 'Kayakçı ne ister?' sorusundan yola çıkarak veriyoruz. Konfor, temizlik, lezzet, sıcak bir atmosfer bizim için lüks ve şatafattan daha önemlidir. Tesisimizde çeşitli uzunluk ve zorluk derecelerinde, toplam uzunluğu 20 kilometre olan 23 adet pistimiz ve 2 tanesi chairlift olmak üzere 7 adet liftimiz vardır. Liftlerimiz ve pistlerimizin bakımını kendimiz üstleniriz. Çanak pistimizde özel günlerde yaptığımız gece kayağı için ışıklandırma mevcuttur. Snowparkımızdaki rampalar başta snowboardcular olmak üzere gençler



**Yavuz Çelik / Royal Özçelik Hotel /
Genel Müdür**

Bayrak Tepe yamaçlarında kurulu Sarıçam Ormanı içerisinde tamamen doğayla barışık olarak konumlanan Royal Özçelik Hotel olarak, özgün mimari yapımızla Ocak 2018 yılında misafirlerimizi ağırlamaya başladık. Kars Havalimanına 50 kilometre, Erzurum Havalimanı'na 170 kilometre uzaklıkta olan otelimiz, Sarıkamış şehir merkezine 2 kilometredir. Eşsiz doğa manzaramız, gün boyu aktivitelerimiz, damak zevkinize hitap eden mutfağımız, dağ, kayak pisti manzaralı rahat ve konforlu odalarımız ile konuklarımıza rahat ve konforlu bir tatil yaşatmayı hedef bilen bir hizmet anlayışıyla faaliyetlerimizi

Kartal Otel olarak en çok sporla ilgilenen genç profesyoneller ve aileler tarafından tercih ediliyoruz

tarafından tercih ediliyor. Kartalkaya'ya ulaşım özel araç veya otobüs ile İstanbul'dan 3,5 saat, Ankara'dan ise 2,5 saat sürer. Kartal Otel misafir portföyümüz, Kartalkaya'nın konumundan ötürü İstanbul ve Ankara ağırlıklı bir müşteri kitlesinden oluşmaktadır. Biz Kartal Otel olarak en çok sporla ilgilenen genç profesyoneller ve aileler tarafından tercih ediliyoruz. Kendimizi en iyi 'Aile Oteli' olarak tanımlarız. Diğ̈er dağlardan farklı olarak, pistlerimizin dışarıya kapalı olması, ailelerin çocuklarını kayağa daha güvenerek başlatması avantajını sağlar.

Kartalkaya Mobil Uygulaması'nı hayata geçirerek, misafirlerimizin minimum temaslama maksimum hizmete ulaşmasını sağlamaya çalıştık

Pandemi süresince almamız gereken bütün önlemleri itina ile uyguladık ve otelimizi yüzde 50 kapasite ile işlettik. Misafirlerimiz, uygulamalarımızı anlayışla karşıladılar. Kartalkaya mobil uygulaması'nı hayata geçirerek misafirlerimizin minimum temaslama maksimum hizmete ulaşmasını sağlamaya çalıştık. Yemekleri ile ünlü olan restoranımızda çift saat uygulaması yaparak, misafir yoğunluğunu azalttık. Bütün ortak alanlardaki hava temizliğini

hepa filtre ile yaptık. Kapasite düşüşümüze bir de geç gelen kar yağışı da eklenince doğal olarak normal sezonların altında bir geceleme ile sezonu tamamladık. 2020- 2021 kış sezonu, yürürlükte olan seyahat kısıtlamaları sonucu iç pazara olan talep arttı.

Kayak nasıl ki Avusturyalıların milli sporu ise Türklerin de olmalı

Devletimizin küresel ısınma yüzünden gittikçe azalan kış turizmine desteği, gerçekten çok önemli. Ülkemizde çok güzel dağlar ve kayak tesisleri var. Kayak nasıl ki Avusturyalıların milli sporu ise Türklerin de olmalı. Bence Türkiye genelinde kayak kültürünü geliştirmek için gençlere daha çok olanak sağlanmalı. Dağlara yapılan yatırımların hepsi çok güzel, bence artık dünya çapında derecelere imza atan gençlerin sayısı artmalı. Biz Kartal Otel olarak bu konuda üstümüze düşeni yapmaya hazırız. 2021- 2022 kış turizmi sezonunda, öncelikle pandemi konusunda ülkemizin kat ettiği yolun bize de olumlu olarak yansımaları bekliyoruz. Erken rezervasyon satışlarımız geçen senenin üstünde gidiyor. Bir sene aradan sonra müdavimlerimizin dağa ve kara duyduğu özlem telefonlardan anlaşılıyor.

Tamamen doğayla barışık olarak konumlanan Royal Özçelik Hotel, misafirlerine güvenli ve sağlıklı bir tatil sunuyor

sürdüremekteyiz. Tesisimiz, kayak merkezinde bulunan 4 adet teleferikten ilkinde 250 metre mesafede olup, birinci etaba 400 metre uzaklıktadır. Otel ve telesiyey arası gidiş dönüş için ücretsiz setli aracımız hizmet vermektedir. 9 adet olan kayak pistlerinin uzunluğu 25 kilometredir. 2 adet pist, zirveden Karanlık Dere mevkiine, 5 adet pist, zirveden birinci etap mevkiine, 2 pist ise zirveden otelin 200 metre yakınına kadar uzanmaktadır. 3 adet telesiyey ve 4 adet teleferik mevcuttur. Zorluk derecesine göre pistler, 2 adet başlangıç pist, 1 adet kolay pist, 3 adet orta pist, 3 adet zor pist şeklindedir. Cross Country Pisti çevre uzunluğu 50 kilometre olup, 5 kilometresi Uluslararası Cross Country Federasyonu tescillidir.

Otelimizde odalarımızın genişliği, restoran ve kafe bölümümüzün geniş ve ferah oluşu misafirlerimiz için bir avantaj sağlamaktadır

Otelimiz konumu itibarıyla, misafirlerimize konaklama sürelerinde Ani Harabeleri,

Meryem Ana Katedrali, Bakireler Manastırı, Çifte Beden Surları, İshak Paşa Sarayı, Kars Kalesi, Döner Kümbet, Keçeli Kilisesi, Selçuklu Kervansaray, Kümbet Cami, Acı Su Keseli Müzesi, Beylerbeyi Sarayı, Fethiye Katedrali, Rus Çarlığı Katherina'nın Köşkü, Kuş Cenneti, Kuyucuk Gölü ve Sarıçam Ormanları, Çıldır Gölü ve Sarıkamış Şehitlikleri'ni de gezebilecekleri bir avantaj sağlamaktadır. Pandemi süreci tüm turizm sektöründe olduğu gibi bizim için de çok zor bir süreç oldu. Devletten beklediğimiz desteği alamadığımız bu dönemde büyük maddi sıkıntılar yaşadık. Otelimizde odalarımızın genişliği, restoran ve kafe bölümümüzün geniş ve ferah oluşu misafirlerimiz için bir tercih sebebi olmuştur. İşletmemiz, sosyal mesafe kuralına uygun dizaynı, almış olduğu tüm salgın tedbirleri ile misafirlerine güvenli ve sağlıklı bir tatil sunmaktadır.

2021 yılı Türkiye Tanıtma Platformu Ödülü Banu Dedeman'a verildi



Turizm sektörünün en önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olarak Türkiye'nin tanıtımı için birçok projeyi hayata geçiren Türkiye Tanıtma Platformu (TUTAP) tarafından verilen 'TUTAP Ödülü' sektördeki çalışmalarından dolayı Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman'a verildi. 21 Ekim Perşembe günü gerçekleştirilen törende takdim edilen ödülün yanı sıra platformun Onur Kurulu Üyesi unvanını da alan Banu Dedeman, ayrıca TUTAP tarafından "Türkiye'nin Kültür ve Turizm Elçisi" seçildi. Türkiye'de turizm sektörünün gelişmesi için pek çok çalışmaya imza atan Türkiye Tanıtma Platformu (TUTAP), aynı zamanda UNESCO Dünya Kültürel Miras alanlarıyla ilgili önemli projeleri de hayata geçiriyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı için tanıtım materyalleri hazırlayan platform, "Kültür ve Turizm Elçileri" çalışması ile Türkiye turizmini dünyaya tanıtmak adına önemli bir sosyal sorumluluğu da yerine getiriyor.

"Dedeman ülkemiz için çok önemli bir markadır"

Dedeman Bostancı İstanbul Hotel & Convention Center'da 21 Ekim tarihinde yapılan törende ödülünü alan Banu Dedeman'ın platforma Onur Kurulu Üyesi olmasından büyük memnuniyet duyduklarını ifade eden Türkiye Tanıtma Platformu Başkanı Fikret Yıldız, "Dedeman ülkemiz için çok önemli bir markadır. Dünyada değişen ve gelişen turizm sektöründe yerini koruyan ve gelişmeye devam eden örnek bir değerdir. Bu değerli markanın 3. kuşak temsilcisi Banu Dedeman, markayı daha da ileriye taşıyan önemli bir turizmdir. Platformumuza kendisini davet etme nedenimiz, çok önemli bir turizmcisi ve önemli bir markanın temsilcisi olmasının yanı sıra, Türkiye turizmi ve şehir otelleri ile güzide kentlerimizin tanıtılması için her zaman taşıdığı büyük heyecandır. Türkiye Tanıtma Platformu olarak, 5 milyon gönüllü turizm elçisi hedefine hızlı adımlarla

giden ve tüm amacını ülke tanıtımına veren yapımız ile Banu Dedeman'ın bu tanıtıma duyduğu heyecan ortak noktamızı oluşturuyor" dedi.

"Kültürel miraslarımızın tanıtılması için Dedeman markası olarak çalışmaya devam edeceğiz"

Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman törende yaptığı konuşmada, "Bugüne kadar ülkemizin farklı bölgelerinde yer alan otellerimizle hem ülkemizin hem de bulunduğumuz bölgelerin turizm değerlerini öne çıkarma misyonu ile hareket ettik. Ülkemizin sahip olduğu doğal ve tarihi güzelliklerin bilinirliğinin artması, yerli ve yabancı misafirlerimiz tarafından ziyaret edilmesi, ülkemizin dünya turizm sektöründe hak ettiği paya sahip olması en büyük arzumuz. Anadolu'daki tarihi zenginlikleri tanıtmayı kendine misyon edinmiş bir turizmcisi olarak, TUTAP'ın şahsıma sunduğu 'Türkiye'nin Kültür ve Turizm Elçisi' ünvanı sebebiyle büyük bir onur ve mutluluk duyuyorum. Geçmişten geleceğe bir köprü olan kültürel miraslarımızın tanıtılması için Dedeman markası olarak çalışmaya devam edeceğiz. Türkiye Tanıtma Platformu Başkanı Sayın Fikret Yıldız'a ve TUTAP İstanbul Temsilcisi Sevgili Nermin Yurtoğlu'na beni '2021 Yılı TUTAP Ödülü'ne layık gördükleri ve Onur Kurulu üyeliğine davetleri için en içten teşekkürlerimi sunarım." dedi.

Wyndham Grand Kalamış Hotel yeni genel müdür ile yola devam ediyor

Göksenin Kürkçü, Wyndham Grand Kalamış Otelinde, Genel Müdür olarak kariyer yolculuğuna devam ediyor. Kürkçü, İstanbul Üniversitesi Turizm Otel İşletmeciliği ile New York City Technical College Konaklama endüstrisi bölümünden mezun olduktan sonra, New York'da Hilton ve Wyndham markalarında çeşitli görevlerde çalıştı. Türkiye'de Crowne Plaza ve Renaissance otellerinde üstü düzey yöneticilik, WOW İstanbul otelleri ve The Marmara grubu otellerinde Genel müdürlük, Memorial Sağlık Grubunda Otelcilik Hizmetleri Direktörlüğü yaptıktan sonra son olarak Koç Grubuna bağlı Divan Otelleri ve Rezidansları direktörlüğü yaptı.

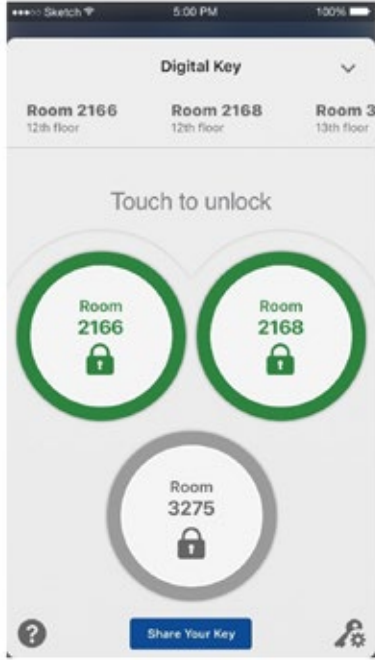


TÜROB'a 2 yeni yönetim kurulu üyesi atandı



Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı Müberra Eresin'in sürdürdüğü Türkiye Otelciler Birliği'nin (TÜROB) Yönetim Kurulu'na konaklama sektörünün iki önemli ismi daha girdi. Bünyesinde Radisson Hotel Türkiye zincirini bulduran Artaş İnşaat Turizm Yatırımları Koordinatörü Recep Arifoğlu ile Türkiye Accor Otelleri Operasyon Başkan Yardımcısı Uğur Talayhan, TÜROB'un yeni yönetim kurulu üyeleri oldu.

Hilton daha iyi bir konuk deneyimi için dijital çözümlerine yenilerini ekliyor



Hilton, ödüllü sadakat programı Hilton Honors mobil uygulamasını oda anahtarına dönüştüren "Dijital Anahtar Paylaşımı" özelliğini tanıttı. Dünya çapında 5 bin 400 Hilton markalı otelde devreye girecek yeni

özellik sayesinde, Hilton Honors kullanıcısı olan ziyaretçiler uygulama üzerinden dijital anahtara sahip olabilecek. Hilton'un 18 markasının tamamında devreye girecek özellik sayesinde aynı odada konaklayan tüm ziyaretçiler, cep telefonlarına ücretsiz olarak indirdikleri Hilton Honors uygulamasını oda anahtarına dönüştürerek odalarına güvenli erişimi sağlayabilecek.

135 milyondan fazla otel odasına dijital anahtarla giriş yapılacak

İlk olarak 2015'te başlatılan dijital anahtar deneyimi, "Dijital Anahtar Paylaşımı" özelliğiyle Hilton portföyünün yüzde 80'ine yayıldı. Dünya çapında 6 bin 600'den fazla Hilton otelinin yaklaşık 5 bin 400'ünde aktif olan uygulama ile birlikte, 135 milyon üzerinde otel odasına dijital anahtarla giriş yapılabilir. Hilton, bu inovatif çözümü sayesinde 125 ton plastik atık tasarrufu sağlayarak 2030 yılına kadar çevresel ayak izini yarı yarıya azaltma hedefine emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor.

Aynı odada konaklayan 4 ziyaretçidijital anahtar kullanabilecek

Hilton Honors, aynı odada konaklayan dört ziyaretçinin "Dijital Anahtar Paylaşımı"

özelliğinden faydalanmasına olanak tanıyacak. Dijital anahtarını aktif eden birinci konuk, Hilton Honors uygulaması üzerinden birlikte konakladığı üç ziyaretçiye anahtar paylaşımı için davet gönderebilecek. Güvenlik kontrolleri ardından diğer ziyaretçiler de otelde konakladığı süre boyunca odaya ve tesise erişim hakkına sahip olacak; ancak güvenlik nedeniyle Dijital Anahtar başka kimseyle paylaşamayacak. Hilton Honors uygulamasını her geçen gün geliştirmeye devam eden Hilton, "Dijital Anahtar Paylaşımı" özelliğine ek olarak, kullanıcılarının ücretsiz olarak yükseltme imkanından da öncelikli olarak faydalanabileceğini duyurdu. Bugüne dek, check-in sırasında ücretsiz oda yükseltme olanağına sahip olan Gold ve Diamond Hilton Honors üyeleri, konaklayacakları otele varmadan 72 saat önce bilgilendirilerek yükseltmiş odalarını uygulama aracılığıyla doğrudan seçebilecek. Buna ek olarak, dijital check-in imkanı sunulan Hilton otellerinde konaklayacak üyeler, 36 saat önce Hilton Honors üzerinden yükselttiği odanın konumunu da seçebilecek. Yedi gecenin altındaki tüm rezervasyonlar için geçerli olacak bu ön onay, dünya çapında oda yükseltme imkanı sunan tüm Hilton markalı otellerde geçerli olacak.

Reges, a Luxury Collection Resort & SPA, Çeşme'ye yeni genel müdür

Marriott Hotel Grubu'na ait The Luxury Collection'ın lüks otel kategorisinde hizmet veren Türkiye'nin üçüncü, İzmir'in de ilk oteli olan Reges, a Luxury Collection Resort & SPA, Çeşme'nin Genel Müdürlüğüne Tayfun Başkurt getirildi. Tayfun Başkurt, 35 yıldan fazla süredir turizm sektörünün içinde başarılı ve kaliteli işlere imza atıyor. 1985 yılında Marylan Üniversitesi (Belçika) İşletme Bölümü'nden mezun olan Başkurt, SKAL International Marmaris, Güney Ege Otelciler Birliği ve Çeşme Otelciler Derneği gibi kuruluşlarda aktif görevler ve yönetimsel sorumluluklar üstlendi. 2010 yılında CNBC-E Business Magazine tarafından Türkiye'de 'Krizin En Başarılı 100 CEO'su'ndan biri seçildi.



Tayfun Başkurt

Divan Mersin'e yeni genel müdür



Berati Tuncer

Divan Grubu'nun Mersin'deki oteli Divan Mersin, sektörün deneyimli ismi Berati Tuncer'i kadrosuna dahil etti. Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otel Yönetimi Bölümü'nden mezun olan Tuncer, 23 yıl önce çalışmaya başladığı sektörde, yurtiçi ve yurtdışında uluslararası zincir otellerde farklı departmanlarda ve görevlerde başarılı işlere imza attı. Son olarak, Accor grubuna bağlı Mercure İstanbul Ümraniye Otel Genel Müdürlüğü görevinde bulunan Tuncer, öncesinde Crowne Plaza Old City İstanbul Otel Genel Müdürlüğü, Novotel – Ibis Otel Konya Genel Müdürlükleri, Dedeman Şanlıurfa Otel Genel Müdürlüğü, Anemon Konya Otel Genel Müdürlüğü görevlerini yerine getirdi. Tuncer, 2017 yılındaki çalışmaları sebebiyle Anadolu ve Karadeniz Bölgesi'nin En İyi Toplantı ve Kongre Oteli Ödülüne hak kazanan ekibe liderlik etti.

Regnum Carya çevik yönetim sistemlerini hayata geçiren ilk otel oldu



Yenilikçi bakış açısıyla hayata geçirdiği projelerle turizm sektörüne farklı bir perspektif kazandıran Regnum Carya, geleceğin yönetim sistemi olarak yükselişe geçen Agile çevik yönetim sistemine geçen ilk otel oldu. ACM Agile ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle konaklama algısını baştan sona değiştirerek sektörde bir ilk olmayı başaran Regnum Carya, tüm birimlerine entegre ettiği bu sistemle başta Mutlak Misafir Memnuniyeti anlayışı olmak üzere misafirlerin konaklama deneyimlerine yeni bir boyut kazandıracak. Misafirlerine en iyi deneyimi en kaliteli şekilde sunma misyonuyla ilerleyen Regnum Carya, çevik yönetim sistemiyle tüm birimlerinde geri bildirim kültürünü kalıcı hale getirmeyi hedefliyor.

Ağile felsefesiyle daha çevik bir yapı hedefleniyor

Değişen dünyanın değişken şartlarına etkin bir biçimde adapte olabilme esnekliği, kapasitesi ve adaptasyon yetkinliği olarak tanımlanan Ağile, birçok farklı sektörün faaliyetlerini daha hızlı, etkin ve çözüm odaklı yapmalarına, değişen koşullara uyum sağlayarak başarıya ulaşacakları yaratıcı çözümler sunuyor. Çevikliği benimseyen ve başarıyla hayata geçiren organizasyonlar yalnızca daha iyi ürün veya hizmet üretmekle, daha yüksek müşteri veya misafir memnuniyeti elde etmekle, pazara girme hızını artırmakla ve daha iyi iş süreçleri tasarlanmasını sağlamakla kalmıyor. Aynı zamanda tek bir takım olma bilincini kazanarak hizmet verdikleri hedef kitleye daha kaliteli deneyimler yaşatıyor. Bu felsefenin doğru uygulanmasıyla birlikte birbirinden öğrenen bir organizasyon yaratmak mümkün oluyor. Ağile ile çalışan bağlılığı ve motivasyonu yükseliyor ve çalışanların tam yetki sahibi olmaları sağlanıyor.

Türkiye'nin ilk çevik liderler zirvesi

Regnum Carya'da gerçekleşecek

Regnum Carya, yönetim sisteminde benimsediği çeviklik hareketi Ağile'i yıl sonunda sektör liderlerinin katılımıyla gerçekleşecek büyük bir zirveyle tanıtmaya hazırlanıyor. ACM Agile iş birliği ile alanında bir ilk olacak Çevik Liderler Zirvesi, çeviklik felsefesini benimseyerek yönetim anlayışlarına entegre etmeyi başaran ve en büyük kuruluşlar arasında yer alan 10 organizasyonun CEO ve Dönüşüm Liderlerini ağırlayacak. Regnum Carya ev sahipliğinde gerçekleşecek zirvede her kurum kendi vizyonunu paylaşarak paylaşacağı Çevik Dönüşüm süreçlerini katılımcılarla paylaşacak.

Accor Grubu'nda yeni atama



Uğur Talayhan

Avrupa'nın en önde gelen otel zinciri Accor Grubu'nun Türkiye'deki Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevine 11 Ekim 2021 tarihi itibarıyla Uğur Talayhan getirildi. Uğur Talayhan, yeni görevinde Türkiye'deki tüm Accor markalarından sorumlu olacak ve İMEAT COO'su Sami Nasser'e raporlama yapmaya devam edecek. Otelcilik sektöründe 30 yıllık tecrübesi olan Talayhan, kariyer yolculuğuna staj yaptığı bir otelde şefliğe adım atarak başladı. Londra'ya giderek, executive şef olduktan sonra yiyecek, içecek müdürü pozisyonuna yükseldi. Talayhan; Londra, Portekiz, Dubai ve Çin'de, Sheraton, Westin, Luxury Collection, Le Royal Meridien ve St. Regis markalarında çalıştıktan sonra FRHI Ailesine 2014 yılında Raffles Hainan'ın Genel Müdürü olarak katıldı. 2016 da Accor'un FRHI'ni bünyesine katması ile birlikte Accor ailesi ile tanışma fırsatı yakaladı. Kariyerini Türkiye'de sürdürmek için 2017 yılında İstanbul'a geri döndü. Dünya çapında edindiği otelcilik tecrübesini Türkiye'ye dönerek Accor Hotel grubunda değerlendirmek üzere, Türkiye Lüks Markalar, Bölge Başkan Yardımcısı ve Swissôtel The Bosphorus, İstanbul Genel Müdürlüğü görevini üstlenerek kariyerine devam etti. Alanında dünya çapında yaptığı girişimler ve başarılarıyla Türkiye'de ilklere imza attı. Uğur Talayhan, kariyerine Accor Grubu'nun Türkiye'deki Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevinde devam edecek.

The Marmara Otellerinin kurucusu Oğuz Gürsel hayatını kaybetti

The Marmara Otelleri, Kireç ve Tuğla Kimya Sanayi A.Ş. ve Kıska Holding'in kurucusu olan Mehmet Oğuz Gürsel hayatını kaybetti.

1982 doğumlu olan Mehmet Oğuz

Gürsel, 1955'te İTÜ'den mezun olmuş, 1966 yılında ise Kıska şirketinin başına geçmişti. Turizm Proje Dergisi olarak kendisine Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı diliyoruz.



Global Yatırım Holding 20'nci limanıyla kruvaziyerlerin 'Kuzey Yıldızı' oldu



Global Yatırım Holding (GYH) iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), Danimarka Kalundborg Limanı'ndaki kruvaziyer operasyonlarını yönetmek için sözleşme imzaladı. Kuzey Denizi'ndeki liman ile birlikte GPH'nin portföyündeki liman sayısı toplamda 4 kıtada ve 13 ülkede olmak üzere 20'ye ulaşmış oldu. Yapılan anlaşma ile ilgili konuşan GYH ve GPH Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak, bu alanda edinmiş olduğumuz önemli tecrübeyi Kuzey Avrupa kruvaziyer pazarında da kullanacak olmaktan dolayı heyecanlıyız" dedi. GPH CEO'su Emre Sayın ise "Büyüleyici Kalundborg destinasyonunu bölge için sürdürülebilir bir dinlenme ve ziyaret limanına dönüştürürken, liman otoritesi, kruvaziyer şirketleri ve yerel paydaşlarla birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz" diye konuştu. Global Yatırım Holding (GYH) iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), Danimarka Kalundborg Limanı'ndaki kruvaziyer

operasyonlarını yönetmek için kira sözleşmesi imzaladı. Kuzey Avrupa kruvaziyer pazarına hitap edecek ilk limanı Kalundborg'da kruvaziyer işinin büyümesi için pazarlama gücü ve operasyonel know-how'ını uygulamayı planlayan Global Ports Holding, Kopenhag'daki aşırı turizm yükünün hafifletilmesine potansiyel olarak katkı sağlayacak. GYH'den KAP'a yapılan açıklamada Danimarka'daki Kalundborg Kruvaziyer Limanı liman operasyonlarının işletilmesine yönelik olarak 20 yıl süreli ve 10 yıl ilave uzatma hakkı ile sözleşme imzalandığı duyuruldu. Sözleşme şartlarına göre Kalundborg Kruvaziyer Limanı operasyonlarını yönetmek için küresel uzmanlığını ve işletim modelini kullanacak olan GPH, yeni bir kruvaziyer terminal binası yapımı için 2025 yılına kadar 6 milyon Euro'ya kadar yatırım yapacak. GPH, Kalundborg Kruvaziyer Limanı'nda orta vadede 120 bin – 150 bin yolcuya hizmet vermeyi hedefliyor.

Portföyümüzü genişletmek için görüşmelere devam ediyoruz

Yapılan anlaşma ile ilgili konuşan GYH ve GPH Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak, bu alanda edinmiş olduğumuz önemli tecrübeyi Kuzey Avrupa kruvaziyer pazarında da kullanacak olmaktan dolayı heyecanlıyız. Turizmin en gözde segmenti olan kruvaziyer turizmüne uzun vadeli pozitif bakışımızı devam ediyor. Portföyümüzü genişletmek üzere akılcı fırsatları değerlendirmeye ve görüşmelere devam ediyoruz. Varlık yönetiminde 50 milyar dolara aşan portföy büyüklüğüne sahip uluslararası yatırım kuruluşu "Sixth Street ile yapmış olduğumuz rekor düşük faizli kredi anlaşması, bize kruvaziyer liman işletmeciliğinde büyüme stratejimiz doğrultusunda daha rahat adımlar atmamıza olanak sağladı" dedi.

Füzuli Havalimanı'na uluslararası statü verildi



Azerbaycan'ın, Ermenistan işgalinden kurtarılan Füzuli kentinde inşa edilen havalimanına uluslararası statü verildi. Azerbaycan Hava Yolları (AZAL) tarafından yapılan açıklamada, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) tarafından Füzuli Havalimanı'na, uluslararası statü verildiği belirtildi. Açıklamada, Füzuli Havalimanı uluslararası uçuşlara açık olacağı ve Karabağ'ın turizm potansiyelinin gelişmesine katkı sağlayacağı ifade edildi. Ermenistan'ın işgalinden kurtarılan Karabağ'ın ilk havalimanı Füzuli Uluslararası Havalimanı, en yüksek uluslararası standart ve normlara uygun olarak, her türlü uçağı kabul edebilecek kapasitede inşa edildi. Havalimanına ilk test uçuşu 5 Eylül'de AZAL'ın en büyük yolcu uçağı olan Airbus A340-500 ile gerçekleştirilmişti. Tüm uluslararası standartlara cevap veren Füzuli Havalimanı 3 bin metre uzunluğunda ve 60 metre genişliğinde bir piste sahip. 60 bin metrekarelik bir alanı kaplayan bir piste sahip olan havalimanı, 8 uçağı aynı anda kabul edebiliyor.

IATA, havacılık sektörü için 2022 yılına daha umutlu bakıyor

IATA'nın yaptığı açıklamaya göre, yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle sektörde oluşan zarar azaldı ancak zorluklar devam ediyor. Sektördeki zararın bu yıl 51,8 milyar dolara ulaşmasının ardından gelecek yıl 11,6 milyar dolara düşmesi bekleniyor.



Talebin 2022'de yüzde 61'e yükselmesinin beklendiği aktarılan açıklamada, toplam yolcu sayısının ise 3,4 milyara ulaşacağı tahmin edildiği bildirildi. Hava yolu sektörünün Covid-19 salgını nedeniyle 2020'de yaşadığı zararın 126,4 milyar dolardan 137,7 milyar dolara revize edildiği belirtilen açıklamada, sektörün 2020-2022 döneminde toplam zararının ise 201 milyar dolara ulaşmasının beklendiği kaydedildi. Covid-19 krizinin hava yolu sektörüne etkisinin boyutunun çok büyük olduğuna dikkat çeken IATA Genel Direktörü Willie Walsh, hava yollarının hayatta kalmak için maliyetlerini önemli ölçüde azalttığını belirterek; "Krizin en derin noktasını geride bıraktık. Ciddi sorunlar devam etse de iyileşmeye giden yol ortaya çıkıyor. Havacılık direncini bir kez daha gösteriyor." açıklamasını yaptı.

IATA'ya ilk Türk başkan



Mehmet Nane

Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet Nane, IATA'nın Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Haziran 2022 itibarıyla göreve başlayacak olan Mehmet Nane, IATA'nın ilk Türk başkanı olacak. IATA'nın 77. Yıllık Genel Kurul Toplantısı'nda, Haziran 2022 itibarıyla göreve başlamak üzere seçilen Nane, görevi mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Robin Hayes'in başkanlık döneminin ardından, 19-21 Haziran 2022'de Şanghay'da gerçekleştirilecek 78. Genel Kurul'da devralacak ve 2023'te gerçekleştirilecek 79. Genel Kurul'un sonuçlanmasına kadar sürdürecektir. Mehmet Nane, bu seçimle birlikte IATA'nın İcra Kurulu Üyesi de olacak ve İcra Kurulu Üyeliği; seçilmiş, aktif ve önceki Yönetim Kurulu Başkanı olarak 3 dönem sürecek. Konuyla ilgili açıklama yapan Mehmet Nane, "Böyle önemli bir göreve layık görülmüş olmaktan büyük bir gurur duyuyorum. Çünkü bu, aynı zamanda Türk havacılığının geldiği noktanın da önemli bir göstergesi. Kendi kritik rolünün yanı sıra birçok sektörün de destekleyicisi konumunda olan havacılık sektörü, tarihinin en zorlu dönemlerinden birini yaşıyor. Bugün 120 ülkeden 290 üye hava yolu şirketiyle toplam hava trafiğinin yüzde 82'sini temsil eden IATA olarak bize düşen en büyük görev, dünya ekonomileri için itici bir güç olan sektörümüzün gelişiminin devam etmesi için çalışmak. Ben de bunun için var gücümle çalışacağım. Hep birlikte mücadele ederek bu zorlu günleri aşacağız." açıklamasını yaptı. Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet Nane, geçtiğimiz dönem IATA Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yaptı. Bununla birlikte, 2019 yılından bu yana IATA'nın Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürüyor.

Pegasus, sıfır karbon emisyonu taahhüdünde öncü havayolu şirketleri arasında yerini aldı



Operasyonlarını ve faaliyetlerini "sürdürülebilir çevre" anlayışıyla yöneten Pegasus Hava Yolları; Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) 77. Yıllık Genel Kurulu'nda kabul edilen "2050'ye kadar Net Sıfır Karbon Emisyonu" kararı doğrultusunda, dünyada bu taahhütte bulunan öncü havayolu şirketleri arasında yer aldı. 11 Ekim 2021 tarihinde ülkemiz tarafından da kabul edilen Paris Anlaşması'nın küresel ısınmanın 1,5°C'yi geçmemesi hedefiyle de uyumlu bu taahhülle, 2050 yılına kadar net sıfır karbon seviyesine ulaşılması ve uçmanın sürdürülebilir kılınması hedefleniyor. Konuyla ilgili açıklama yapan Pegasus Hava Yolları Genel Müdürü Mehmet T. Nane, "Pegasus Hava Yolları olarak; yaşam döngüsü çerçevesinde çevreye olumsuz etkilerin en aza indirilmesi ve kirliliğin önlenmesi, çevre politikamızda önemli bir yer tutuyor. İklimin korunması ve küresel ısınmayla mücadele kapsamında ulusal ve uluslararası regülasyonlar çerçevesinde izleme, raporlama ve iyileştirme çalışmalarımız bulunuyor. Şimdi de IATA'nın '2050'ye kadar Net Sıfır Karbon Emisyonu' kararı doğrultusunda, dünyada bu taahhütte bulunan öncü hava yolu şirketleri arasında olmak bizim için büyük bir gurur." dedi ve sözlerine şöyle devam etti: "Bu imzayla; sektöre yönelik teknolojik gelişmelerin sağlayacağı imkânla, enerji sektörünün desteğiyle ve paydaşların koordinasyonu ile 2050 yılına kadar net sıfır karbon hedefini destekliyor ve taahhüt ediyoruz. 'Sürdürülebilir çevre' anlayışımız çerçevesinde; orta vadede filo dönüşümü ve offsetleme projeleri, uzun vadede ise SAF kullanımı, yeni teknoloji uçaklar ve karbon yakalama teknolojileri alanlarında çalışmalarımız sürecek. Ülkemizin ve bölgemizin en yeşil hava yolu olma hedefiyle var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz."

Ryanair ortak havacılık alanı uçuşlarına başlıyor



Ukrayna ve Avrupa Birliği, açık gökyüzü ve hava trafiğinin serbestleştirilmesi anlaşması olarak da bilinen ortak bir havacılık alanı konusunda bir anlaşma imzaladı. Konu hakkında konuşan Cumhurbaşkanı Zelenskiy "8 yıl sonra nihayet ortak bir havacılık alanı anlaşması imzalandı. Bunlar, yüksek uçuş güvenliği standartları, daha fazla sayıda uçuş ve seyahat için daha geniş bir coğrafya sağlayacak." açıklamasında bulundu. Uzun bir onay aşamasından geçecek olan anlaşma için AB Konseyi, anlaşmanın imzalanmasından hemen sonra anlaşmanın ön kullanımını onayladı ve uçuş serbestleştirmesinin ilk aşaması dün başladı. Avrupa'nın en büyük düşük maliyetli havayolu şirketi Ryanair'in başkanı Michael O'Leary, ortak hava kullanımı açıldıktan sonra havayolunun Ukrayna'da 20 uçuş yapmaya ve ülkedeki varlığını 5 havalimanından 12 havalimanına çıkartmaya hazır olduğu bilgisini paylaştı.

Setur, SeturTech markasını hayata geçirdi

Teknolojik dönüşümüne 2017 yılında Bilgi Teknolojileri departmanı ile başlayan Setur, 2018 yılında kurulan Ar-Ge Merkezi ile de turizm ve duty free alanında yenilikçi vizyonunu ortaya koydu ve



Alphan Kimyonok

bu vizyon doğrultusunda "SeturTech" markasını hayata geçirdi. Setur'un seyahat teknolojileri üretecek yeni markası SeturTech, öncelikle şirketin teknolojik dönüşüm yolculuğuna liderlik edecek.

SeturTech, turizmi dijitalleştirecek uygulamalarla sektöre yön verecek

SeturTech, misafirlerini ve çalışanlarını yapay zeka kullanarak tekrarlı işlerden kurtarmayı, kolay ve hızlı seyahat planlamayı ve bu dijital çözümlerle misafirlerine kişiselleştirilmiş ayrıcalıklı hizmetler sunmayı hedefliyor. Teknolojiyle birlikte seyahat alışkanlıkları da dönüşürken yapay zeka sayesinde tercihlere göre en uygun alternatifler sunuluyor. Kişiselleştirmeyle birlikte gezginlerin yeni yerler bulmasına yardımcı olurken ilgili destinasyonda neler yapacaklarına karar vermelerini kolaylaştırarak, her türlü aktiviteyi keşfetmelerine ve bu aktivitelere katılmalarını mümkün kılıyor. Yapay zeka (AI), mobil cihazlar, doğal dil işleme, konuşma ve tanıma geliştikçe, akıllı seyahat asistanlarına da ilgi artıyor. Yeni teknolojiler ile tatil planlarını yapmak isteyenleri sanal seyahat asistanlarıyla buluşturmak için çalışmalarını sürdüren SeturTech, turizm ve duty free alanlarında müşteri analizi, talep tahmin, dinamik fiyatlandırma, sosyal medyadan hem görsel hem metinsel veri çıkarımı gibi birçok proje yürütüyor; Büyük Veri, Nesnelerin İnterneti (IoT), Makine Öğrenmesi, (ML), İzlenebilir Yapay Zeka Algoritmaları, Doğal Dil İşleme ve Görüntü İşleme Algoritmaları kullanarak, müşteri davranışlarını analiz eden akıllı uygulamalar geliştirerek geleceğin vizyonunu gerçekleştirmeyi hedefliyor. Duty free alanında perakende mağazacılık konusunda da başarılı projeleri sürdüren marka, bu çalışmalarıyla ödül de kazandı. Setur Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Direktörü Alphan Kimyonok, seyahat teknolojileri üreten bir teknoloji markası olma yolunda önceliklerinin SeturTech çatısı altında çalışacak genç yetenekleri istihdam etmek olduğunu belirterek şunları söyledi: "Hem yurt dışına giden çalışan istihdamını geri kazanmak hem de ülkenin dört bir yanından yetenekli, bilişim dünyasında çalışmaya istekli gençleri teknoloji alanında bizimle bir adım öteye taşımak istiyoruz. Bir diğer hedefimiz ise yüksek teknoloji içeren çözümler alanında daha da ileri gitmek. Halen, Avrupa Birliği projeleri başta olmak üzere ulusal ve uluslararası projelerde ortak olarak talep edilen bir teknoloji firmasıyız. SeturTech markası altında yer alan Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge merkezimiz ile bilimsel alanda yaptığımız çalışmalarla yeni teknolojilerin önünü açarken ürettiğimiz teknolojik ürünlerle de dijital turizm ve dijital perakendecilik alanlarında öncü olmayı hedefliyoruz."

Emirates ve Qantas'tan ortaklıklarının kapsamını genişletme kararı



Qantas ve Emirates, iş ortaklıklarını beş yıl daha uzatacaklarını duyurdu. Bu çerçevede, her iki havayolunu tercih eden yolcular ve bu havayollarının sık uçan yolcuları, Avustralya, Yeni Zelanda, Avrupa ve Birleşik Krallık hattında seyahat ettiklerinde, kapsamlı bir ortak ağa erişim ve ödül niteliğinde milyonlarca koltuk hakkı kazanacaklar. Anlaşma, Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliğinin Boston'daki Olağan Genel Kurul Toplantısında Emirates Havayolu Başkanı Tim Clark ile Qantas Grubu CEO'su Alan Joyce tarafından imzalandı. Havayolları, Mart 2023 tarihine kadar ortak çalışma hususunda düzenleyici makamlardan gereken onayları almış durumdadır. Qantas ve Emirates, onaylanan rotalarda fiyatlandırma koordinasyonu, tarifeler, satışlar ve turizm pazarlaması da dahil olmak üzere ortaklıklarının temel unsurlarını 2028'e kadar sürdürmek amacıyla, Avustralya Rekabet ve Tüketici Komisyonu da dahil ilgili düzenleyici kurumlara başvurarak yeniden izin isteyecekler. Anlaşma tahtında, söz konusu tarihten sonra ilave beş yıl daha seçeneği de içeriyor. Her iki havayolu birlikte ortaklıkları kapsamında, sık uçan yolcularına, pandemi sırasında artarak birikmiş olabilecek Qantas Puanlarını veya Skywards Miles puanlarını kullanarak 100'den fazla varış noktasına yapacakları uçuşlarda milyonlarca ödül koltuk hakkı sunuyor. Bu anlaşma sayesinde, Emirates yolcuları, Emirates'in uçuş yapmadığı, Avustralya'daki 55'in üzerinde uçuş noktasına erişebileceklerini, Qantas yolcularının da, Emirates Havayolu ile Dubai'ye ve oradan Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da Qantas'ın uçuş yapmadığı 50'nin üzerinde kente noktaya ulaşma imkânına sahip olacakları anlamına geliyor.

SunExpress'ten Mardin uçuşları

Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, 2022 yılının Ocak ayının ortasından itibaren Mardin'e Antalya ve İzmir'den uçuş



düzenleyeceğini belirtti. Havayolu şirketinin yaptığı açıklamaya göre, Mardin'e yönelik uçuşlar Antalya'dan 14 Ocak 2022 itibarıyla cuma ve pazar günleri olmak üzere haftada iki kez, İzmir'den ise 15 Ocak itibarıyla pazartesi, perşembe ve cumartesi günleri olmak üzere haftada 3 kez karşılıklı olarak düzenlenecek.

Easy Avia, DHMI'den aldığı ruhsatla 5 farklı alanda hizmette



Easy Group şirketleri çatısı altında hizmete başlayan Easy Avia markası 11 Ekim itibarıyla Devlet Hava Meydanları Genel Müdürlüğü'nden Havalimanı Yer Hizmetleri C grubu Temsil Ruhsatını alarak beş farklı meydana faaliyetlerine hız veriyor. 1999 yılından bu yana acente sektöründe görev alan Onur Gökhan Hakvar tarafından Hakvar Turizm Ltd. Şti. ticari adı ile ilk kez Şişli'de şehir ofisi olarak faaliyetlerine başlayan Easy Ticket and Travel markası, 2016 yılında ilk havalimanı ofisini Atatürk Havalimanında açarak turizm sektöründe adından söz ettirmeye başladı. 2019 Mart ayında SAW ofisi, yine aynı yılın Nisan ayında İST ofis ve Kasım ayında ESB ofislerini açtı. Airport'tan alınan haber göre, hızla büyüyen ve genişleyen istasyonlarında halen Easy Avia markası ile C grubu ruhsatı alarak çalışmalarına hız kazandırmış; sektördeki tarifeli, charter, kargo ve özel uçak firmaları ile görüşmelerine devam ediyor. Sahip olduğu ruhsat sayesinde havayollarının tüm temsil süreçleri ve taleplerini İstanbul ve Sabiha Gökçen Havalimanları başta olmak üzere yer aldıkları tüm istasyonlarda karşılamak ile yetkilendirildi. Şu an faaliyetlerine 5 farklı meydana 16 ofis olarak devam etmekte olan Easy Ticket and Travel markası pandemi döneminde pek çok havayolu ve satış acentesi ofis kapatma kararı almışken şubat ayında açılan 2 adet BJV, 2 Adet ADB ofisleri ile 5 meydana yerini alarak hizmetlerine devam ediyor. Easy Group şirketleri olarak her bir hizmet kolunu ayrı ayrı markalaştırarak kalitesini artıran ve entegre hizmet algısı ile Easy Ticket and Travel, Easy Avia, Easy Go, Easy Visa markalarını bütün olarak hizmete sunan firma, gelecekte havacılık anlamında çok büyük projelerde yer alacaklarını bildirdi. Halen büyük bayrak taşıyıcıları başta olmak üzere birden çok firma ile sözleşme aşamasında olduklarını ifade eden firma yetkilileri, pandemi sürecinde havayollarının taleplerini ve ihtiyaçlarını çok daha iyi anladıklarını ve krizi bir kazan-kazan fırsatına çevirdiklerini bildirdi.

Frankfurt Hahn Havalimanı iflasını açıkladı

Almanya'daki Frankfurt-Hahn Havaalanı işletmecisi Hahn, iflas başvurusunda bulundu. Spiegel'de yer alan habere göre; Almanya'nın Frankfurt-



Hahn Havaalanı işletmecisi Hahn şirketi, iflas ettiğini duyurdu. Şirketin operasyon müdürü Christoph Goetzmann, iflas dilekçesinin Bad Kreuznach bölge mahkemesine sunulduğunu açıkladı. Hahn şirketinin yüzde 82,5'ü Çinli dev kuruluş HNA'ya ait. Hahn'ın ise uzun bir süredir ekonomik dar boğazda olduğu ve pandemi ile birlikte yaşanan krizin derinleştiği ifade edildi. Öte yandan havalimanının en büyük taşıyıcısı konumunda olan Ryanair'in bu meydana olan uçuşlarını durdurduğu öğrenildi.

16 büyük havayolu şirketi bilet iade kararı aldı



16 büyük havayolu şirketi ile Avrupa Birliği Komisyonu, ulusal tüketici dernekleri, AB yetkilileri arasında yapılan görüşmelerde iptal edilen seferlerle ilgili bilet iade kararı alındı. Buna göre anlaşmayı yapan 16 havayolu şirketi, uçuş iptalleri durumunda yolculara açık bilgilendirme yapacak. Sefer iptallerinde yolculara para iadesi yapacak. Aegean Airlines, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Brussels Airlines, Easyjet, Eurowings, Iberia, KLM, Lufthansa, Norwegian, Ryanair, TAP, Vueling ve Wizz Air havayollarının verdiği taahhütlere göre yapılacak olan para iadesi, AB kuralları çerçevesinde 7 gün içinde gerçekleştirilecek. Havayolu şirketleri, internet sitelerinde uçuş iptallerinde yolcunun sahip olduğu iade ve farklı sefer tercihi gibi çeşitli seçeneklere eşit biçimde yer verecek. Pandemi nedeniyle AB ülkelerindeki hava yolu firmalarının, iptal edilen uçuşların ücret iadesine ilişkin kuralları uygulamaması, bunun yerine yolculara hediye çeki veya kupon vermesi, yolcuları zor durumda bırakmıştı.

İtalyan havayolu şirketinin faaliyetleri resmen sona erdi



Uzun bir süredir ekonomik darboğazda olan Alitalia, kısa bir süre önce iflasını açıkladı ve faaliyetlerini durdurma kararı aldı. Alitalia'daki söz konusu durum nedeniyle İtalyan hükümeti kararıyla Maliye Bakanlığı'na bağlı olarak Italia Trasporto Aereo'nun (ITA) kuruldu ve Alitalia'nın ardından faaliyetlere başlayacağını duyurdu. İflas eden, İtalya'nın bayrak taşıyıcı 75 yaşındaki havayolu Alitalia'nın yerini Italia Trasporto Aereo'nun (ITA) alacak. ITA'nın ilk etapta 7 adet Boeing 777 ve 45 adet ERJ tipi uçaklarla hizmete başlayacağı belirtiliyor.

Radisson Hotel Group, EMEA'daki önemli pazarlarda 70 imza ve açılış ile 2021'de önemli büyüme kaydetti



Radisson Hotel Group, beş yıllık iddialı büyüme ve dönüşüm planını uygulamaya devam ediyor. Radisson Hotel Group'un güçlü stratejik büyüme ve dönüşüm planı, zor bir dönemin ardından şirketin hızlı bir şekilde toparlanmasını sağladı. Salgının başlangıcından bu yana Radisson Hotel Group, sadece Çin'de kesinleşen 100 otel anlaşması da dahil olmak üzere dünya çapında 250'den fazla otel anlaşması yaparak önemli büyüme kaydetti. Global İş Geliştirme Başkanı Elie Younes: "Girişimlerimiz konuklarımızı ve yatırım ortaklarımızı da çok yakından ilgilendiriyor. Çalışanlarımıza ve markalarımıza duydukları güven için yatırımcılarımıza minnettarız. Seyahat sektöründe yavaş yavaş bir toparlanma sürecine girdiğimiz bugünlerde, konuklarımıza

daha fazla seçenek sunmaya ve yatırımcılarımıza daha fazla fırsat yaratmaya devam etmeye kararlıyız." dedi. Yatırımcıların, iş ortaklarının ve konukların tercih ettiği marka olma taahhüdünü sürdüren Radisson Hotel Group, 2021'nin başından bu yana EMEA'da 50'den fazla otel anlaşmasına imza attı.

Grubun 2021'in 3. çeyreğinde ulaşılan önemli kilometre taşları ise şöyle:

- Londra'daki ilk Radisson RED oteli Radisson RED London Greenwich The O2 açıldı.
- Beşi yazın açılmış olan yedi yeni otel anlaşmasıyla 1600 odaya ulaşarak Fas'ta güçlü bir genişleme performansı sergiledi. Grup böylece Fas portföyündeki otel sayısını 10'a çıkarırken ülkede 2025 yılına kadar faaliyette ve gelişmekte olan 15 otele ulaşma stratejisini hızlandırdı.
- Grup, Thakher City'de yaklaşık 1000 oda ve rezidans ile Mekke, Suudi Arabistan'daki varlığını iki katına çıkardı.
- Grup, Sochi, Rusya'da ikinci Radisson Collection oteli için anlaşma yaptı ve Milano ve Sevilla'da iki olağanüstü Radisson Collection otelinin açılması ile bu marka altında ilk kez İspanya'ya girmiş oldu ve İtalya'daki varlığını genişletti..
- Radisson Individuals markası, tanıtımının yapıldığı zamandan bu yana geçen bir yıl içinde Yunanistan'daki ilk Radisson Individuals tesisi olan Anda Hotel Athens dahil EMEA'da 20'den fazla otele ulaşarak hızlı bir küresel genişleme performansı sergiledi.

Avustralya'nın turizm kararı



Scott Morrison

Avustralya 2022'ye kadar yabancı turist kabul etmeyecek. Koronavirüsün yayılmasını önlemek için 2020 mart ayından bu yana kapalı tutulan sınırların kasım ayında açılacağını bildiren Avustralya Başbakanı Scott Morrison'ın verdiği bilgiye göre; ilk önce vasıflı göçmenler ve uluslararası öğrencilerin gelmesi planlanırken, turistler ancak 2022 yılında gelebilecek. Sınırlarının açılmasıyla öncelik, yurt dışındaki Avustralyalılara verilecek ve Covid-19 aşısının çift dozunu da yaptıran vatandaşlar kendi evlerinde 7 günlük karantınaya alınacak. Konu hakkında Başbakan Morrison, "Yurt dışında çifte aşılanmış ve

Avustralya'da ikamet ediyorsanız, Avustralya vatandaşıysanız, birinci dereceden aile üyesiyse, bu düzenlemeler kapsamında seyahat edebileceksiniz. Bir sonraki öncelik, ülke için çok önemli olan ve çifte aşı vasıflı göçmenlerin yanı sıra eğitimleri için Avustralya'ya gelip de geri dönen öğrencilerdir. Gelecek yıl uluslararası ziyaretçileri de alacağımıza inanıyorum." paylaşımında bulundu. Avustralya hükümeti, ülkede Covid-19 aşısının çift dozunu da yaptıranların oranının yüzde 80'e çıkması durumunda, kasımda sınırların açılacağını duyurmuştu. Ekim ayı sonunda çift doz aşının yüzde 80'lere ulaşması beklenen ülkede, çift dozunu yaptıranların oranı yüzde 57,4, tek doz aşı olanların oranıysa 79,9 seviyesinde bulunuyor.

Almanya'nın Robert Koch Enstitüsü'nden yeni seyahat güncellemesi

Almanya Robert Koch Enstitüsü'nün yaptığı açıklamaya göre, yapılan yeni güncelleme ile birlikte Norveç, Fransa'nın denizaşırı toprakları (Fransız Polinezyası, Guadeloupe, Martinique, St. Barthélemy ve St. Martin) ile Endonezya, Kazakistan ve Kolombiya riskli ülkeler listesinden çıkarken, Baltık ülkeleri Letonya ve Litvanya ile Brunei Sultanlığı, Ukrayna ve Yemen "yüksek riskli" ilan edildi. Almanya'nın "Korona ülkeleri" diye adlandırdıkları Romanya, Sırbistan, Karadağ, Türkiye, Slovenya, Hırvatistan ve Birleşik Krallık "Yüksek riskli ülkeler" listesinde kalmaya devam ediyor.



Emitt

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

25.YIL

ÇEYREK ASIRDIR DÜNYA TURİZMİNİN BULUŞMA NOKTASI

9 - 12 Şubat 2022

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Büyükdere / İSTANBUL / TÜRKİYE



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelcileri Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTYD
Türkiye Turizm Yatırımcıları Birliği
Turkish Tourism Investors Association

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Radisson Hotel Group, dünyada karbon negatif organizasyonlara ev sahipliği yapan ilk otel grubu oluyor



Radisson Hotel Group, dünyada EMEA bölgesi portföyündeki 400'den fazla otelde gerçekleştirilecek tüm etkinlik ve organizasyonlarını karbon negatif hale getiren ilk otel grubu oluyor. Radisson Hotel Group, bu programa dahil olan otellerinde gerçekleştirilecek tüm etkinliklerin çevre üzerinde olumlu etkiler yaratmasını sağlamak için, etkinlikler sonucu ortaya çıkan karbon ayak izinin iki katını dengeleyecek. Bu program, 18 Ekim 2021 ve 31 Ocak 2022 tarihleri arasında rezervasyonu yapılan ve 31 Mart 2022 tarihinden önce gerçekleştirilen etkinlikleri kapsayacak. Karbon Negatif. Gezegen Pozitif programı, konaklama sektöründe yeni sürdürülebilirlik standardını belirliyor. Katılımcı otelerde gerçekleştirilecek etkinlik ve organizasyonlar sonucu ortaya çıkan CO2 emisyonlarının iki katınının müşterilere hiçbir maliyet yansıtılmadan dengeleneceği bu program ile Radisson Hotel Group, misafirlerine, bu tarihler arasında sürdürülebilir toplantı ve etkinlikler gerçekleştirme ve söz konusu etkinlikleri karbon negatif hale getirme imkanı sunuyor. Karbon Negatif. Gezegen Pozitif programı, Grubun dünya genelindeki 1.600

otelinde 2019'dan bu yana müşterilerine sunduğu yüzde 100 Karbon Nötr organizasyonlar düzenleme hizmetini destekler nitelikte. Bu girişim, Grubun karbon ayak izini yüzde 30 oranında azaltmayı hedefleyen ve bilime dayalı hedefler belirlemeyi amaçlayan geniş kapsamlı Sorumlu İşletme programının da bir parçasını teşkil ediyor. Grup, yüzde 100 Karbon Nötr Organizasyonlar programını uygulamaya koyduğu günden bu yana müşterilerine hiçbir ek maliyet yansıtılmadan 30 bin 300 tonu aşkın CO2 emisyonunu dengeledi. Bu miktar, 6 bin 500'den fazla benzinli otomobilin trafiğe çıkmaması ile dengelenen CO2 emisyonuna eşdeğerdir. Grubun 2020'de başlattığı Hibrit Organizasyonlar çözümlerini tamamlayıcı nitelikteki Karbon Negatif Gezegen Pozitif organizasyonları, otel sahiplerine ve konuklarına, günümüz turizmdeki hızlı değişimlere daha iyi uyum sağlamaları için ihtiyaç duydukları esnekliği ve mekanları sunuyor. EMEA bölgesinde 100'den fazla otelde sunulan Hibrit Organizasyonlar çözümleri, müşterilerin kapsam 3 karbon ayak izlerini azaltmalarına katkıda bulunuyor. Radisson Hotel Group Başkan Yardımcısı ve Küresel Markalama ve Ticari Faaliyetler Baş Yetkilisi Eric de Neef "Dünya liderlerinin küresel iklim değişikliğini konuşmak üzere bir araya geleceği COP26 konferansını dikkatle izlememiz gerekiyor. Radisson Hotel Group olarak, küresel bir şirket olarak iklim üzerinde pozitif etkileri olan eylemlerin gerçekleştirilmesine nasıl vesile olabileceğimizi ve konaklama sektörünü çevre dostu etkinlikler ve organizasyonlar konusunda sınırları zorlamaya nasıl teşvik edebileceğimizi sürekli değerlendiriyoruz. Bu girişime öncülük etmekten dolayı gurur duyuyoruz ve yüz yüze gerçekleştirilen organizasyonların sayısı arttıkça dünyanın her yerinde toplantılar düzenleyenlerin çevre üzerinde olumlu etkiler yapabileceklerini göreceklere güveniyoruz." açıklamasını yaptı.

İngiltere, bütün ülkeleri kırmızı listeden çıkardı



İngiltere'nin, 17 Mayıs'ta başladığı trafik ışığı uygulamasına göre kırmızı listede kalan son 7 ülke de listeden çıkarıldı. Panama, Kolombiya, Venezuela, Peru, Ekvador, Haiti ve Dominik Cumhuriyeti'nin de listeden çıkarılmasıyla kırmızı listede hiçbir ülke kalmadı. Uygulama, İngiltere, Galler ve İskoçya'da 1 Kasım'da uygulamaya konulurken, Kuzey İrlanda'nın da yakın zamanda kararı uygulamaya alacağını açıklaması bekleniyor. Böylece İngiltere'de otel karantinası resmen sonlanmış olacak. Ancak hükümet kırmızı liste uygulamasını tümüyle kaldırmadı. Riskli gördüğü bir ülkeyi güncelleme sırasında yeniden kırmızı listeye koyabilecek ve otel karantinasını da yeniden devreye alabilecek. İngiltere'de seyahat güncellemeleri bundan sonra da 3 haftada bir olarak yapılmaya devam edecek.

ABTA'nın kış turizmi için en iyi seçim listesi

70 yılı aşkın süredir güvenilir bir seyahat markası olan İngiltere Seyahat Acenteleri Birliği ABTA'nın en son araştırmasında insanların neredeyse yarısının (yüzde 46) bu yıl bir kış tatili rezervasyonu yaptığını veya almayı düşündüğünü, bunun pandemi öncesine göre daha yüksek bir oran olduğu ortaya çıkıyor. Bugünün seyahat değişikliklerinin, uluslararası seyahat için basitleştirilmiş bir sistemin ve tam aşılı yolcular ve çocuklar için test gereksinimlerinin hafifletilmesinin, eğitimin yarı döneminde ve kış aylarında deniz aşırı bir tatil rezervasyonu yaptırmayı daha kolay ve ucuz hale getireceği belirtiliyor. ABTA, önümüzdeki haftalarda daha sıcak iklimlere kaçmak isteyen güneş arayan tatilciler için en iyi seçimlerini bir araya getirdi: Kanarya Adaları, Türkiye, Dubai, Jamaika ve Barbados, Maldivler ve Mauritius'un pastoral ada destinasyonları listede yerini alıyor.



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

ABD, tam aşılı olanlara sınırlarını açıyor



Beyaz Saray Sözcü Yardımcısı Kevin Munoz yaptığı açıklamada, ABD'ye seyahat eden yabancı ülke vatandaşları için aşı zorunluluğu getiren yeni seyahat politikasının 8 Kasım'dan itibaren uygulanmaya başlanacağı bilgisini paylaşırken, "Bu politikalar, uluslararası hava ve karayolu ile seyahat için uygulanacaktır." açıklamasını yaptı. Bununla birlikte ABD yönetimi uçuştan önce son 72 saat içinde yapılmış negatif PCR test sonucu uygulamasına devam edecek. Ayrıca söz konusu politika ile ABD'nin yasaklı ülkeler listesinde bulunan Şengen ülkeleri ve İngiltere'den de yabancı ülke vatandaşlarının ABD'ye seyahatine izin verilecek. Karar ile yaklaşık 19 aydır kapalı olan Meksika ve Kanada sınırlarından karayolu ile ABD'ye giriş de mümkün olacak.

DRV, yıllık konferansında tema: "Seyahat ediyoruz: Yeninin başlangıcı!"

Alman Seyahat Birliği'nin (DRV) yıllık konferansı, Yunanistan'ın başkenti Atina'da 28-31 Ekim tarihleri arasında yapıldı. Konferansın ana teması, "Seyahat ediyoruz: Yeninin başlangıcı" olarak belirlendi. DRV Başkanı Norbert Fiebig, konu hakkında, "Yeni başlangıca ve geleceğin temel zorluklarına odaklanıyoruz" bilgisini verdi. DRV yıllık konferansında, pandemi nedeniyle daha da büyüyen turizmde istihdam ve kalifiye eleman sorunu işlendi. Bununla birlikte turizm sektöründe değişen iş modelleri ve ürünler, Alman Seyahat Sigortası Fonu (DRSF)'nin yeni dönemde olası iflas durumundaki işlevi de ele alınan konular arasında oldu.

Norbert Fiebig



İsrail, aşılarını tamamlayan veya hastalığı atlatanlara kapılarını açıyor

İsrail'de Başbakanlık Basın Ofisinden yapılan yazılı açıklamaya göre, Başbakan Naftali Bennet ve Sağlık Bakanı Nitzan Horowitz, COVID-19 aşısı olan turistlerin 1 Kasım'dan itibaren ülkeye girişine izin verilmesini öngören plana onay verdi. Kabinenin de onayından geçtikten sonra yürürlüğe girmesi beklenen planda, ülkeye gelecek turistlerin Dünya Sağlık Örgütü'nün tanıdığı aşıları (Pfizer/BioNTech, Moderna, AstraZeneca, Johnson & Johnson, Sinovac ve Sinopharm tarafından üretilen Covid-19 aşılarından herhangi biri) tam yaptırmaları gerekiyor. Bunun dışında yakın zamanda Covid-19 geçiren kişilerin ise Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) tarafından onaylanan takviye dozu yaptırmaları halinde İsrail'e girişlerine izin verileceği belirtildi. Plan, "gelişmelere ve yeni mutasyonların tespit edilmesine göre" güncellemelere tabi tutulacak ve bu ay bitmeden kabinenin nihai onayına sunulacak.



Uluslararası otel zinciri Mövenpick, Hırvatistan'daki ilk otelini açıyor



Accor, portföyünü Hırvatistan'da da genişletiyor. Split Peninsula Properties doo ve MPPD doo'nun geliştirme ekibi ile yapılan ortaklık sayesinde grup, Split şehrine bir başka üst düzey marka yerleştirecek. Hotel Mövenpick Split'in, 2023 yılının bahar aylarında hizmete girmesi planlanıyor. Zrnjan Plajı'nda yer alan Hotel Mövenpick Split'in bünyesinde, deniz manzaralı 156 oda, 2 restoran, SPA merkezi, çalışma ve konferans alanları, 110 yer altı ve yer üstü park yeri, elektrikli araçlar için çok sayıda şarj istasyonları bulunacak.

EV DIŞI TÜKETİM SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK BULUŐMASI

ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

32. Uluslararası Konaklama ve
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

ANFAŞ FOOD PRODUCT

28. Uluslararası Gıda ve
İçecek İhtisas Fuarı

18 - 21 OCAK 2022

Anfaş Fuar Merkezi, Antalya



  anfashotelequipment
www.anfashotelequipment.com

  anfasfoodproduct
www.anfasfoodproduct.com

anfaş
ANTALYA FUARCIKLIK İLETİME VE İHTİSAS A.Ő.

Tel: +90 242 462 2000
Email: info@anfas.com.tr



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

HİB'le uluslararası sağlık turizmine vize kolaylığı

Uluslararası hastaların sağlık vizesinin başvuru kabulü aşamasında HİB'in yetkilendirilmesine dair "Sağlık Vizesi İş Birliği Protokolü", Ticaret ve Dışişleri bakanlıkları



arasında Ticaret Bakanlığında düzenlenen törenle imzalandı. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Dışişleri Bakan Yardımcısı Yavuz Selim Kiran ile HİB ve THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Ayıcı'nın katıldığı törende, sağlık vizelerinin Türkiye'de tedavi görmek isteyen hastalara hızlı şekilde verilmesinin önem taşıdığı vurgulandı.

"Sağlık turizmi pastasından alınacak her pay, ülkemizin hanesine gelir olarak kaydedilecektir"

Dışişleri Bakan Yardımcısı Yavuz Selim Kiran, hasta dünyanın neresinde olursa olsun, sağlık sunucuları ve HİB'den alınacak randevu, randevunun onaylanması ve vizelerin verilmesi sürecinin kurulan bilişim sistemiyle 48 saatte tamamlanacağını bildirirken konu hakkında: "Bu anlayışla 'S tipi' denilen modeli Irak ve Libya özelinde hayata geçirmiştik. Bu modelin dünyadaki fırsatları Türkiye'ye kazandırmada yeterli olmadığını gördük. Şimdi bu modeli HİB çatısı altında bütün dünyaya teşmil edecek şekilde adım atıyoruz. Dünyada bir hasta HİB üzerinden bizlere randevusunu gösterdiği anda en geç 48 saatte refakatçileriyle birlikte vizesini alarak ülkemize gelmiş olacak. Sağlık turizminden ülkemizin aldığı payı artırmak durumundayız. Eğitim ve spor turizmleri alanlarında da pek çok adım var. Sağlık turizmi pastasından alınacak her pay, ülkemizin hanesine gelir olarak kaydedilecektir." açıklamasını yaptı.

"Son 10 yılda 1 milyona ulaşan hasta sayımızı çok daha ileriye taşımaya hedefliyoruz"

Türkiye'nin kendi hastaları yanında, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan gelen sağlık turizmi hastalarını da misafir ettiğini söyleyen Ticaret Bakan Yardımcısı Tuzcu, "Son 10 yılda 1 milyona ulaşan hasta sayımızı çok daha ileriye taşımaya, şu anda ölçülen 1 milyar doları aşan döviz girdisini çok daha yukarıya taşımaya, 2023'e kadar 3 milyar doların üzerine çıkarmaya hedefliyoruz." bilgisini verdi. THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Ayıcı da birlik olarak sağlık konusundaki vizelerin hızlandırılmasını sağlayacaklarını belirtti.

TBMM'den konaklama kanun teklifi ile ilgili karar

TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda, Konaklama Vergisinin 1 Ocak 2023 tarihine kadar ertelenmesine dair kanun teklifi komisyonunda kabul edildi. Pandemi nedeniyle daha önce ertelenen konaklama vergisinin, salgının etkileri henüz atlatılmadığı için bir yıl daha ertelenmesi talep ediliyordu. TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda yapılan görüşmeler sonunda konaklama vergisi 1 yıl daha ertelendi.



"TÜRSAB 2021 Turizm Kongresi"

Antalya'da yapılacak

"TÜRSAB 2021 Turizm Kongresi", 19-21 Kasım tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşecek. TÜRSAB Yönetim Kurulu



Üyesi Hasan Eker, kongrenin mottosunun 'iletişim, eğitim, dayanışma' olduğunu belirtirken, "Kongre programının içeriğinde 'acente-konaklama ilişkilerini doğru kurmak' başlığıyla bir panel var. Burada TÜROFED ve TTYD başkanları ile Antalya Büyükşehir Belediyesi Turizm Danışmanı gibi sektörün liderleri olacak. Oturumu TÜRSAB'ın eski başkanlarından Bahattin Yücel yönetecek." açıklamasını yaptı. Eker, Türkiye turizminin en büyük pazarlarından Rusya, Hollanda ve Almanya gibi ülkelerin seyahat acentelerinin birlik başkanlarını da kongreye davet ettiklerini, Antalya'da onların da görüşlerini alacaklarını ifade etti. Kongrede iç turizm konuşulacağını ve kültür turizmi ve incoming turizmi panelleri, havayolları panellerinin yapılacağını belirtirken, üyelerin eğitimine ve kişisel gelişimine yönelik de toplantılar yapılacağını da açıkladı. Kongrenin amaçlarından birinin de TÜRSAB üyesi acentelerin birbiri ile tanışmasını, iş birliği geliştirmesini sağlamak olduğuna vurgu yaptı.

IADWP'nin ilk Avrasya çalıştayı İstanbul'da gerçekleşti

Uluslararası Destinasyon Düşün Profesyonelleri Derneği'nin ilk Avrasya çalıştayı İstanbul'da, Pullman İstanbul Hotel'de gerçekleşti. Dünya genelinde yüze yakın seçkin düşün ve balayı turizmi acentesinin yönetici ve temsilcileri, İstanbul'da düzenlenen



B2B Workshop Çalıştayı'nda bir araya geldi. IADWP (Uluslararası Destinasyon Düşün Profesyonelleri Derneği) Başkanı Kitzia Morales yaptığı konuşmada; ADWP Üyeleri ile Türkiye'de bulunmaktan dolayı çok büyük keyif aldığını ve Türkiye'nin düşün turizmde hak ettiği yerde olması için bölge başkanları ve üyeler ile birlikte çalışacaklarını belirtti. Uluslararası Destinasyon Düşün Profesyonelleri Derneği Avrupa ve Asya Başkan Murtaza Kalender; Dünya çapında 300 milyar Dolar hacmi olan düşün turizmi organizasyonlarını ülkemize getirmek için yapılan bu ilk çalışmanın çok önemli olduğunu vurguladı.

Erken rezervasyon kampanyaları başlıyor

2022 yaz sezonu için, tur operatörleri, kasım ayında başlayacak olan erken rezervasyonlarda, yüzde 50 oranında indirim uygulaması yapmayı



planlanıyor. Bununla beraber, öngörülen indirim oranları ilerleyen aylarda kademeli olarak düşecek. Pandeminin etkisi turizm sektöründe son dakika rezervasyonlarını önemli ölçüde artırdı. Turizmciler 2022 yazının yabancı turistler için çok yoğun geçeceğini, yerli turistler için erken rezervasyonun önemli olduğunu vurguluyor. Ege Bölgesi'nde Bodrum, Marmaris, Çeşme, Fethiye'den Ayvalık'a, Çanakkale'ye; Akdeniz'de ise Antalya çevresinde yüksek hareketlilik olacağı öngörülüyor. Erken rezervasyon arayışlarında sadece tesislerin değil, çadır alanları, karavan alanları gibi alternatif tatil arayışlarının da olduğu dikkat çekiyor.



her mandalina doğal
LÖSEV
SATSUMASI
değildir!

lsvdukkan.com



“Ankara’da Termal Turizm” toplantısına yoğun ilgi



Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, Ankara Politikalar Merkezi iş birliği ile Sheraton Otel’de düzenlenen “Ankara’da Termal Turizm” konulu toplantıda sektör temsilcileri ve büyükelçilerle bir araya geldi. Yavaş, termal turizmin gelişmesini hedeflediklerini belirterek, “Ortak akıl ile Ankara’nın her alanda olduğu gibi sağlık ve turizm alanında da hak ettiği yere gelmesi için tüm paydaşlarımız ile çalışmaya devam edeceğiz” bilgisini paylaştı. Toplantıya katılan sektör temsilcileri ile büyükelçilerin görüş ve önerilerini dinleyen Yavaş, “Sağlık her şeyin başı. Bu alanda yapılacak her türlü yatırım ve hizmetin çok değerli olduğunu düşünüyorum. Ankara’da insanı önceleyen yönetim anlayışımızın bir gereği olarak, şehrimizin destekleyici sağlık hizmetlerinin önemli bir bileşeni olan termal potansiyelini daha da geliştirmek ve uluslararası iş birliği içerisinde bu imkanları yurt dışında da tanıtmak istiyoruz.” Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya: “Ankara’nın direkt uçak sorunu yüzü yıll savaşıyla devam eden bir şey. Mansur Başkanımız görevde geldiği günden beri Türk Hava Yolları’nı ikna etmeye çalışıyoruz ki dünyanın çeşitli başkentlerinden Ankara’ya direkt uçak koyulsun diye. Türkiye, gerçekten doğal, kültürel ve tarihi zenginlikler ülkesi. Aynı tanımları sürekli bütün dünya merkezlerinde yapıyor olmamız lazım.” dedi. İl Kültür ve Turizm Müdürü Ali Ayvazoğlu, TÜRSAB Yönetim Kurulu Üyesi Ceren Anadol, ATO Meclis Üyesi ve Turizm Komisyonu Başkanı Savaş Çolakoğlu ve Büyükşehir Belediye bürokratları, Ankara’nın termal turizminin gelişmesi için uluslararası katkı sağlayacak Avrupa’dan uzakdoğu’ya kadar birçok ülkeden büyükelçi ve maslahatgüzarlar toplantıya yoğun ilgi gösterdi.

TÜRSAB ile CHP turizm sektörünü değerlendirdi

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya ve beraberindeki heyet, siyasi partilerle gerçekleştirdiği görüşmeler kapsamında Cumhuriyet Halk Partisi Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu ile bir görüşme gerçekleştirdi. CHP tarafında Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, CHP Genel Başkan Yardımcısı Faik Öztrak, Antalya Milletvekili Çetin Osman Budak, Aydın Milletvekili Bülent Tezcan, Genel Başkan Başdanışmanı Deniz Demir ile Kuşadası Belediye Başkanı Ömer Günel katıldığı görüşmede, turizm sektörünün konumu, geleceği, sorunları, çözüm önerileri, seyahat acentalarının önemi ve rolü ile ilgili fikir alışverişi yapıldı.



Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı 15.kez sektörü buluşturuyor

Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı, sektörün önde gelen profesyonellerini bir araya getirerek, sektörel fırsatlar



sunmaya devam ediyor. Bu yıl 15. kez organize edilen fuar, İzfaş ve TÜRSAB Fuarcılık A.Ş. iş birliği ile 2-4 Aralık 2021 tarihleri arasında Fuarizmir’de gerçekleşiyor. Hem Fuarizmir’de hem de online platformda hibrit fuar olarak gerçekleşecek olan fuar, her yıl dünyanın dört bir yanından turizm profesyonellerini bir araya getiriyor. Türkiye’nin en büyük uluslararası turizm platformu olan Travel Turkey İzmir Turizm Fuarı’na katılan ziyaretçi ve katılımcılar, tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma, tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırma, ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına alma, turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinme, sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olma, sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılma, rekabet ortamını gözlemleme, sektör profesyonelleri ile B2B görüşmeler aracılığıyla yeni iş bağlantıları kurma fırsatı, sanal fuar deneyimi yaşama imkanı ve online seminerler ve etkinliklere erişim şansı yakalama fırsatı elde edecekler. Fuar katılımcı olarak, seyahat acenteleri ve tur operatörleri, turizm büroları oteller ve konaklama tesisleri, havayolu şirketleri, turizm taşımacılığı şirketleri iş ve kongre turizmi şirketleri, sağlık turizmi şirketleri, kültür turizmi şirketleri spor turizmi şirketleri, eğitim turizmi şirketleri, aktif turizm ve macera turizmi şirketleri, yat ve kruvaziyer turizmi şirketleri & marinalar, kafe ve restoranlar, kafe, bar & otel ekipmanları, park ve kent ekipmanları şirketleri, turizm teknolojisi / yazılım şirketleri, medya kuruluşları, bankacılık ve sigorta şirketleri, birlik & dernekler katılacak.

Rusya ile Ortak Turizm Eylem Planı

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Rusya Federal Turizm Ajansı Başkanı Zarina Doğuzova ve beraberindeki heyetle Ankara’da bir araya geldi. Türkiye-Rusya Turizm İş birliği Toplantısı’nda yapılan görüşmelerde Türkiye ve Rusya arasında “Ortak Turizm Eylem Planı” imzalandı. Plan kapsamında, ülkelerin herhangi birinde turistlerin yaşamı ya da sağlığı için tehlike oluşturan bir acil durum yaşanması hâlinde karşı tarafın derhal bilgilendirileceği aktarılıyor. Ayrıca tarafların, turistlerin haklarının korunması amacıyla iş birliğini güçlendireceği, gerekmesi hâlinde acilen fikir alışverişi yapacakları bir toplantı düzenleyecekleri belirtiliyor. Taraflar bunun yanında, turizm alanında faaliyet gösteren meslek örgütleri ve iş insanlarının gerektiğinde doğrudan temasa geçmelerine ve yatırımcıların bir araya gelmelerine yardımcı olacaklar. Maddelerden diğeri, turistlerin güvenliği ve haklarının korunması adına oluşturulan Rusya-Türkiye çalışma grubunun, birebir ve video konferans yöntemiyle uzaktan gerçekleştirilecek görüşmeler ile düzenli olarak iletişimde kalacağı yönünde.



FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	11 - 13 Kasım 2021	The Flower and Plant Show	Peşajı, iç ve dış mekan süs bitkileri, fide ve tohumlar, dikey bahçe uygulamaları	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık / Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nin (SÜSBİR)
	18 - 21 Kasım 2021	5. Travelexpo Ankara	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Ankara, ATO Congressium Fuar ve Kongre Merkezi	ATİS Fuarcılık
	18 - 20 Kasım 2021	Sirha İstanbul	Restoran, otel ve yiyecek- içecek profesyonellerine yönelik	İstanbul, Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarcılık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	İstanbul Cleantech Expo	Endüstriyel Temizlik ve Hijyen Teknolojileri, Ekipman ve Malzemeleri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	Pozitif Fuarcılık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	Travel Turkey İzmir 15. Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Turizm Fuar ve Kongresi	Fuarizmir - Gazemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri
	18 - 21 Ocak 2022	Hotel Equipment - Food Product Fuarı	Otel ekipmanları, gıda	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarcılık
	25 - 30 Ocak 2022	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya - Dekorasyon	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tüyap Fuarcılık
	03 - 05 Şubat 2022	Atrax'22	9. Uluslararası Eğlence – Etkinlik, Park – Rekreasyon Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarcılık
	03 - 06 Şubat 2022	Adventure Turkey'22	3. Macera Turizmi ve Sporları Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarcılık
	09 - 12 Şubat 2022	EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	HYVE Fuarcılık A.Ş.
	16 - 19 Şubat 2022	HORECA FAIR Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırılama Konaklama Teknolojileri Fuarı	Ekipman, Ev dışı Tüketim, gıda temizlik ürünleri	Fuarizmir - Gazemir	GL Platform Fuar Hizmetleri
	08 - 13 Mart 2022	Samsun Mobilya Dekorasyon Fuarı 2022	İç Mimari, Dekorasyon ve Aksesuarları Fuarı	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Fuarcılık
	10 - 13 Mart 2022	HOST İstanbul	Türkiye Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık
	24 - 26 Mart 2022	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya
	07 - 10 Nisan 2022	Eskişehir Mobilya Fuarı 2022	Mobilya, İç Mimari, Halı, Aydınlatma, Dekorasyon ve Yan Sanayi Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası - Tüyap Fuar Merkez	Tüyap Fuarcılık
16 - 24 Nisan 2022	CNR Mersin Mobilya Fuarı	Mobilya, aksesuar, yan sanayi	Mersin Yenişehir CNR EXPO Fuar Merkezi	CNR Fuarcılık	
YURTDIŞI FUARLAR	09 - 11 Kasım 2021	FHC, Food & Hotel China	Hotel, Restoran Ekipman ve Gıda Fuarı	Çin - Şangay	Şanghay Gıda Sanayicileri Derneği mutfak Şanghay uluslararası sergisi Co., Ltd.
	22 - 25 Kasım 2021	Equipotel	Otel Ekipmanları Fuarı	Brezilya - Sao Paula	Reed Exhibitions Alcantara Machado
	25 - 27 Kasım 2021	TT Warsaw	Uluslararası Turizm Fuarı	Polonya - Varşova	MT Targi Polska SA
	25 - 28 Kasım 2021	Tourism Expo Japan		Japonya - Osaka	Japan Travel and Tourism Association (JTTA), Japan Association of Travel Agents (JATA)
	10 - 13 Ocak 2022	Horecava	Otel, Restoran Gıda, Mutfak, Mobilya ve Ekipmanları Fuarı	Hollanda - Amsterdam	Rai Amsterdam
	13 - 17 Şubat 2022	Gulfood 2022	Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	DWTC - Dubai World Trade Centre
	16 - 20 Şubat 2022	F. RE. E 2022	Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Almanya - Münih	Messe München
	24 - 27 Mart 2022	1.Meşopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı		Diyarbakır Meşopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	TÜRSAB Fuarcılık Hizmetleri Tic. A.Ş. ve Diyarbakır Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. Ortaklığında
	24 - 26 Mayıs 2022	The Hotel Show Dubai	Uluslararası Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Malzeme, Endüstriyel Aktivite ve Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	TG Expo Uluslararası Fuarcılık
	30 Mayıs - 02 Haziran 2022	DJAZAGRO, Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Cezayir	Tüyap Fuarcılık

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
07 - 09 Kasım 2021	Masters of Events by ACE of M.I.C.E Awards	Antalya NEST Kongre ve Fuar Merkezi	Turizm Medya Grubu
19 - 21 Kasım 2021	TÜRSAB 2021 Turizm Kongresi	Palm Beach Hotel Belek - Antalya	TÜRSAB
25 Kasım 2021	11.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Antalya Nirvana Cosmopolitan Hotel	Aktob Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

2021 yılının ilk 9 ayında (Ocak-Eylül) Ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 85,91 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2021 Ocak-Eylül döneminde 17 milyon 584 bin 224 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 3 milyon 456 bin 859 kişi ile Rusya, 2 milyon 268 bin 673 kişi ile Almanya ve 1 milyon 753 bin 853 kişi ile Ukrayna yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 9 milyon 458 bin 589 olmuştu. Buna göre 2021 de yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 85,91 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2019 - 2020 - 2021 / OCAK - EYLÜL)					
MİLLİYET	2021	2020	2019	Değişim %	
				2021 / 2020	2020 / 2019
Rusya Fed.	3 456 859	1 421 428	5 902 774	143,20	-75,92
Almanya	2 268 673	912 749	4 009 337	148,55	-77,23
Ukrayna	1 753 853	772 851	1 324 907	126,93	-41,67
Bulgaristan	806 028	764 741	1 995 894	5,40	-61,68
İran	708 741	285 270	1 640 028	148,45	-82,61
Irak	605 600	248 068	1 104 157	144,13	-77,53
Polonya	494 403	106 322	776 820	365,01	-86,31
Hollanda	469 329	215 564	939 580	117,72	-77,06
Fransa	464 451	232 683	722 244	99,61	-67,78
Romanya	399 988	194 613	651 076	105,53	-70,11
Azerbaycan	317 630	183 477	718 564	73,12	-74,47
Kazakistan	284 823	97 341	396 306	192,60	-75,44
Belçika	260 098	108 080	482 297	140,65	-77,59
Amerika Birleşik Devletleri	257 611	108 193	455 345	138,10	-76,24
Ürdün	242 728	64 010	393 394	279,20	-83,73
Avusturya	221 570	90 848	339 696	143,89	-73,26
Beyaz Rusya (Belarus)	190 499	82 884	231 500	129,84	-64,20
Özbekistan	188 845	64 012	193 637	195,01	-66,94
Sırbistan	182 758	96 969	231 471	88,47	-58,11
Gürcistan	181 977	377 124	1 497 111	-51,75	-74,81
Kuveyt	175 740	90 683	315 171	93,80	-71,23
Moldova	165 451	83 299	171 192	98,62	-51,34
İsviçre	140 793	84 871	237 923	65,89	-64,33
İsveç	139 347	67 558	375 862	106,26	-82,03
İngiltere (Birleşik Krallık)	137 232	727 532	2 198 150	-81,14	-66,90
Libya	134 018	68 288	193 923	96,25	-64,79
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	128 309	78 739	175 018	62,95	-55,01
Lübnan	128 104	57 860	316 128	121,40	-81,70
İsrail	115 256	93 167	436 341	23,71	-78,65
Kosova	106 933	46 454	123 086	130,19	-62,26
Bosna Hersek	101 201	45 350	119 133	123,16	-61,93
Diğer	2 355 376	1 587 561	7 760 147	148,36	-79,50
YABANCI TOPLAM	17 584 224	9 458 589	36 428 212	85,91	-74,03
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2020	2019	2021 / 2020	2020 / 2019
OCAK	509 787	1 787 435	1 539 496	-71,48	16,11
ŞUBAT	537 976	1 733 112	1 670 238	-68,96	3,76
MART	905 323	718 097	2 232 358	26,07	-67,83
NİSAN	790 687	24 238	3 293 176	3162,18	-99,26
MAYIS	936 282	29 829	4 022 254	3038,83	-99,26
HAZİRAN	2 047 596	214 768	5 318 984	853,40	-95,96
TEMMUZ	4 360 952	932 927	6 617 380	367,45	-85,90
AĞUSTOS	3 982 168	1 814 701	6 307 508	119,44	-71,23
EYLÜL	3 513 453	2 203 482	5 426 818	59,45	-59,40
EKİM		1 742 303	4 291 574		-59,40
KASIM		833 991	2 190 622		-61,93
ARALIK		699 330	2 147 878		-67,44
TOPLAM		12 734 213	45 058 286		-71,74
9 AYLIK TOPLAM	17 584 224	9 458 589	36 428 212	85,91	-74,03

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

PROFESYONEL ENDÜSTRİYEL
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ



forest jaxpel setrax alcov
lopex target cappel^{BIO} ante

- Günsu Profesyonel, müşterilerini odak noktasına alarak sürekli gelişen ve yenilikçi yapısıyla kurumsal alanların tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılar.
- Çamaşır, Mutfak, Banyo ve Genel Hijyen grubu ürünlerimiz ve yüksek hizmet kalitemizle müşterilerine profesyonel çözümler sunar.



yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL
MATTRESS CO.



STEARNS & TOSTER



yatsan MAISON